

PRO Копирайтинг

GeniusAcademy
By GeniusMarketing



Креативный копирайтинг

ProКопирайтинг

Как писать для Медиа и Радио



**Ходаковский
Дмитрий**
Режисер и сценарист

Ходаковський Дмитрий

ProКопирайтинг

- Основатель первого интернет-театра в Украине.
- Сценарист и режиссёр-постановщик YouTube-каналов The Театралер и ТМТК
- Снимал рекламы для интернет и телевидения (My career, Novus), а также клипы для групп Васяян, UNDERMOUNT, MarevoSesame, PlayForFun

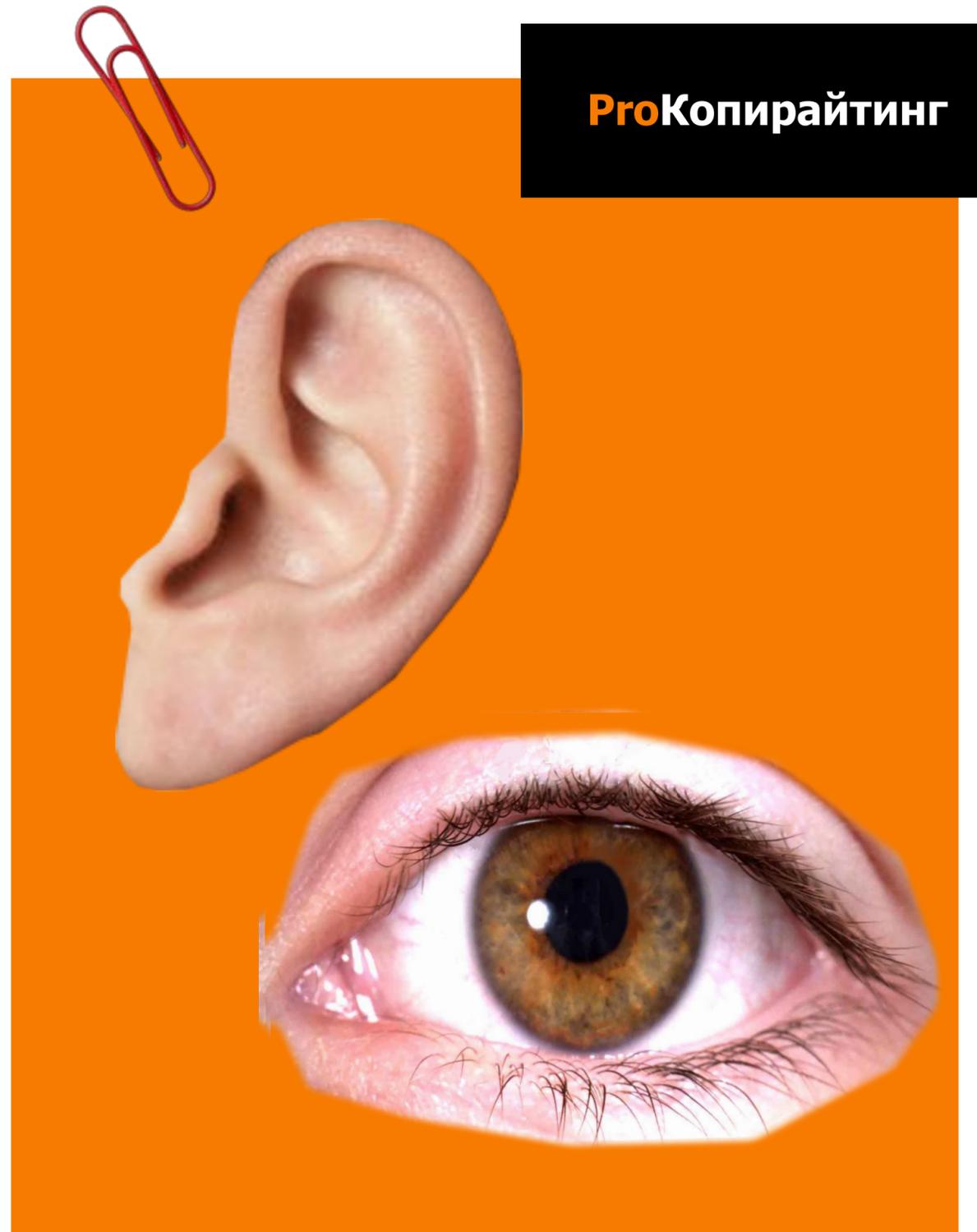
Режисер и сценарист
Ходаковський Дмитрий



Каким местом ты любишь?

