



- Марина Бриль -

# Как в OLX работают с SEO

01

# ABOUT ME



**Age:** 30

**Experience:** 8+ Years

**Education:** Languages & Literature

**Location:** Kyiv



**Job:** Performance and Product marketing Team Lead, OLX Ukraine and Central Asia

**Instagram:** marina\_bril

**Interests**



01

## SEO IN MARKETING

Роль SEO в маркетинговой стратегии

03

## UA & EU

Разница подходов к SEO на рынке Украины и в других европейских странах

05

## SKILLS

Junior, Middle, Senior

02

## SEO IN BIG COMPANIES

Как построены процессы seo-тендер KPI's

04

## HOW TO

Как начать карьеру seo-специалиста

06

## FAILS

Типичные ошибки

00

# ABOUT OLX





We're a global brand  
with local expertise.

Together, we strengthen  
local economies, empower  
small businesses, make  
smarter choices for the  
planet, and encourage each  
other to buy, sell and  
find just about anything  
on OLX.



**35 countries**  
**350**  
**million OLXers**

**+30**  
стран  
присутствия

**300**  
млн.  
пользователей

**20**  
брендов

**7500**  
сотрудников



## HORIZONTALS

 global

 global app-only

 Russia

 UAE

## REAL ESTATE VERTICALS

 Africa and Philippine

 Russia

 Portugal

 Poland

 Romania, Egypt

 Latin America

## CAR VERTICALS

 Poland

 South Africa

 Romania

 Portugal

## OTHER VERTICALS

 Heavy machinery, global

 Furniture, Europe

 Services, Poland

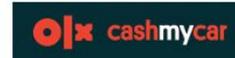
 Jobs, India

 Jobs, Poland

## CONVENIENT TRANSACTIONS

 FRONTIER CAR GROUP Global

 UAE



 South Africa\*



**25 МЛН**

уникальных  
пользователей в месяц



**КАЖДЫЙ ВТОРОЙ**

украинский онлайн-пользователь  
заходит на OLX минимум раз в месяц



**22,5 МЛН**

загрузок мобильного  
приложения OLX \*



**ВХОДИТ В ТОП-10**

самых посещаемых  
ресурсов\*\*



**НА КАЖДОМ ВТОРОМ**

украинском смартфоне установлено Мобильное приложение OLX  
и занимает первую позицию в категории «Покупки» для IOS и Android,  
по данным SimilarWeb.

\*за весь период

\*\*согласно данным Kantar CMeter (июль 2020)



01

# SEO IS A BLACK BOX in marketing



## SEO IS A BLACK BOX

Рынок SEO, как и Digital очень и очень молодой. На рынках практически нет специалистов, которые могут курировать seo и digital media, например.

Дефицит кадров провоцирует проблему того, что ЛПР не понимают, как работает seo, а seo-специалисты не умеют говорить на языке бизнеса.

Роль SEO в маркетинговой стратегии зависит... от компетенций маркетинг директора :)

