

PRO Копирайтинг

GeniusAcademy
By GeniusMarketing



ЕКАТЕРИНА МАХАЕВА

ProКопирайтинг

- 5 лет опыта работы с контентом для социальных сетей, копирайтинга, редактуры, разработки контент-стратегий
- куратор команды копирайтеров в SMM-студии
- 50+ успешно реализованных контент-стратегий для социальных сетей украинских проектов (Atlas Weekend, Multiplex, Folk Ukraine, Lavina Mall, Comanche, 'Atlas)

Креативный директор
SMM-студии
Екатерина Махаева



Digital-копирайтинг

ProКопирайтинг

Как писать посты в соцсети, которые хочется сохранять и перечитывать



Екатерина Махаева
Креативный директор SMM-
студии

Если посты пишутся...

Каждый день в социальные сети попадает огромное количество коммерческих текстов.

Большая масса из них — утомительный информационный шум, и только часть приносят авторам и их клиентам результат.

Давайте разберемся, где одни, а где другие.

ProКопирайтинг



...значит, это кому-то нужно?



Прорываемся через белый шум



**Это не пользователю нужно
прочитать текст. Это вам
нужно, чтобы его прочитали**

Ух ты, да это же новый пост от ООО «Камнесталь»! Сейчас же прочитаю, спасибо автору ❤️

© ни один юзер
соцсети никогда

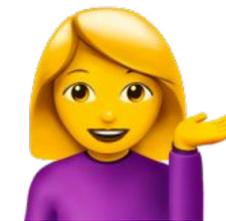


О чем писать?

Конкуренты за внимание пользователя



- Контент от других брендов



- Контент от других брендов
- Контент от друзей и блогеров
- Интересный сериал
- За окном пролетела птичка
- Хочется есть
- ...



**Люди читают не то, что
хорошо написано, а то, что
им интересно**

СОЗДАНИЕ ТЕКСТА



ДО СОЗДАНИЯ ТЕКСТА

До старта

Создание качественного контента может потребовать от автора не только открыть заметку и набрать текст.

Будьте готовы...

- разобраться в новой теме
- создать на выбор несколько вариантов
- провести интервью с клиентом
- поработать с командой (дизайнер, трафик-менеджер, служба поддержки)
- съездить на локацию
- протестировать продукт

Очень простая схема

ProКопирайтинг



Интерес бизнеса

01 Продажа

Товара, подписки, идеи

02 Имидж

Повышение узнаваемости

03 Информ

Управление клиентом

Интерес пользователя

01 Польза

Релевантная информация,
прямая выгода (скидка,
приз, бонус)

02 Развлечение

Интересная информация,
юмор, игра

03 Лайфстайл

Инфоповод, к которому
хочется быть причастным



**Люди самовыражаются
через потребление и
распространение
контента**

Поиск темы

В общем случае, смысл текста важнее его формы. Подцепить хорошую тему намного важнее, чем составить «продающую структуру».

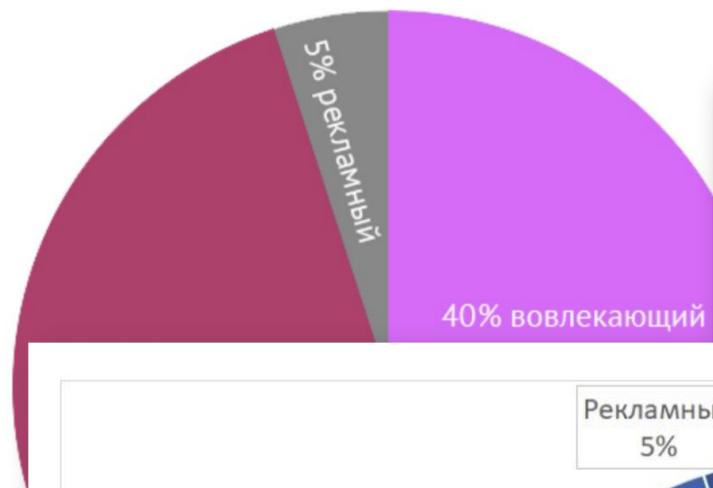
- Пообщайтесь с реальными клиентами
- Изучите вопросы, которые задают люди по вашей теме (напрямую или на других ресурсах)
- Посмотрите, о чем пишут конкуренты / другие компании (часто в качестве антипримера)
- Поройтесь в собственной голове на предмет озарения



