

Спікер: **Ірина Глопіна**

Бухгалтер ФОП

Що таке Інстаграм і чому всі в ньому сидять?



Почнемо з історії

Додаток Інстаграм з'явився ще в далекому 2010 році. Тоді це була соц. мережа в якій люди ділилися своїми фотокартками.



Почнемо з історії

Додаток Інстаграм з'явився ще в далекому 2010 році. Тоді це була соц. мережа в якій люди ділилися своїми фотокартками.

З кожним роком кількість користувачів лише збільшувалась.



Почнемо з історії

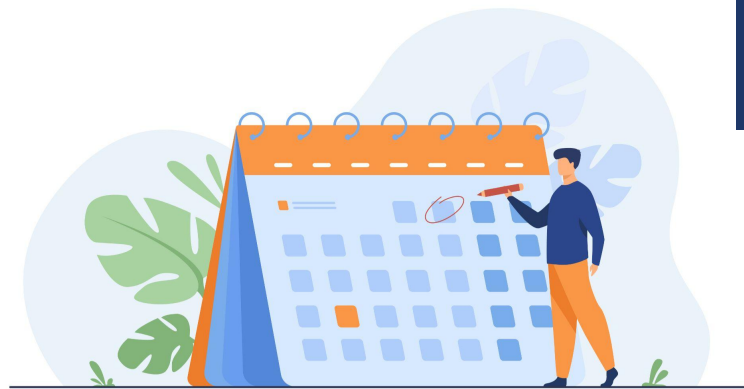
Додаток Інстаграм з'явився ще в далекому 2010 році. Тоді це була соц. мережа в якій люди ділилися своїми фотокартками.

З кожним роком кількість користувачів лише збільшувалась.

Головні зміни в ньому відбулися у 2013-2015 роках, коли компанія Facebook купила компанію "Instagram".

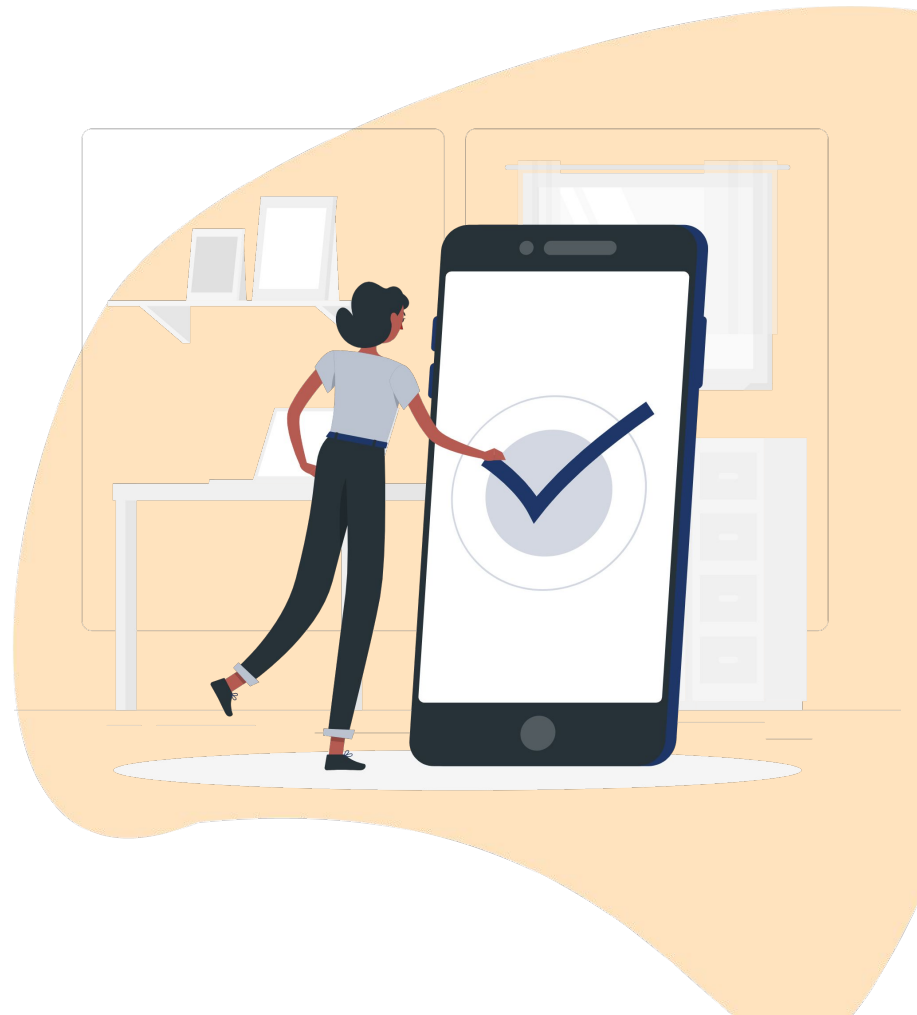


Головні зміни в ньому відбулися у
2013-2015 роках, коли компанія
Facebook купила компанію
“Instagram”.



Тоді почали з'являтися нові
функції:

такі як Сторіз і реклама



Що таке Інстаграм у 2021 році?



Сьогоднів Інстаграм - це платформа на якій люди:

ведуть власні блоги

відкривають онлайн магазини

заробляють кошти завдяки
онлайн-професіям

створюють навчальні програми
та допомагають іншим людям
змінити своє життя



Хто сидить в Інстаграм?