и конечно же от типа бизнеса - FMCG бренды, SAAS tools и e-commerce проекты и тд

**PPC, SEO, email** - basic для онлайн проектов, а ковидная реальность нам намекает, что весь бизнес должен быть онлайн

Основная задача seo –  
экспансия в поиске

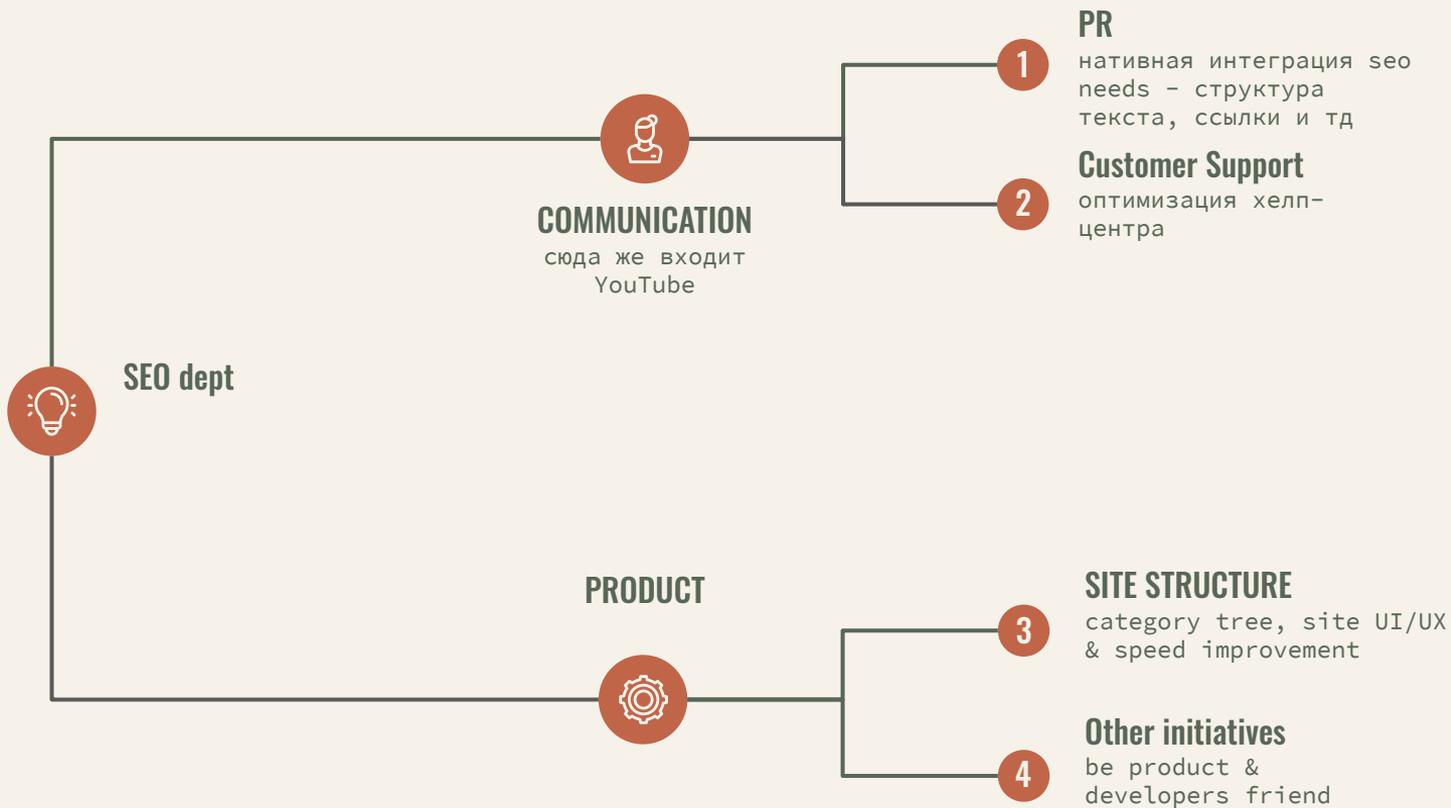
Именно не присутствие, а экспансия

Работа сфокусирована на брендах,  
которые продает/представляет проект

**Молодой проект**

**Высокий ТОМ**

Объем брендовых запросов (директ трафик и органика) могут превышать даже объем небрендовых.



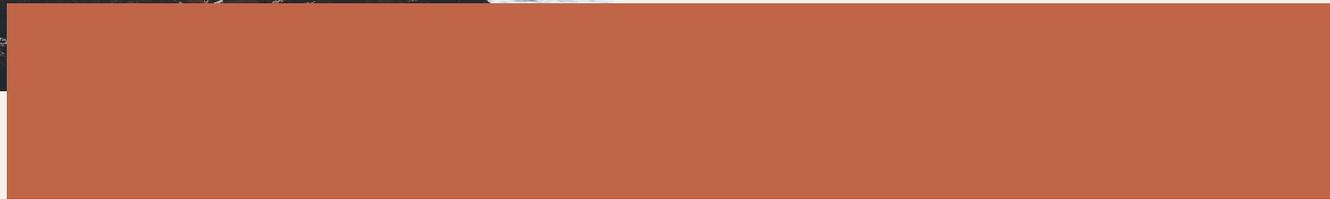
seo – это и про  
анализ рынка

пам пам

02



# SEO IN BIG COMPANIES



Большие компании = большой горизонт планирования  
При этом повышенная турбулентность

В seo нельзя дать прогноз, но  
придется



Тендеры никто не любит, даже заказчики. 😞

Тендер может быть ценовой (очень грустный вариант для сео), качественный или гибридный. Уточнить этот момент или критерии оценивания перед тендером на этапе брифа это ОК.

После получения брифа попросить о дебрифинге тоже ОК

Прислать презентацию на пре-рид за пару дней это мега ОК

Попросить провести фидбек-встречу это гипер ОК

Цель любого тендера –  
найти лучшего исполнителя  
по оптимальной цене

# Тендер – это ярмарка ТАЛАНТОВ

Всех звездочек всегда запоминают

Скорей всего в бизнесе есть свой финансовый год и этапы планирования инициатив – OKR, например

Бизнес ставит KPI перед маркетингом – обычно это деньги

Маркетинг адаптирует KPI под маркетинговые KPI – набор инструментов, каналов, механик со своими KPI, которые все вместе ведут к результату

SEO – маркетинговый канал, поэтому у него тоже будет бизнес KPI, который адаптирован под реалии seo. Например на CR seo не влияет, а вот даже на ctr может ->трафик -> заказы, продажи -> доход

Примеры KPI: YoY Impressions,  
Clicks (Traffic), organic  
share, non-brand traffic growth



# UA vs EU approaches

# 03

Обычно наших ребят очень хвалят 😊

Скрупулезность, внимание к деталям, идеи и подходы

Что характерно для буржа:

Больше ориентируются в техническом сео и, в целом, в технических аспектах – архитектура продукта, сайта, взаимодействие команд (for ex. devops team & user research team)

Больше ориентированы на бизнес, мыслят фреймами

Очень круто репортят в плане доступности

Менее инициативны 😬

# HOW TO START SEO CAREER

04



Путь 1: агентство. Понятная система роста, комьюнити специалистов, возможность наработать опыт в разных проектах.