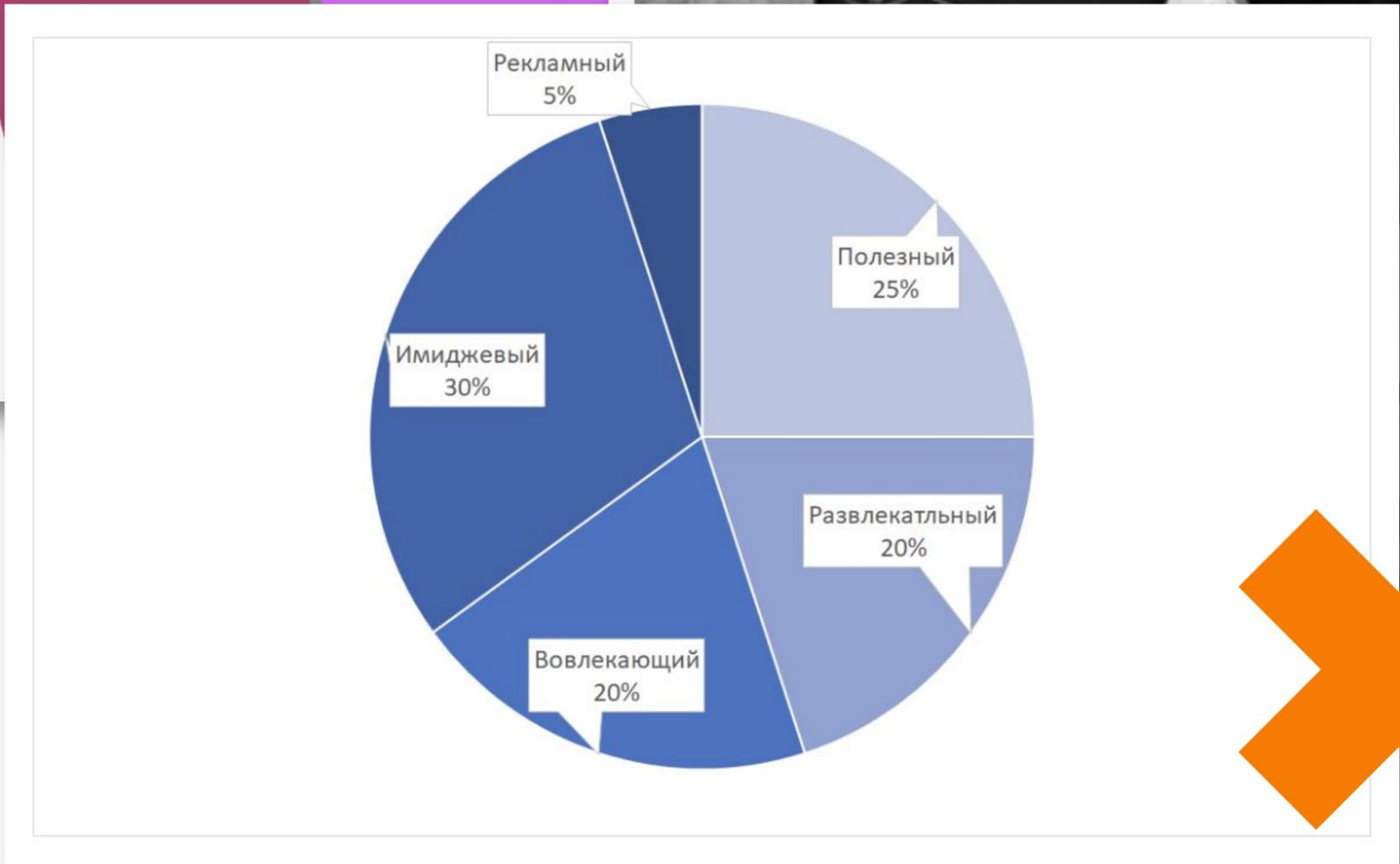
**Тема — хорошо,
рубрика — лучше**

Общее. «Золотая формула» контента для социальных сетей

Западные специалисты разработали «золотую формулу контента», которой придерживаемся и мы в своей работе. По этой формуле состав контента в вашей группе должны быть следующим:



70/20/10
золотое правило
распределения
контента





**Продающий пост может
развлекать, развлекающий
— продавать, законом не
запрещено**

Темы

ProКопирайтинг

БРЕНД

О продукте, УТП,
ценностях

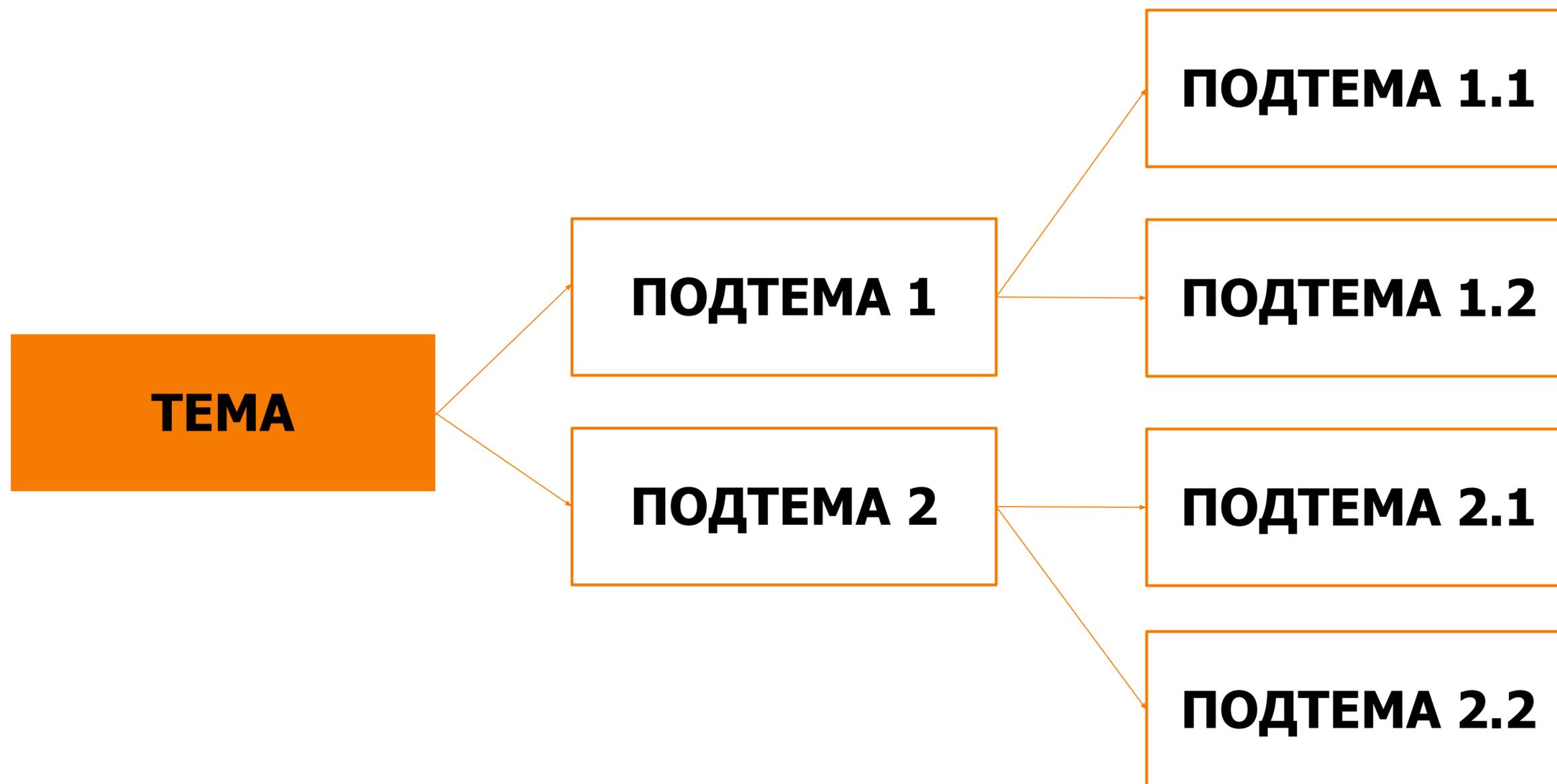
ЭКСПЕРТИЗА

О том, что
полезного знаете

ЛАЙФСТАЙЛ

Другие интересы
аудитории

Облако тем



Форматы

ИМИДЖ

Кейсы
Продукты
Отзывы
UGC
Команда
Селебы

...