Якщо 2-3 роки тому ми могли б сказати, що це підлітки та дорослі віком від 15-45, то зараз скажемо інакше. В Інстаграм сидять усі, і навіть моя бабуся.



Так, є одна особливість, в
Інстаграм більша кількість
аудиторії - жінки.

Ми більш схильні ділитися своїми
новинами та робити покупки в Інтеренті.



Який функціонал Інстаграм?

По-перше ми можемо ділитися постами
(фотокартки + текст)

Раньше було актуально писати довгі пости на серйозні теми, зараз же всі мають настільки шалений ритм, що просто не встигають читати так багато. Тому буде досить написати якийсь невеликий допис, що відображає вас))



Важливе уточнення:

якщо ви ведете професійний блог -
корисні пости, це ваша
експертність, тому вони повинні
бути.



Йдемо далі

2. Сторіз

Як казали раніше, функція сторіз з'явилася трохи пізніше, але стала лідером серед інструментів. І полюбилася користувачам.



Для чого взагалі потрібні сторіз?

Користувачі теж використовують їх по-різному))



Для чого взагалі потрібні сторіз?

Користувачі теж використовують їх по-різному))



Хтось веде їх як щоденник, в
якому розписує свої плани та дає
змогу підписникам слідкувати за
досягненням цілей



Хтось, веде їх в форматі реального часу і виставляє паралельно з подіями, які відбуваються)



Експертні блоги

Експертні блоги - дають відповіді
на актуальні запитання,
підтвержуючи свою експертність



Отже, варіантів багато, який оберете ви -
ваше рішення.

Головне шукати свій стиль і запам'ятовуватися.

А для цього - користуємося
інструментами, але не забуваємо бути
собою



3. Таргетована реклама



Детальніше цей пункт ми розберемо на окремому уроці.

Все що потрібно знати про рекламу, ми маємо можливість показувати інформацію, яку ми хочемо(пости,сторіз) певній аудиторії за кошти. Таким чином залучати нових людей до нашої сторінки.

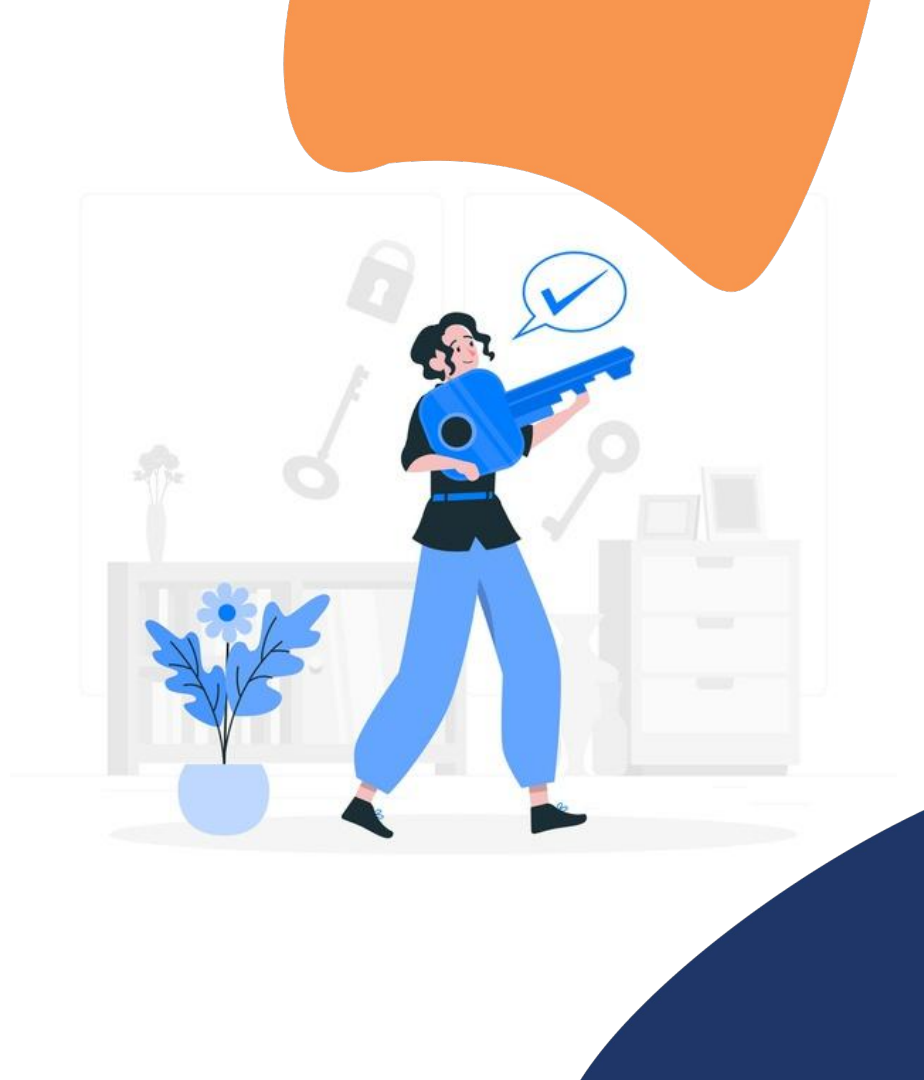


Чому Інстаграм на піку популярності?



Тому що, в цьому додатку не має жорстких поділень кому і чим займатись.

Інстаграм - океан можливостей



**Як знайти своїх перших клієнтів
та оформити сторінку - шукайте
в наступних уроках.**

