

- Марина Бриль -

Как в OLX работают с SEO

01

ABOUT ME

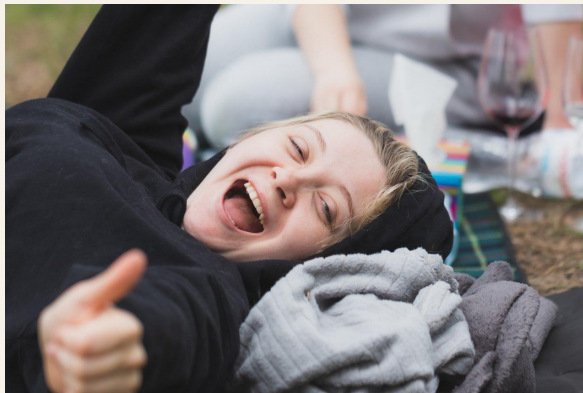


Age: 30

Experience: 8+ Years

Education: Languages & Literature

Location: Kyiv



Job: Performance and Product marketing Team Lead, OLX Ukraine and Central Asia

Instagram: marina_bril

Interests



01

SEO IN MARKETING

Роль SEO в маркетинговой стратегии

02

SEO IN BIG COMPANIES

Как построены процессы seo-тендер KPI's

03

UA & EU

Разница подходов к SEO на рынке Украины и в других европейских странах

04

HOW TO

Как начать карьеру seo-специалиста

05

SKILLS

Junior, Middle, Senior

06

FAILS

Типичные ошибки

00

ABOUT OLX





We're a global brand
with local expertise.

Together, we strengthen
local economies, empower
small businesses, make
smarter choices for the
planet, and encourage each
other to buy, sell and
find just about anything
on OLX.



35 countries
350
million OLXers

+30
стран
присутствия

300
млн.
пользователей

20
брендов

7500
сотрудников



HORIZONTALS



REAL ESTATE VERTICALS



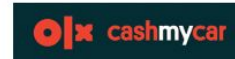
CAR VERTICALS



OTHER VERTICALS



CONVENIENT TRANSACTIONS





25 МЛН

уникальных
пользователей в месяц



КАЖДЫЙ ВТОРОЙ

украинский онлайн-пользователь
заходит на OLX минимум раз в месяц



22,5 МЛН

загрузок мобильного
приложения OLX *



ВХОДИТ В ТОП-10

самых посещаемых
ресурсов**



НА КАЖДОМ ВТОРОМ

украинском смартфоне установлено Мобильное приложение OLX
и занимает первую позицию в категории «Покупки» для IOS и Android,
по данным SimilarWeb.

*за весь период

**согласно данным Kantar CMeter (июль 2020)



01

SEO IS A BLACK BOX in marketing



SEO IS A BLACK BOX

Рынок SEO, как и Digital очень и очень молодой. На рынках практически нет специалистов, которые могут курировать seo и digital media, например.

Дефицит кадров провоцирует проблему того, что ЛПР не понимают, как работает seo, а seo-специалисты не умеют говорить на языке бизнеса.

Роль SEO в маркетинговой стратегии зависит... от компетенций маркетинг директора :)

и конечно же от типа бизнеса - FMCG бренды, SAAS tools и e-commerce проекты и тд

PPC, SEO, email - basic для онлайн проектов, а ковидная реальность нам намекает, что весь бизнес должен быть онлайн