ИНФОРМ

Новости
Дайджесты
Подборки
Статистика
Инструкции
Лайфхаки

...

ФАН

Ситуативы
Мемчики
Интерактивы
Поздравления
Цитаты
Обсуждения

...

Генератор рубрик

и постов тоже, на самом деле

ProКопирайтинг

ТЕМА

ФОРМАТ

ГДЕ/КОГДА

или

СОЧЕТАНИЕ

РУБРИКА
«О КОШКАХ»

РУБРИКА
«ГОЛОСОВАНИЕ»

РУБРИКА
«ВОСКРЕСНАЯ
НОВОСТЬ»

«ВОСКРЕСНОЕ
ГОЛОСОВАНИЕ О
КОШКАХ»

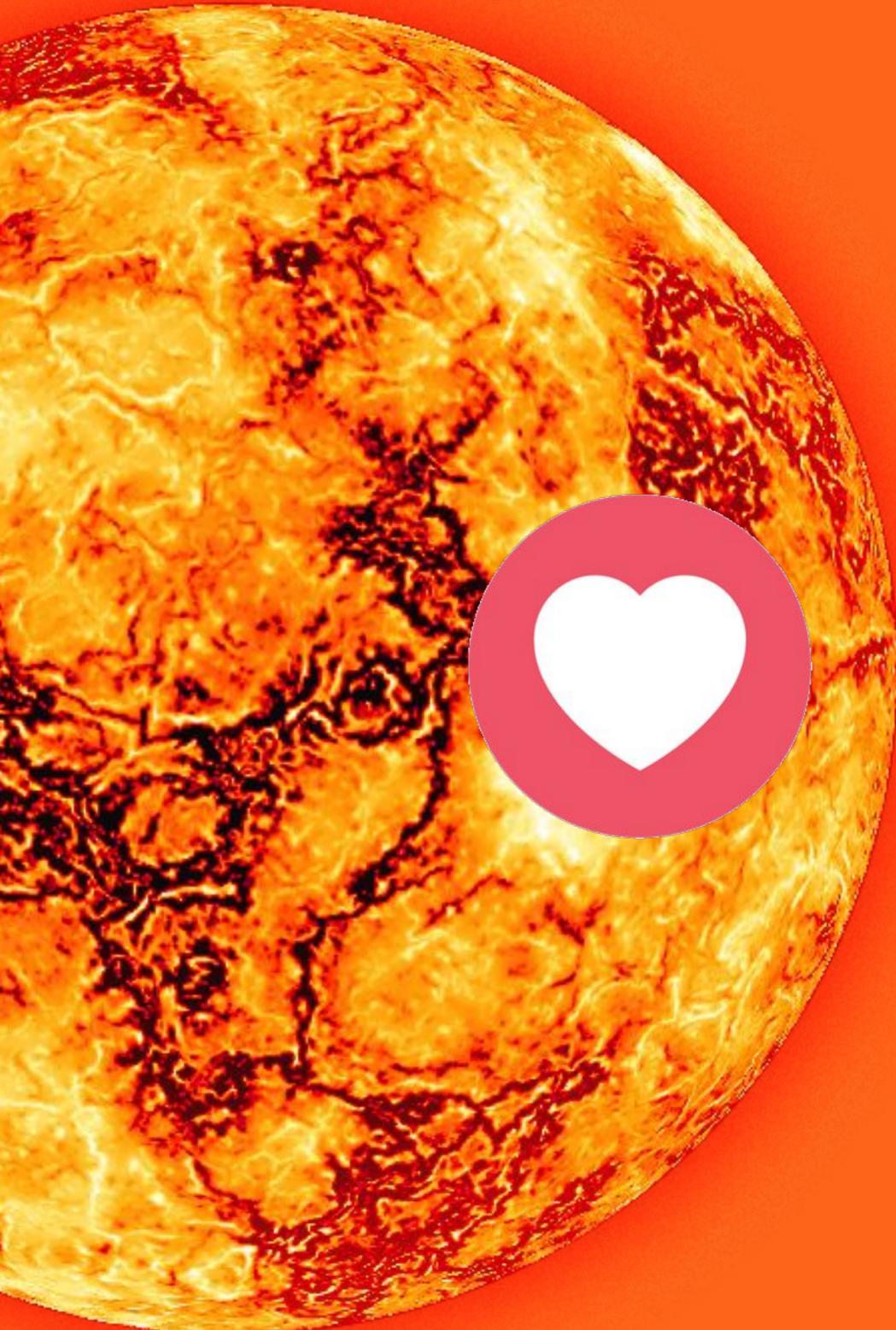




**Если вы не можете
придумать сходу 5-10 идей
для рубрики, это не рубрика.
Не увлекайтесь**



Для кого писать?



...



Целевая аудитория

Практически не бывает такого, чтобы целевая аудитория оказалась однородной по большинству признаков.

Количество сегментов зависит от особенностей продукта и целей, которые вы ставите. Факторы:

- **географические** (территория проживания)
- **демографические** (пол, возраст, семейное положение)
- **социально-экономические** (образование, профессия, платежеспособность)
- **психографические** (ценности, интересы, предпочтения)
- отношение пользователя к товарной категории (утюги покупаем?)
- отношение к конкретному бренду (а утюги нашей фирмы?)



**Совет: когда пишете текст,
помните о человеке,
который будет его читать**

Создайте аватар

Портрет потребителя (Buyer Persona, Customer Avatar) — это описание вымышленной личности, которое подробно характеризует вашего клиента.

Конечно же, их может быть больше одного.

ProКопирайтинг

«Москва, Ж, 55-65»

VS

«Анна Геннадиевна,
педагог, любит котов,
не любит вайбер»



Наймите текст на «работу»

Концепт «jobs to be done» рассматривает продукт с точки зрения того, какую работу он выполняет для пользователя.

Ваш текст, как продукт, может быть создан не «для» группы юзеров, а «чтобы решить задачу» группы юзеров.

ProКопирайтинг

«текст для мамочек»

VS

«текст, который
поможет выбрать
модель коляски»



Tone of voice

Tone of voice — тон, в котором проект коммуницирует с пользователем.

Проще всего работать с этим понятием так: если бы ваш проект был человеком, как бы он себя вел при общении?