В чем принципиальная разница между Медиа и Диджитал-копирайтингом?

В чем разница между Видео и Звукom?





**Что сильнее: текст,
звук или видео?**

Цифры от ПСИХОЛОГОВ

ProКопирайтинг

7%

Текстовое сообщение

38%

Звук

55%

Видео

Архаизм

ProКопирайтинг



Вопрос охвата потребителя

ProКопирайтинг





ProКопирайтинг

Видео - аудио



Инструменты видео

- Вопрос живой картинке и ее стоимости
- Презентативный текст
- Сценарии
- Пресс-релизы

**«Краткость —
сестра таланта
и падчерица
гонорара»**

Инструменты видео

Novus. Наша Ряба

ProКопирайтинг

Инструменты радио

- Конкретный текст
- Сценарный текст (интонации, интершумы, эффекты)

ProКопирайтинг





Ассоциации



Все искусство — это искусство ассоциаций

Все, что «цепляет вас за живое», все, что является вам близким — это и есть вы. Ваши радости и проблемы, ваши сомнения и решительность — это все ваш опыт и ваша жизнь. И только они вас беспокоят. Ищите точки соприкосновения «себя и продукта» в звуке и в видео. Это и будет ПРАВИЛЬНАЯ АССОЦИАЦИЯ.

Как выработать ассоциацию?

ProКопирайтинг

01 Выписать себя

Познавай себя и свои потребности, выписывая мысли за мыслями. Веди Дневники или заставь себя написать 101 сценарий для заказчика

02 Познай ближнего

Найди уши кого-то из знакомых и постоянно рассказывай им свои задумки. Те же ассоциации — верные слова.

03 Тырь идеи

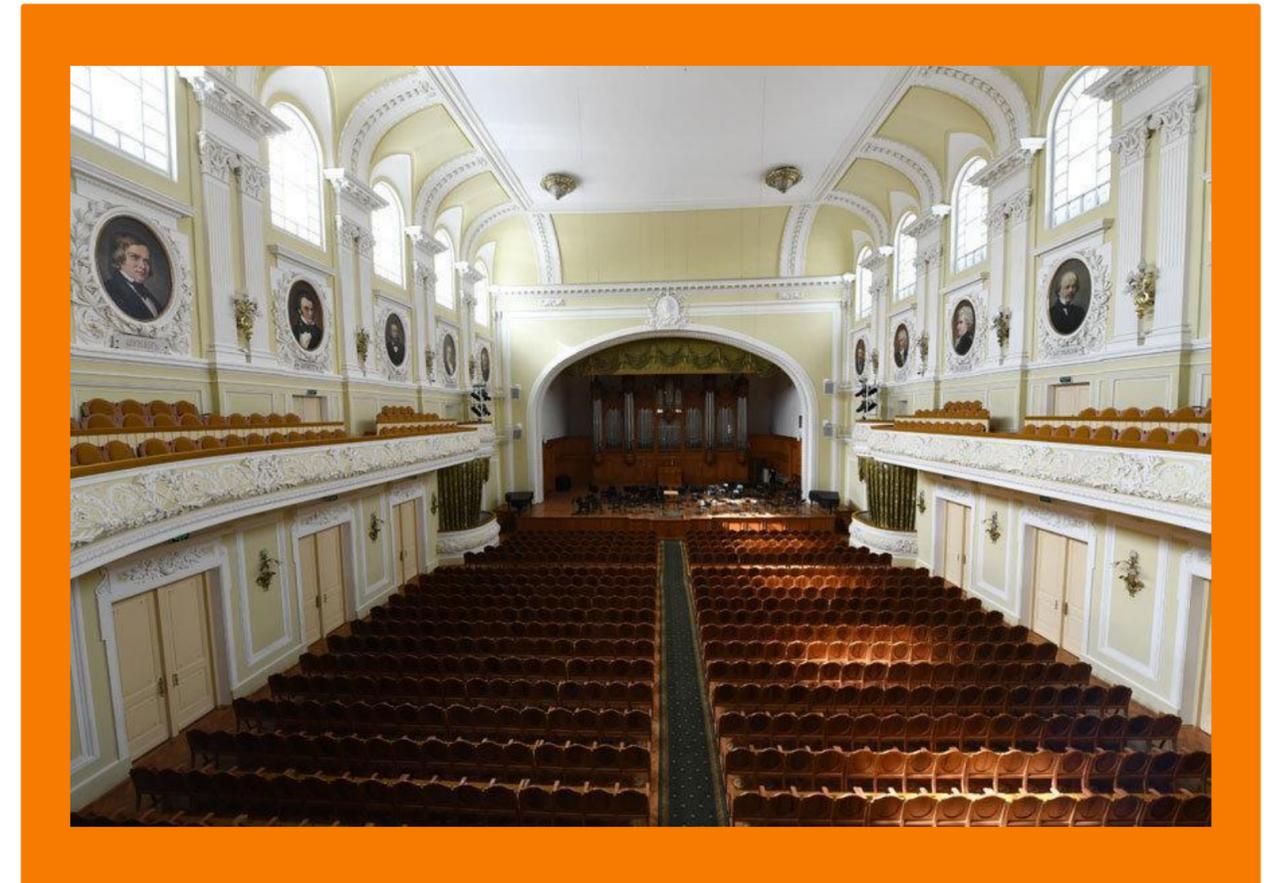
Бери готовый хороший продукт и пробуй его описать так, как будто сам его придумал.

