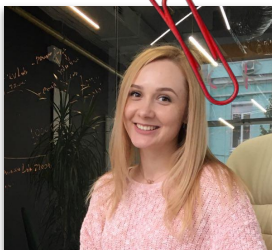


Общие принципы создания текстов для Digital



Татьяна Степанюк

Контент-стратег, копирайтер

О чем говорим:

- Как Digital изменил тексты и как это использовать
- Что входит в понятие Digital-копирайтинга
- Нейминг в Digital: как придумать хорошее доменное имя
- SEO-тексты, контекстная реклама, email-рассылки и другие



Как Digital изменил тексты и как это использовать

Что изменил digital

ProКопирайтинг

01

Контекст

02

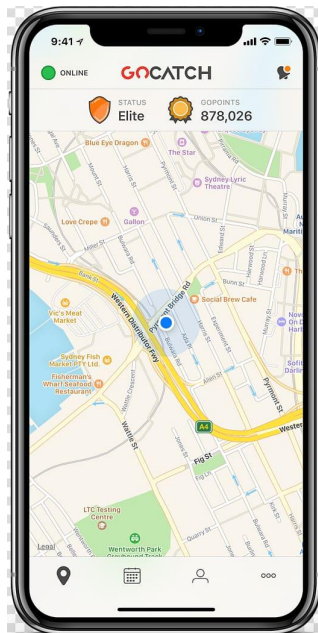
Язык

03

Формат

Шла Машенька по лесу и не заблудилась

ProКопирайтинг



Новые ожидания

ProКопирайтинг

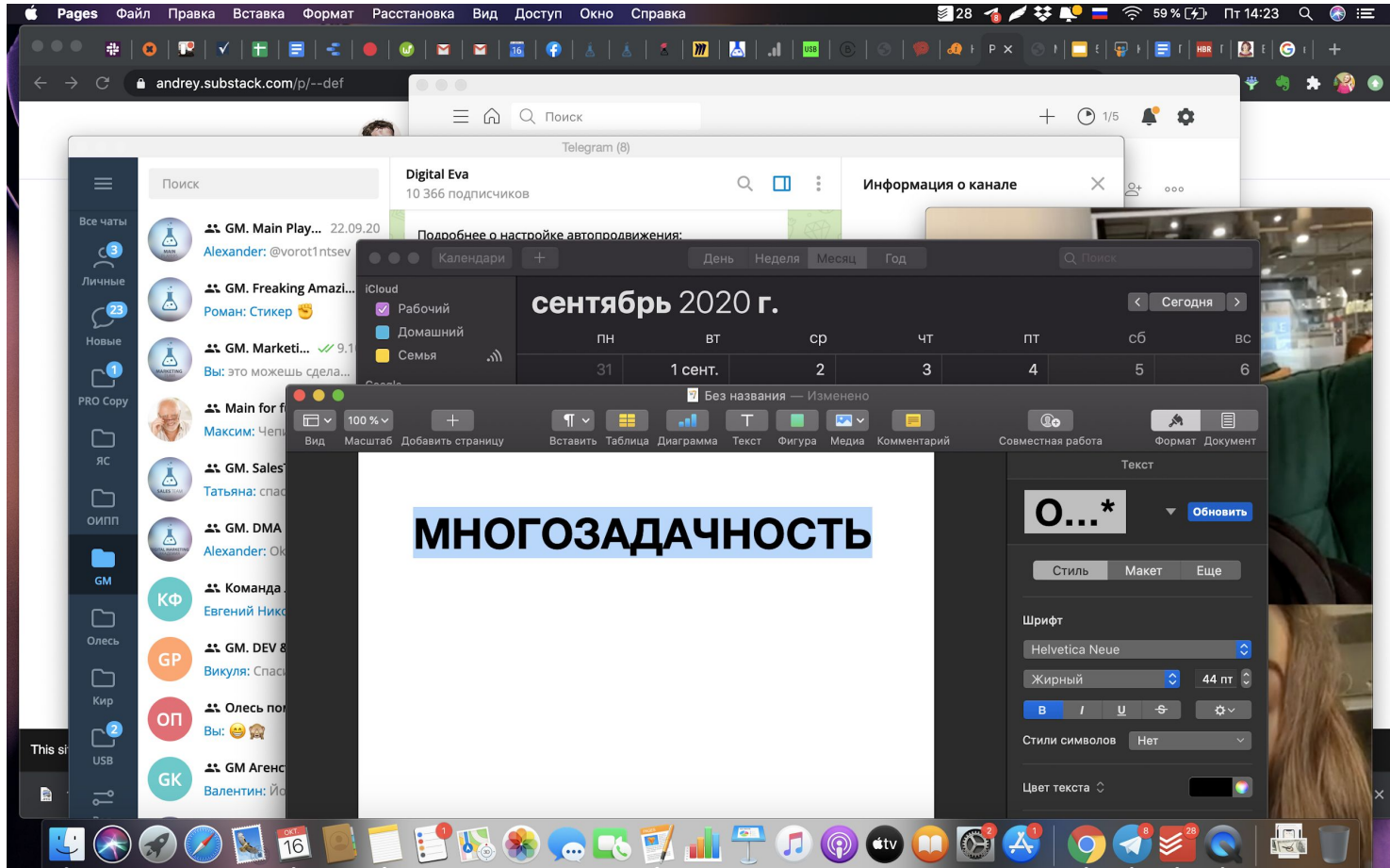




Ускрние



ProКопирайтинг



Информация

Как можно конкретнее, понятнее, проще



ЭМОЦИИ

Как можно конкретнее, точнее, ярче

ProКопирайтинг



Что изменил digital

ProКопирайтинг

01

Контекст

02

Язык

03

Формат

Упрощение и сокращение

при

hi

бай

=|8-)