- специальные слова, которые использует только ваш проект
- общий стиль изложения: насколько сложно формулируем мысли, насколько длинные пишем тексты
- как обращаемся к юзеру, как говорим о себе, своих сотрудниках, продуктах, как позиционируем проект
- общий словарь: используется ли сленг, иностранные слова, «сложная», профессиональная лексика, стоп-слова
- темы, которые поднимаем / не поднимаем, тип юмора (если шутим)
- правила по обработке негатива и других входящих сообщений etc



Сбербанк

26 септя о 15:20

Сейчас появляется всё больше мошеннических сайтов, где вам предлагают быстро получить пособие на детей. На самом деле там выманивают личные данные и деньги. Чтобы вы точно знали, какие пособия вам положены, а также где и как они выдаются, мы написали этот материал:

<http://sber.me/?p=TdDMm>

Всё самое
важное
о детских
пособиях



Тинькофф

3 вересня о 19:00

Если у вас есть дети, но нет трудового договора и отчислений в бюджет, Россия все равно вам кое-что должна:

Т—Ж



Какие детские
выплаты положены
родителям без работы

J.TINKOFF.RU

Какие детские выплаты положены родителям без работы





82 likes

g.bar.moscow А давай ты никогда не будешь уходить от нас, а? Будем рисовать зацелованные губы, потом блёстки, а потом — классические красные ❤️

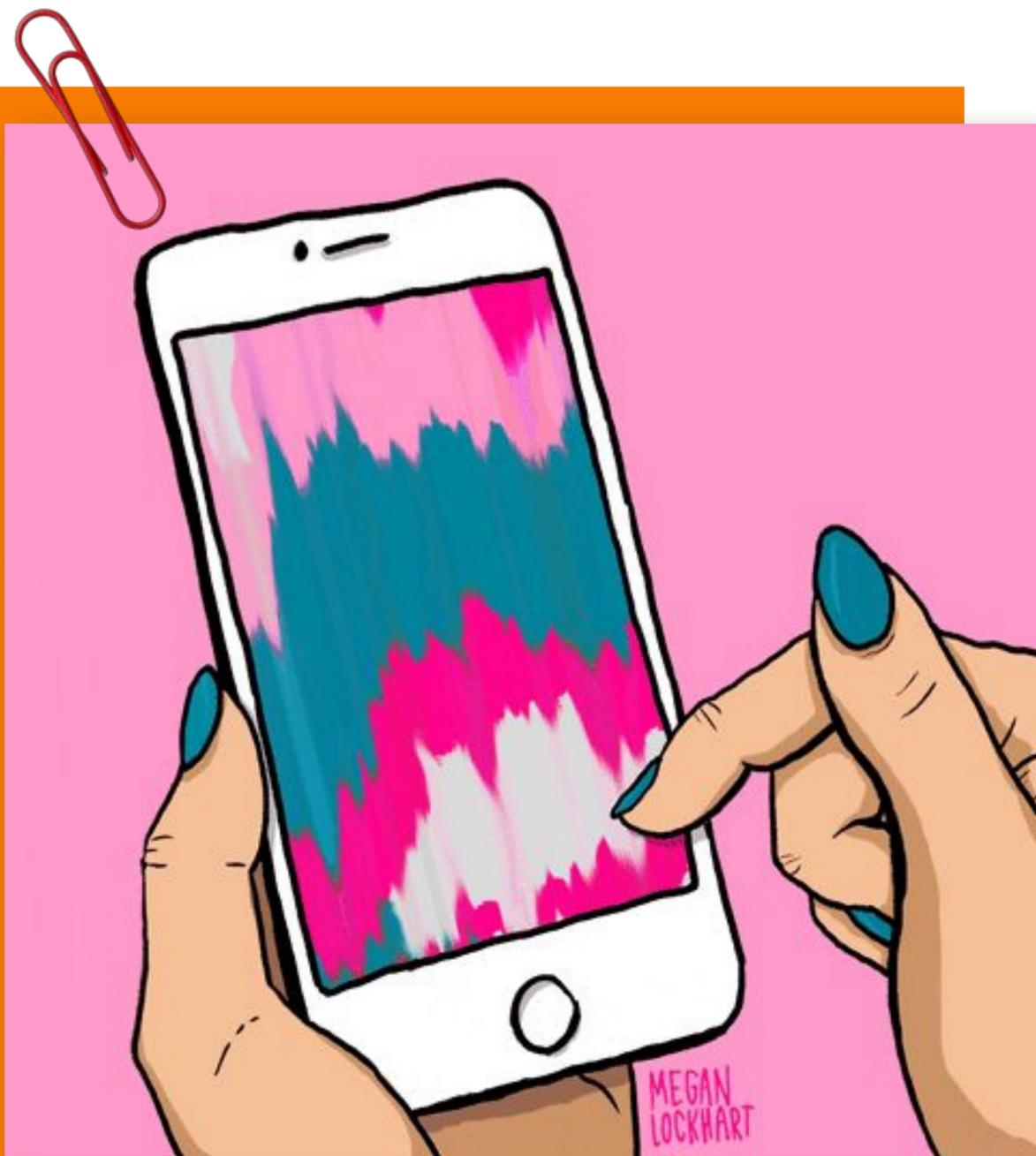


Liked by **setters.me** and **366 others**

borjomi_russia Лови праздничные вайбы вдохновения вместе с Borjomi! Подключайся и давай боржомить 🥰



Как писать?



У вас мало времени

Внимание пользователя — оно такое. Вот оно есть, а вот уже он пролистал ваш пост и больше никогда к нему не вернется.