Путь 2: Intern/Junior в компании мечты.

**05**

**SKILLS**



**ENGLISH PLS**

SKILLS

Google Analytics

Google Tag Manager

Phyton / R

Query

Анализ логов

Обработка и визуализация массивов данных

Умение упрощать

Умение презентовать

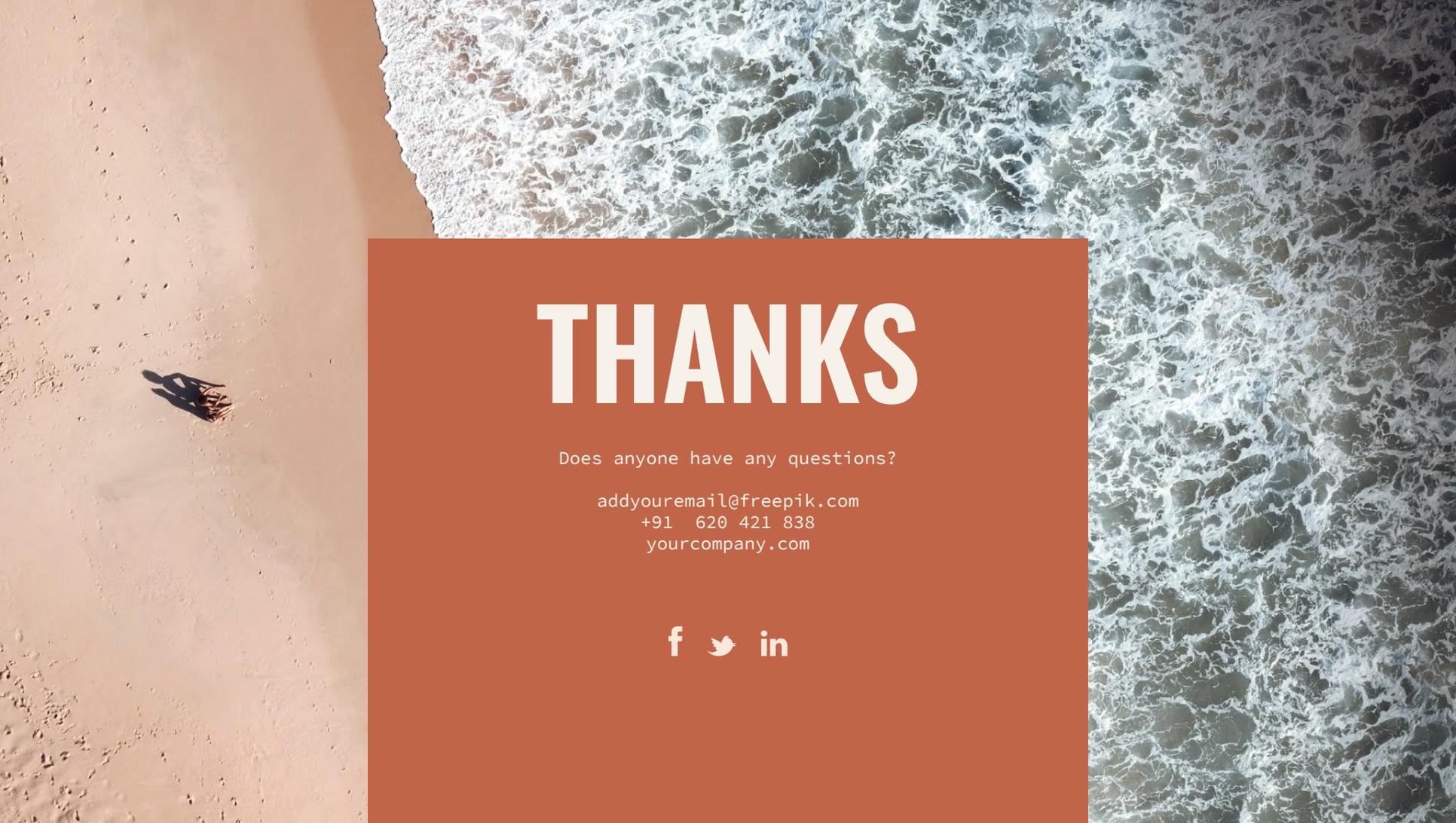


06

FAILS

FAILS

Оптимизировать ради процесса, а не результата

An aerial photograph of a beach and ocean. The left side shows a sandy beach with a person's shadow cast on it. The right side shows the ocean with white, foamy waves crashing. A large, solid orange rectangle is overlaid on the right side of the image, containing text.

# THANKS

Does anyone have any questions?

[addyouremail@freepik.com](mailto:addyouremail@freepik.com)

+91 620 421 838

[yourcompany.com](http://yourcompany.com)