ок

?

mm...

___,"" ^--^ ""___

how r u

Новая лексика

ProКопирайтинг

фолловеры

скинуть мыло

зафрендить

хештег

загрузить

погуглить

От литературного к разговорному



А что, уважаемые, нормальное вообще имя Евгений? Выбирал между ним, Петром и Олегом.

253 комментария | Оставить комментарий

Что изменил digital

ProКопирайтинг

01

Контекст

02

Язык

03

Формат

Было

Стало

Роль ссылок

01 Внешние

Повернуть на
перекрестке

02 Внутренние

Остановиться,
рассмотреть
внимательнее.

Нелинейные истории



Интерактивность

Obama Inauguration Speech

How much time do you have? 1 min.....5 min.....10 min



America. In the face of our common dangers, in this winter of our hardship, let us remember these timeless words: With hope and virtue, let us brave once more the icy currents, and endure what storms may come. Let it be said by our children's children that when we were tested we refused to let this journey end, that we did not turn back nor did we falter; and with eyes fixed on the horizon and God's grace upon us, we carried forth that great gift of freedom and delivered it safely to future generations.

priority 2 (first to disappear)

priority 1 (second to disappear)

How much time do you have? 1 min.....5 min.....10 min



America. Let us remember these words. Let it be said by our children's children that we did not turn back nor did we falter; we carried forth that great gift of freedom and delivered it safely to future generations.

How much time do you have? 1 min.....5 min.....10 min



America. Let carried freedom and delivered it safely to future generations.

Персонафикация

ProКопирайтинг



What are you doing in 2020?

Nothing puts you more in the mood for starting off the year than resolutions and a good of *Email Industry Survey Thingy*. This is our 4th year putting one together. It's a real hoot.

For example, last year we discovered that 7 years in email is a breaking point for most; that email designers were most likely to work from an office than remotely; and that the time to create an email is actually increasing year over year.

It's also a great way for us to learn how to make this silly email newsletter better. Be charitable and please help us out.



Пересылка вместо пересказа

ProКопирайтинг



Что изменил digital

01 Контекст

- новые ожидания;
- ускорение;
- многозадачность;
- сухая информация и точные эмоции.

02 Язык

- упрощение и сокращение;
- новая лексика;
- наречия;
- от литературного к разговорному.

03 Формат

- нелинейные истории;
- интерактивность;
- персонификация;
- пересылка вместо пересказа.



Digital- КОПИРАЙТИНГ

Digital-копирайтинг

ProКопирайтинг

Адаптации

Названия

Концепции

Сценарии

РК

Тексты

Хедлайны





Текст на сайт

Нелинейный сторителлинг

ProКопирайтинг

Жили-были старик со старухой.
Однажды пошел старик к морю.
Пойти со стариком | Остаться со старухой

Аудитория

Вы экономный, вы бедный или вы эстет?