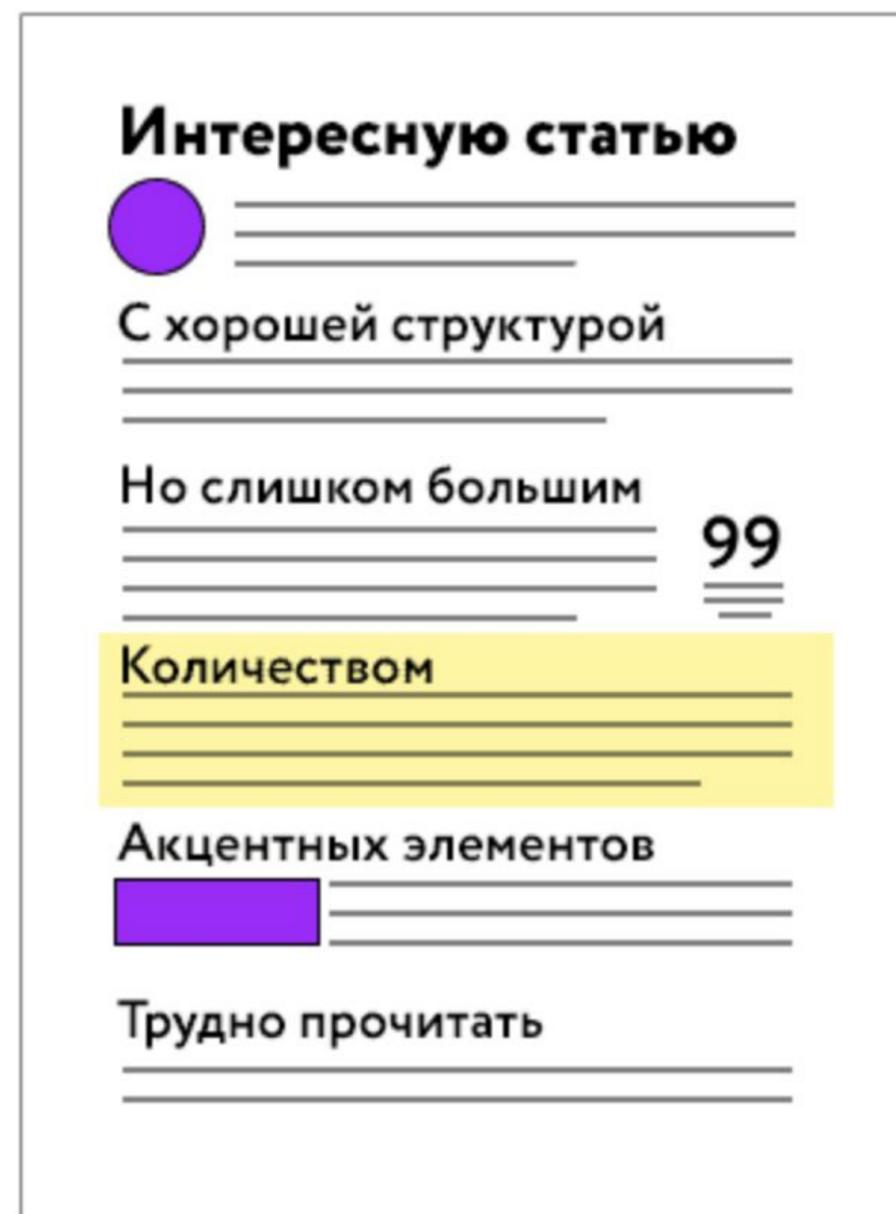
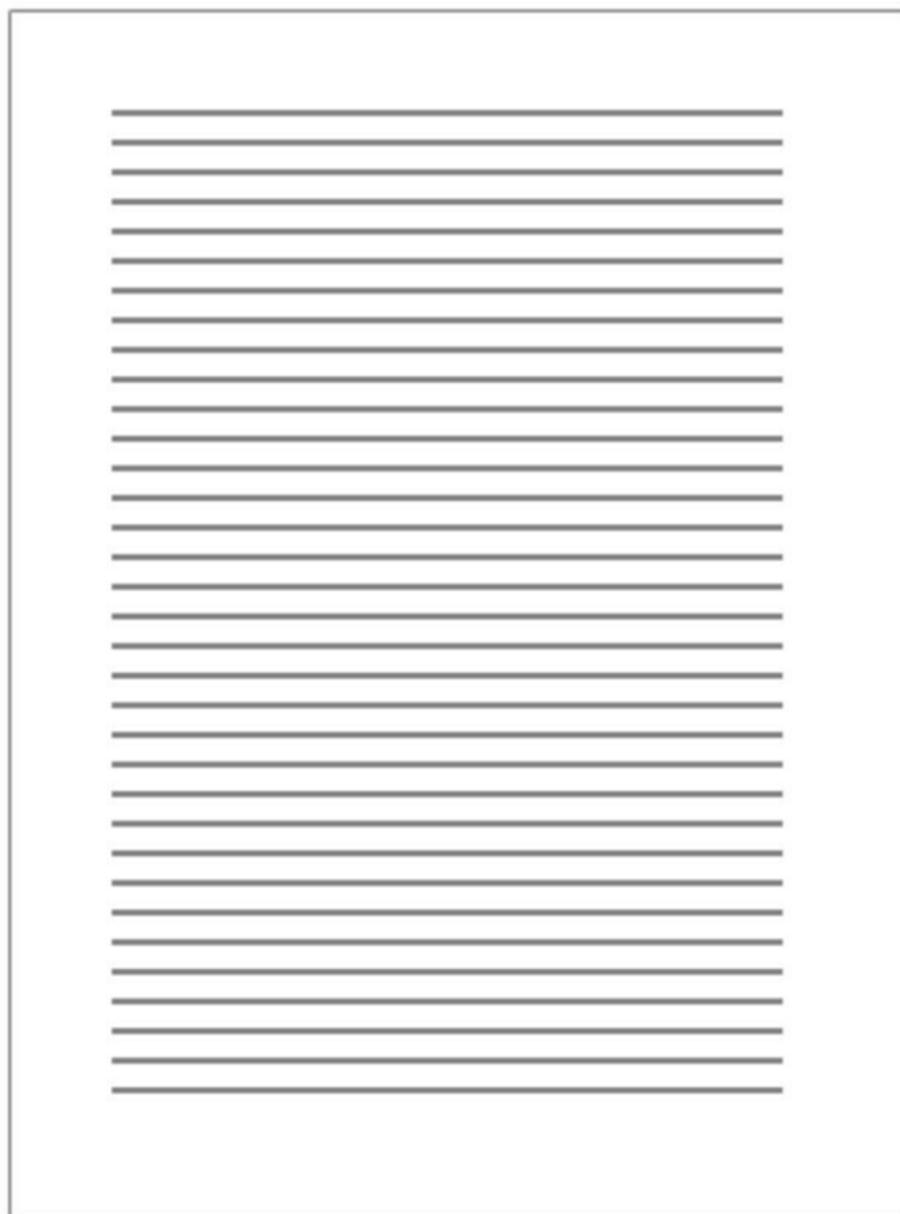
Задержите внимание, изложите как можно более доступно и лаконично, с уважением к читателю и его времени.

Структура

Наполненный правильным содержанием текст важно также правильно структурировать.