Где искать ассоциации?



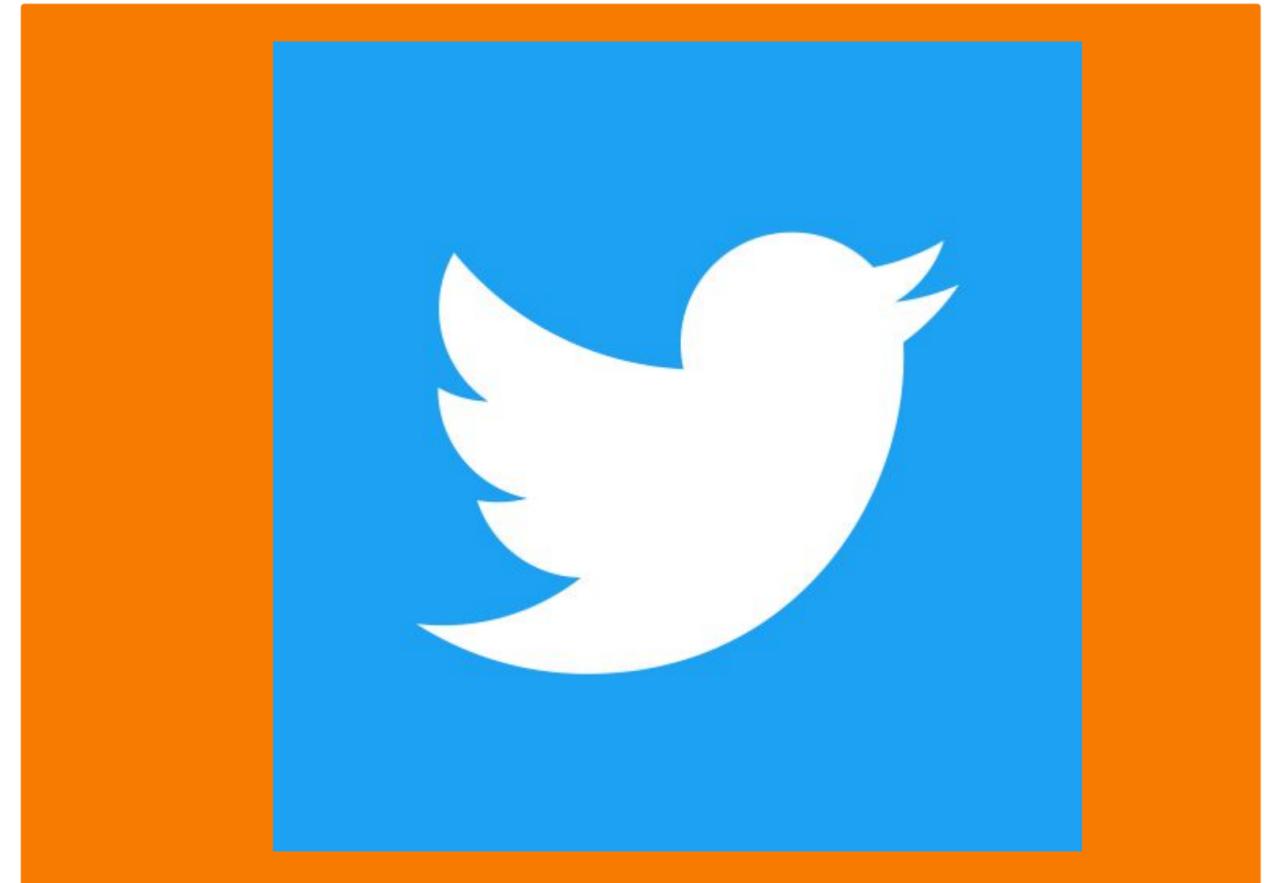
Хорошая Школа

ProКопирайтинг



Тренды

ProКопирайтинг



НОВОСТИ

ProКопирайтинг



Формула

**Актуальная
новость**

**В трендовой
«обложке»**