Основная задача seo –
экспансия в поиске

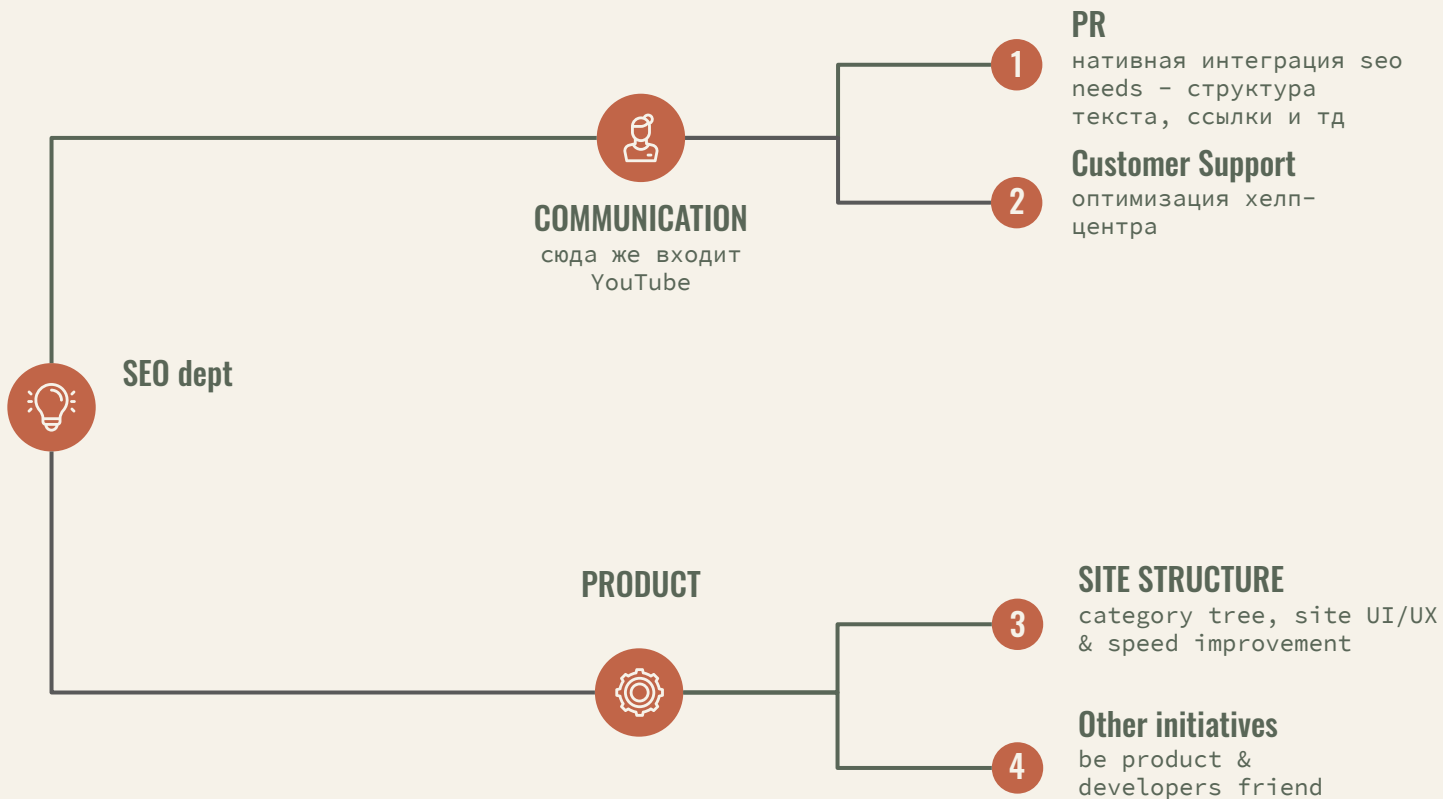
Именно не присутствие, а экспансия

Работа сфокусирована на брендах,
которые продает/представляет проект

Молодой проект

Высокий ТОМ

Объем брендовых запросов (директ трафик и органика) могут превышать даже объем небрендовых.



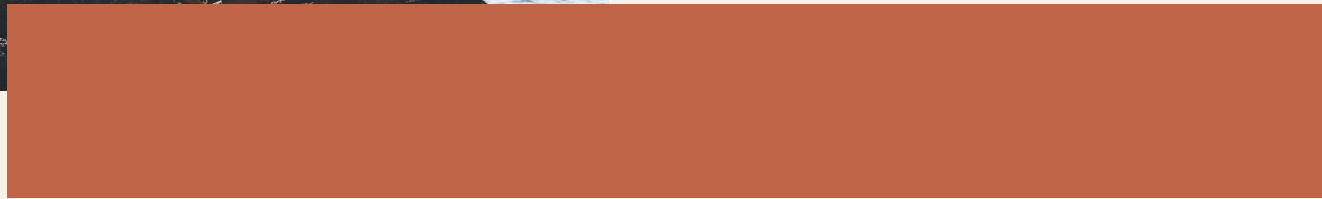
seo – это и про
анализ рынка

пам пам

02



SEO IN BIG COMPANIES



Большие компании = большой горизонт планирования
При этом повышенная турбулентность

В seo нельзя дать прогноз, но
придется



Тендеры никто не любит, даже заказчики. 😞

Тендер может быть ценовой (очень грустный вариант для сео), качественный или гибридный. Уточнить этот момент или критерии оценивания перед тендером на этапе брифа это ОК.

После получения брифа попросить о дебрифинге тоже ОК

Прислать презентацию на пре-рид за пару дней это мега ОК

Попросить провести фидбек-встречу это гипер ОК

Цель любого тендера –
найти лучшего исполнителя
по оптимальной цене

Тендер – это ярмарка ТАЛАНТОВ

Всех звездочек всегда запоминают


Скорей всего в бизнесе есть свой финансовый год и этапы планирования инициатив – OKR, например

Бизнес ставит KPI перед маркетингом – обычно это деньги

Маркетинг адаптирует KPI под маркетинговые KPI – набор инструментов, каналов, механик со своими KPI, которые все вместе ведут к результату

SEO – маркетинговый канал, поэтому у него тоже будет бизнес KPI, который адаптирован под реалии seo. Например на CR seo не влияет, а вот даже на ctr может ->трафик -> заказы, продажи -> доход

Примеры KPI: YoY Impressions,
Clicks (Traffic), organic
share, non-brand traffic growth



**UA vs EU
approaches**

03

Обычно наших ребят очень хвалят 😊

Скрупулезность, внимание к деталям, идеи и подходы

Что характерно для буржа:

Больше ориентируются в техническом сео и, в целом, в технических аспектах – архитектура продукта, сайта, взаимодействие команд (for ex. devops team & user research team)

Больше ориентированы на бизнес, мыслят фреймами

Очень круто репортят в плане доступности

Менее инициативны 😬

HOW TO START SEO CAREER

04



Путь 1: агентство. Понятная система роста, комьюнити специалистов, возможность наработать опыт в разных проектах.

Путь 2: Intern/Junior в компании мечты.

05

SKILLS



ENGLISH PLS

SKILLS

Google Analytics

Google Tag Manager

Phyton / R

Query

Анализ логов

Обработка и визуализация массивов данных

Умение упрощать

Умение презентовать



06

FAILS

FAILS



Оптимизировать ради процесса, а не результата



THANKS

Does anyone have any questions?

addyouremail@freepik.com

+91 620 421 838

yourcompany.com