Особая структура может быть частью вашего tone of voice. А вот чеклист +- универсальной структуры:

- Одно предложение — одна мысль, один абзац — одна идея, один текст — одна задача
- Текст делится на абзацы с отступом в одну строку. **2-5 строк** — оптимальный размер абзаца с отступом
- Объединяйте похожее, разделяйте разное, слишком разное — в другой пост
- Объединяйте информацию в **списки**, **маркируйте** эти списки
- Добавьте **заголовок**, вынесите главную мысль/пользу в абзац после заголовка
- Поместите **ссылку** так, чтобы на нее можно было нажать, не раскрывая пост





Билайн

2 вересня о 18:05

Ждёшь открытия границ? Понимаем.
У нас две хорошие новости:

1. Добавили еще 69 стран с безлимитным интернетом в роуминге — теперь их, лучше присядь, 173.
2. Во всех этих странах за 350 рублей в сутки — теперь не 100 Мб, а 1 Гб интернета на максимальной скорости.

Подключай: <https://bit.ly/2QOjWXq>

Хорошего отдыха! Самое время забыть о том, что wi-fi в отелях может быть так себе 😊



Delivery Club

12 червня

Дарим скидку до 50% на доставку продуктов!

Используйте промокод SUMMER при заказе на сумму от 600₽ — и получите скидку 300₽.

Тратьте своё время на интересные и полезные дела. А доставку продуктов и бытовых товаров мы возьмём на себя. Привезём всего за 15-30 минут.

Промокод действителен только на первый заказ.

Предложение активно с 12 по 14 июня.



👍 Подобається 💬 Коментувати ➦ Поширити

ProКопирайтинг

Запрос к читателю

Где-где, а в социальных сетях вы должны четко понимать, чего хотите от читателя. И не менее четко это формулировать.

Перейти по ссылке, нажать сердечко, оставить комментарий — если вам это надо, так и напишите.



ProКопирайтинг

«Не правда ли на нашу американскую горку хочется вернуться снова?»

VS

«Кидай ❤️ в коменты, если катался на американской горке и хочешь еще!»



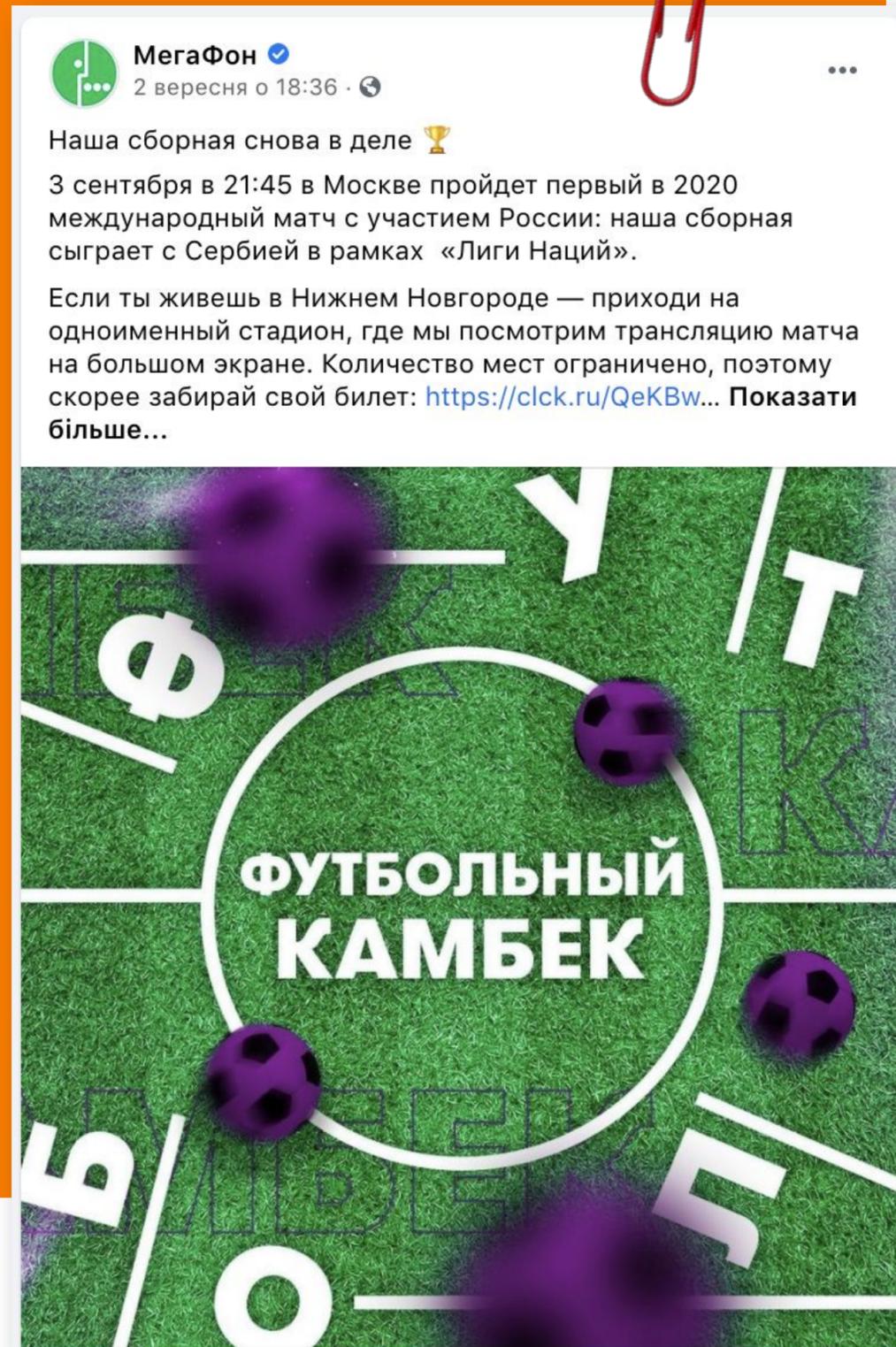
**Текст — это
еще не все**

ФОТО И ВИДЕО



Лучше один раз увидеть 4 новых топпинга, чем прочитать про них 4 абзаца замечательного текста.