**Проверенная
через
ассоциацию**

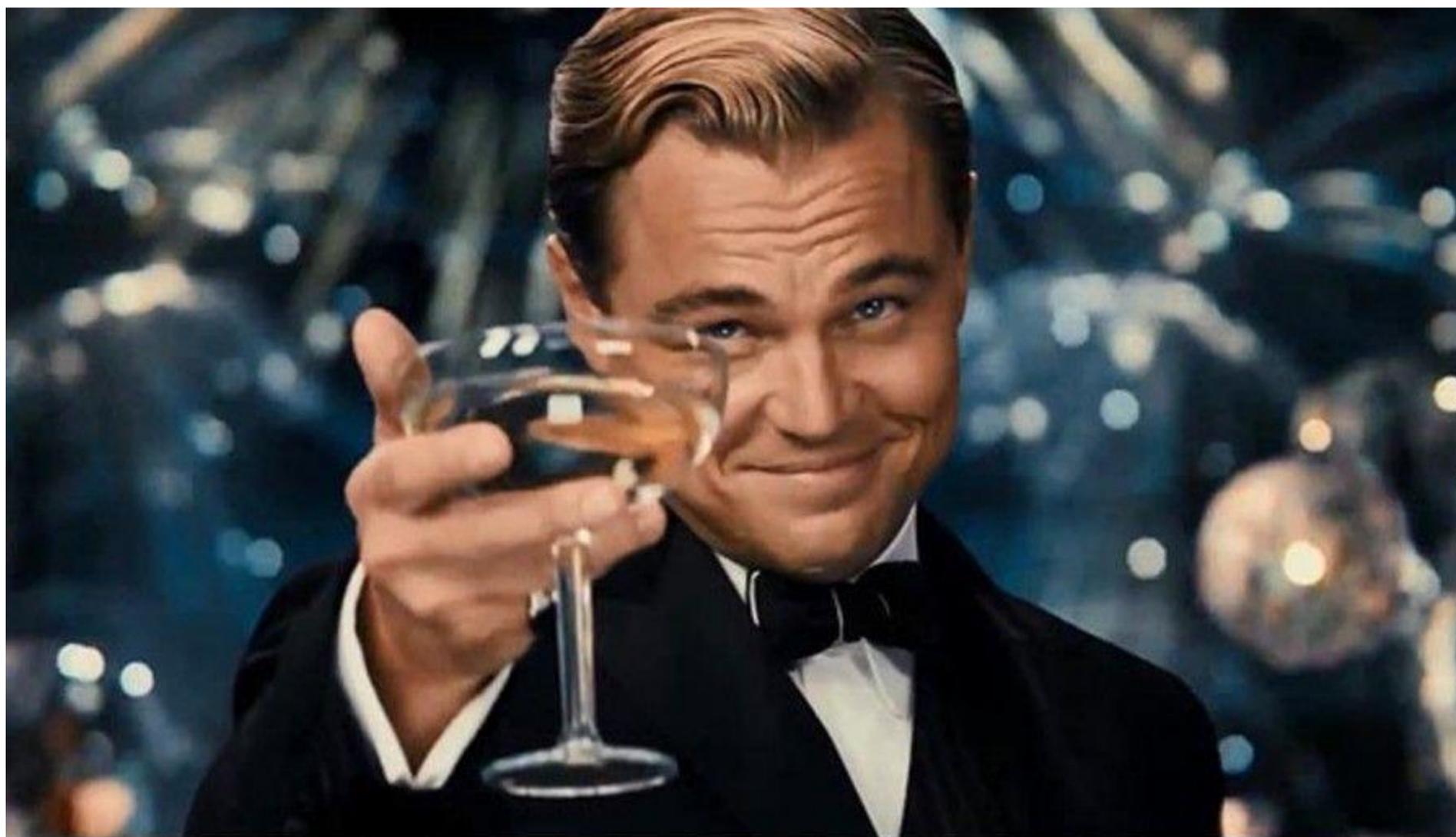
Подрядчик



Референс как инструмент



Задача:



Получилось:



**Попробуй продать мне
ручку?**



**СПАСИБО.
ПРИЯТНОГО
ОБУЧЕНИЯ!**