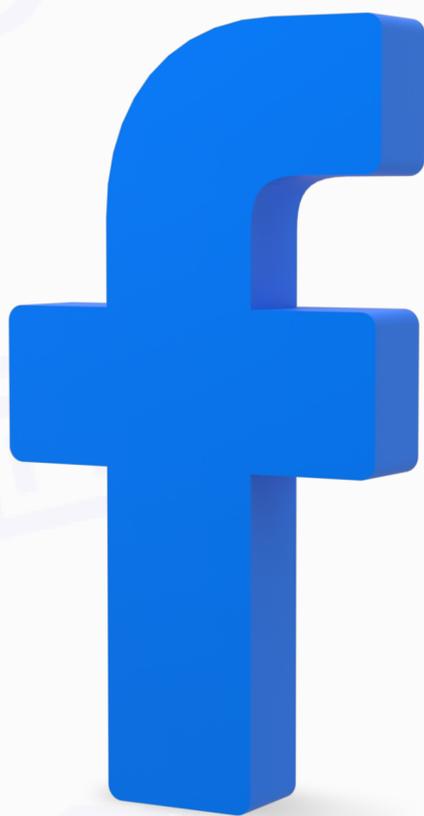


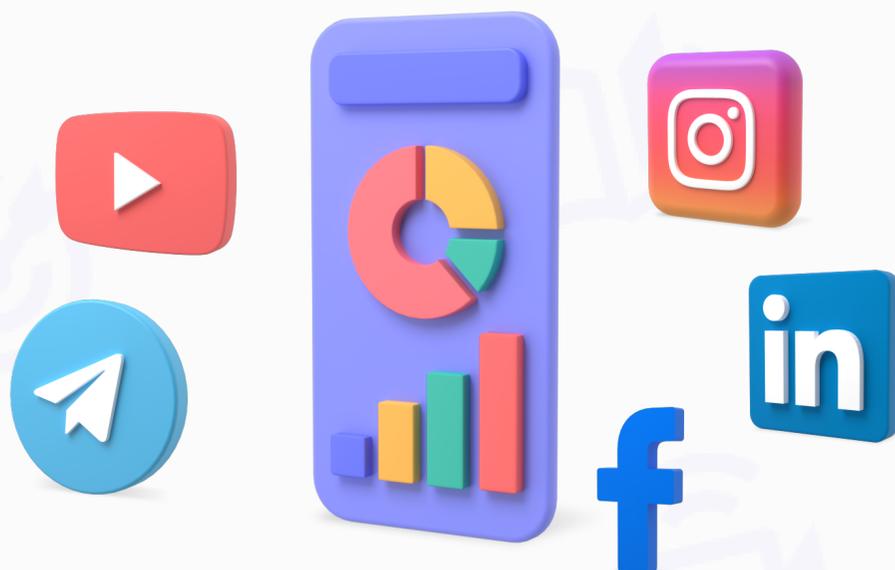


Как составить **КОНТЕНТ** **ПЛАН** для **Фейсбук**?





Как составить **КОНТЕНТ-ПЛАН** для Фейсбук?



Продвижение в социальных сетях должно начинаться с анализа текущих позиций. Сложно рекламировать бренд или конкретный продукт, понимая, что профиль в социальной сети оставляет желать лучшего.



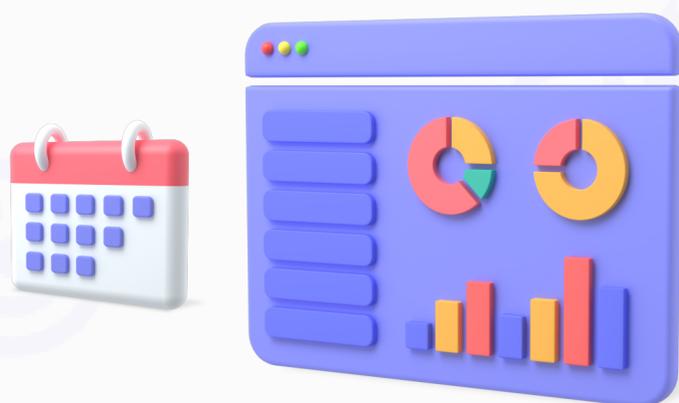
И даже, если вы успешно генерируете лидов с помощью промоакций на Фейсбук, когда бизнес-профиль встречает горячего клиента "Приветом из 90-х", он вряд ли останется с вами.



Диджитал поработит мир, а мы должны подстраиваться под стремительное развитие. Мало просто следить за трендами, их нужно активно внедрять в свой бизнес. И тут, как никогда кстати будет планирование контента: из чего оно состоит, в чем заключается – рассмотрим в нашей статье.



Что такое **контент-план**?



Контент план для фейсбука – график публикаций в социальную сеть с указанием дня недели, времени, тематики (рубрики), основной идеи будущего поста. Можно включить текст, картинку, хэштеги.



Когда нужен **план публикаций** в Фейсбуке?



Аудитория Facebook взрослее пользователей Инстаграма. Последние больше предпочитают визуал, приверженцы фейсбука – любят сторритэллинг и развлекательный контент.



Чтобы привлечь новых подписчиков и потенциальных клиентов, а выход новых постов происходил с завидной регулярностью, необходимо составить контент план для фб. Неважно, хотите вы сделать профиль бизнес-представительством компании или увеличить прибыль – регулярность и постоянство нужны в обоих случаях.



Зачем мне **КОНТЕНТ-ПЛАН**, если я блогер?



Можно же просто ловить вдохновение и наслаждаться потоком свежих идей для фото.



Хотите развивать личный бренд, активно вовлекая подписчиков в процесс? Значит, публикации должны выходить ежедневно в одинаковое время. Согласитесь, вдохновение – штука переменчивая, ждать его можно долго, а имея в закромах готовый календарь записей можно легко пережить кризис.



В каких сервисах составить график постов для Facebook



Существуют различные программы для контент плана, которые значительно облегчают процесс генерации. Многие имеют платный функционал, требуют PRO-подписки, мы же хотим поделиться с вами тем, что доступно без дополнительных инвестиций:

01

Офисный пакет приложений Microsoft Office, точнее Word и Excel. Здесь вы создаёте контент план для фейсбука - в виде таблицы или просто оформляете сплошным текстом.

02

Google Таблицы, Документы. Удобно, если продвижение в фейсбук делает целая команда - у всех есть доступ к редактированию, не нужно скачивать - просто пользуйтесь ссылкой.

03

Canva. Незаменимый помощник, если вы не владеете Photoshop - доступны шаблоны для различных социальных медиа, можно создать оформление группы, публичного профиля и логотип.



В каких сервисах составить график постов для Facebook



04

Главред β. Поможет создать качественный, живой текст, очистит от воды и спама.

05

Text.ru. Проверка уникальности, орфографии, водности текста.

06

Pinterest. Подарит вдохновение и эстетическое удовольствие.

07

Отложенные публикации. Фейсбук имеет крутую функцию – в нем уже есть встроенный планировщик записей. Не нужно искать отдельные сервисы, за которые, возможно, придется заплатить – у вас уже есть шикарный бесплатный инструмент, где можно одним махом запланировать публикации на месяц.

Держите руку на пульсе и следуйте тренду и тогда вопрос “как составить контент план для фейсбук” не будет проблемой, а станет эффективным решением. Используйте наши советы, их будет достаточно, чтоб уже завтра оптимизировать работу.