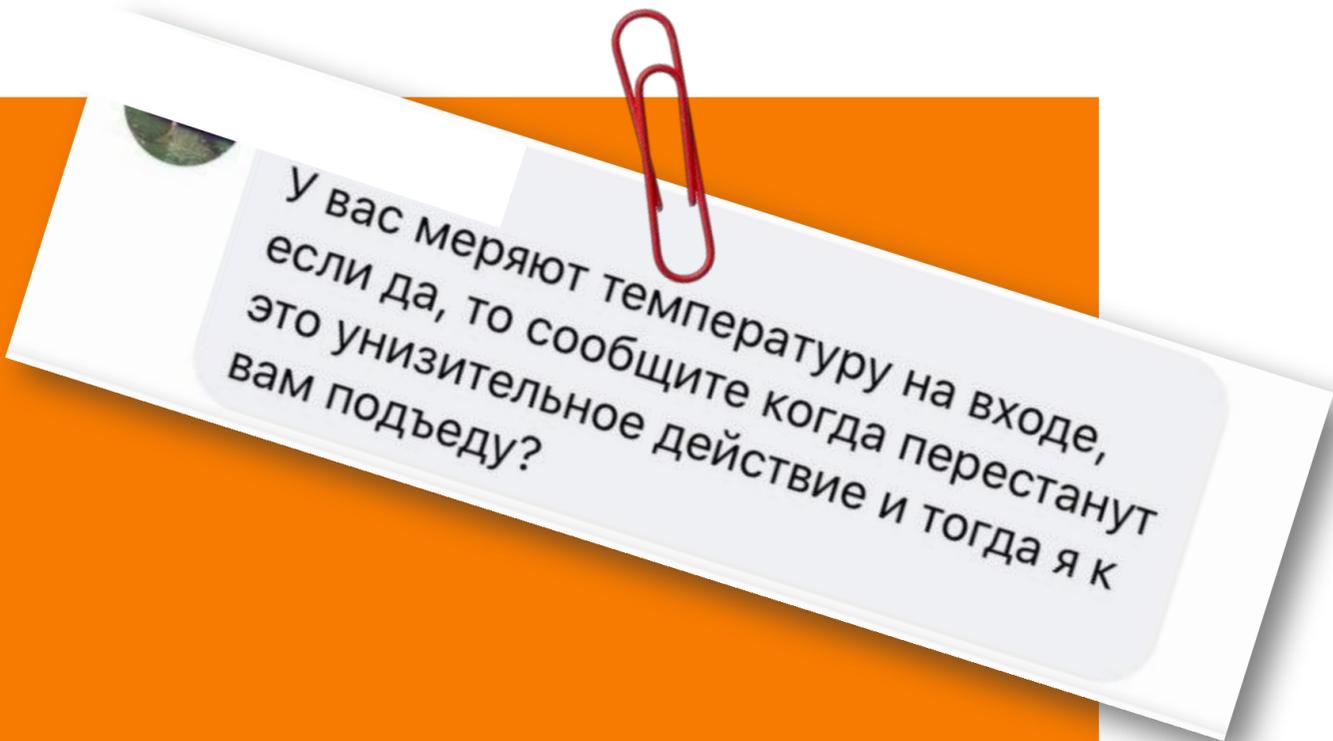
Дизайн



У вашего текста может быть заголовок, а у поста в целом — заголовок-заголовок: текст, написанный на изображении.

Бывает по-разному, но часто юзер первым делом видит картинку. Создать правильный текст для нее — также ваша задача.

Комьюнити



У вас меряют температуру на входе, если да, то сообщите когда перестанут это унижительное действие и тогда я к вам подъеду?

Коммуникация с юзерами в комментариях и личных сообщениях — отдельная задача. Решать ее может быть сложнее, чем писать тексты к постам.

То, как вы ведете диалог в комментариях, демонстрирует ваш **настоящий** тон общения с аудиторией.



Уважаемая(нет) администрация [redacted] своим отношением к зрителю, как к мешку с баблом, вы доиграетесь до того, что к вам перестанут приходить люди. С какого хрена я ДОЛЖЕН покупать 3д очки каждый раз(потому что большинство будут их забывать дома и придется покупать новые), учитывая что я плачу 100 грн за билет и за еду, которая идёт вам в чистую прибыль. Что за похерестическое отношение к возрастному ограничению, пропустят тебя или нет зависит от субъективного мнения работника. Один раз тебя пропускают на 16+, другой раз на 12+ задают вопросы касательно возраста. Почему родитель ОБЯЗАН покупать билет в зал, при том что он может просто провести детей и



Услышали вас, отвечаем з, — на все по порядку.

Индивидуальные очки для просмотра 3D-фильмов — решение, у которого есть множество преимуществ. Очки легкие, удобные, многоразовые! (не менее комфортно). Поэтому быстрое решение системным администратором.

Для нас важно, чтобы маленькие посетители избежали травмирующей ситуации, поэтому с ними в кинотеатре должен находиться взрослый, который сможет успокоить ребенка или вовремя принять решение прекратить просмотр.

Понимаем, что такие ограничения не всегда удобны, но все же так правильно. Поэтому надеемся на ваше понимание и на то, что посещения наших кинотеатров все же принесут вам и вашим близким еще немало положительных эмоций 😊

В каждом нашем кинотеатре мы сначала добавляем возможность купить индивидуальные очки, не выводя старые из эксплуатации. А уже позже, когда многие зрители оценят преимущества новой системы.

Что касается ограничений — мы имеем право не пускать в зал детей без взрослых, но не имеем права препятствовать выходу взрослого человека из зала, поэтому этот момент остается на усмотрение родителей. Подходит ли фильм по возрасту зрителю, определяем не мы, а прокатчики — мы только соблюдаем это ограничение по мере возможностей, при этом не требуя наших посетителей показывать документы и доставлять тем самым неудобство огромному числу зрителей, которые пришли к нам отдохнуть и повеселиться. Поэтому надеемся на ваше понимание 😊



Ок, я вас услышал, спасибо за ответ, всего доброго

И извиняюсь за агрессию, не очень приятная ситуация сложилась)



Извиняться не стоит, действительно понимаем, некоторые ситуации могут вызывать неприятные эмоции. Нам бы хотелось, чтобы их возникало как можно меньше, но все-таки не всегда можно этого избежать. Для нас такой фидбек полезен, так как он дает нам стимул думать над тем, как усовершенствовать свою работу и найти новые решения. Спасибо вам и хорошего вечера! ❤️



И вам)

Уместность и осторожность

Коммерческие посты в социальных сетях — это посты в социальных сетях. Они должны быть интересны пользователю и решать задачи бизнеса, а не задевать чьи-то чувства и учить людей жить.

ProКопирайтинг

Гендер, политика,
религия, раса, секс,
скандалы...



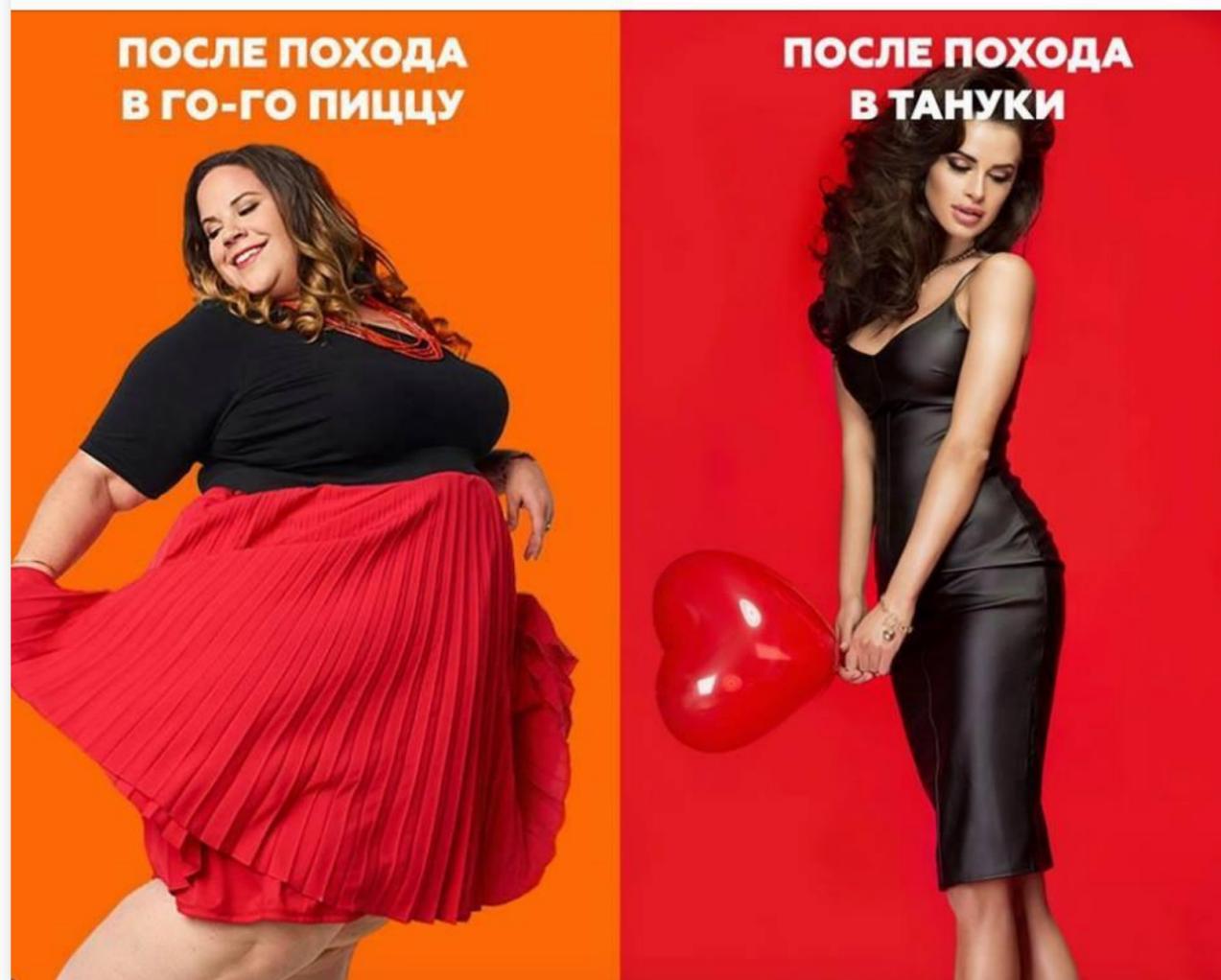


ТАНУКИ is 🎉 feeling festive.

2 hrs · 🌐



Твоя девушка сегодня вечером.



ШЕФМАРКЕТ

пятница в 18:32 · 🌐



Шефмаркет подскажет, как выгодно приготовить. Вкусное и полезное меню на всю неделю для вашего мужчины - это приятные сюрпризы для вас. Готовьте легко, быстро и вкусно. Меню на неделю по подписке от 2520р.

ШЕФМАРКЕТ
ГОТОВАТЬ ЛЕГКО

Сытый мужик — новый iPhone

Вместе с бесплатной доставкой от Шефмаркет

Основное меню (5 блюд) от ШЕФМАРКЕТ
chefmarket.ru

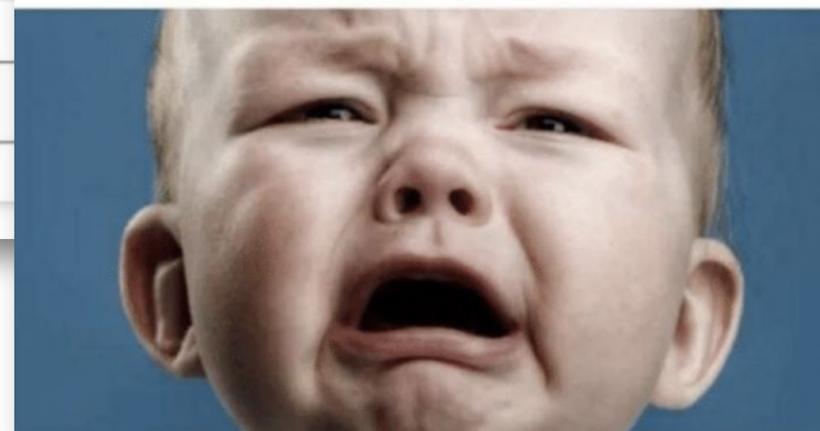


SuperJob

Sponsored · 🌐



Мама, найди работу рядом с домом!



ProКопирайтинг



**Текст — это инструмент.
Одним словом продаж не
сделаешь, а убить
репутацию можно легко**



VIZIT

4 Sep at 7:01 PM



Твой Артур сможет вытащить.



VIZIT ✓

a minute ago

Чтобы твой волк не потерял яйца.



ProКопирайтинг

**СПАСИБО.
ПРИЯТНОГО
ОБУЧЕНИЯ!**



ProКопирайтинг