Результат

От общей истины



К персональным инсайтам



**Любой текст пишется зачем-то,
а значит его можно посчитать**

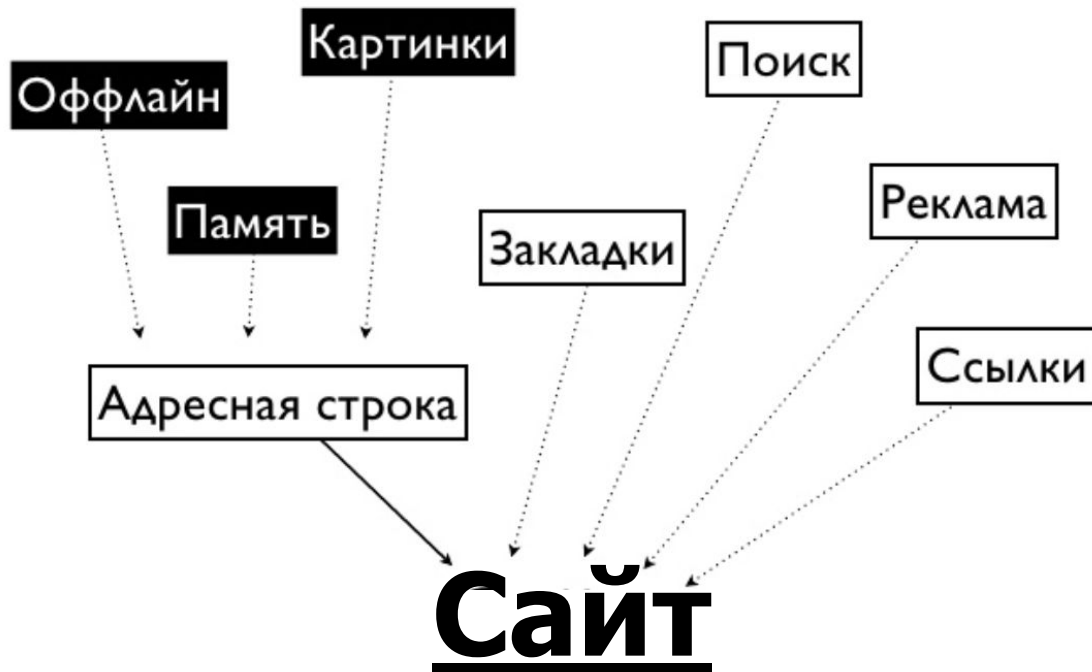


Что делать?

- думать о разных аудиториях;
- выдавать людям только нужную информацию;
- идти от общей истины к персональным инсайтам;
- следить за конверсией.



SEO



Search Engines Optimization

ProКопирайтинг

01

Частотное
распределение
ключевых слов.

02

Смысловая разметка
и выделение
заголовков.

Пример текста для роботов:

Агентства праздников и организация различных мероприятий в Киеве

Абсолютно все агентства ставят целью своей деятельности создание великолепной атмосферы, наполненной радостью и улыбками приглашенных на мероприятие людей, превращая любое событие – день рождения ребенка, годовщину свадьбы или новогодний корпоративную вечеринку – в фееричное шоу,...

Пример текста для людей:

Главная страница, на которой неизвестный герой встречается с «Волшебником»

Проходите, пожалуйста, не обращайтесь внимания на суматоху. У нас в цеху детских праздников сегодня жарко. Работа кипит: актеры репетируют и играют, костюмеры трудятся над новогодней коллекцией, сценаристы сочиняют стихи и диалоги, телефоны звонят, а менеджеры рассказывают клиентам о наших программах (а их, между прочим, целых 35). Скучать некогда — праздников ждут самые требовательные зрители Киева!



Контекст

Яндекс

[Яндекс Директ](#)

[Рамки А4 от 65 руб!](#)

Рамки для дипломов, сертификатов, фото. Все цвета и размеры!
www.storam.ru

[Рамки по оптовым ценам!](#)

Рамки А4! Серебро от 95р. Сосна от 49р. Доставка бесплатно!
vseramki.ru

[Рамки всех размеров! Доставка!](#)

Дерево (А-4 от 50р). Пластик (А-4 от 65р). Металл-алюминий (А-4 от 210р).
www.art-ramka.ru

Google

Рекламные ссылки

[Центр "Багетные услуги"](#)

Рамки-багет для любых изображений
972-60-95, ул. Палиха д.9 стр.1
www.bagetchik.ru
Москва

[Рамки для постеров](#)

с алюминиевым отщелкивающимся профилем форматы А0, А1, А2, А3, А4
www.infostend.ru

[Цифровые фоторамки](#)

Огромный выбор в интернет магазине
memory-market.ru
www.memory-market.ru/
Москва

01

Заголовок

02

Короткий текст

03

Адрес



Ключевые слова

ФАКТЫ О КОНТЕКСТЕ

ProКопирайтинг

01

По данным Google, средний CTR контекстной рекламы составляет 2%, в то время как средний CTR баннера — 0,1%.

02

Объем рынка контекстной рекламы в мире составляет 43% от всей онлайн рекламы.

Когда VS Что показывать

- проанализируйте объявления, с которыми вы будете конкурировать (по тому же запросу) и сделайте лучше
- заголовок — 80% успеха
- объявление должно отвечать на запрос человека
- будьте конкретны («-25%» вместо «большие скидки»)

Когда VS Что показывать

- call-to-action наше все
- доверие шаг за шагом («Привет, Сэт»)
- пробуйте, смотрите, улучшайте



БЛОГГИНГ



Бренды стали разговаривать с людьми

samsung.com/ru/blog/

БЛОГ


НОВОСТИ ОБЗОРЫ




Разряд, батарея!

При активном использовании батарея смартфона может быстро разряжаться. Постоянно включенный дисплей, энергоемкие приложения, уведомления и неконтролируемые обновления – все это неминуемо расходует заряд. Мы подготовили советы, которые помогут значительно сэкономить энергию аккумулятора.

Galaxy S20 FE



Официальный продукт



Samsung

@SamsungUkraine · Компания в области электроники


Свяжитесь с нами

samsung.com

Главная Информация Ещё ▾

Нравится Сообщение 🔍 ⋮

ЧИТАТЬ >



коммуникации. Полезные сервисы, личные данные, история переписок – мы храним в нем информацию, которую не готовы делать достоянием общественности.

ЧИТАТЬ >

Три главных вопроса

01

Зачем писать?

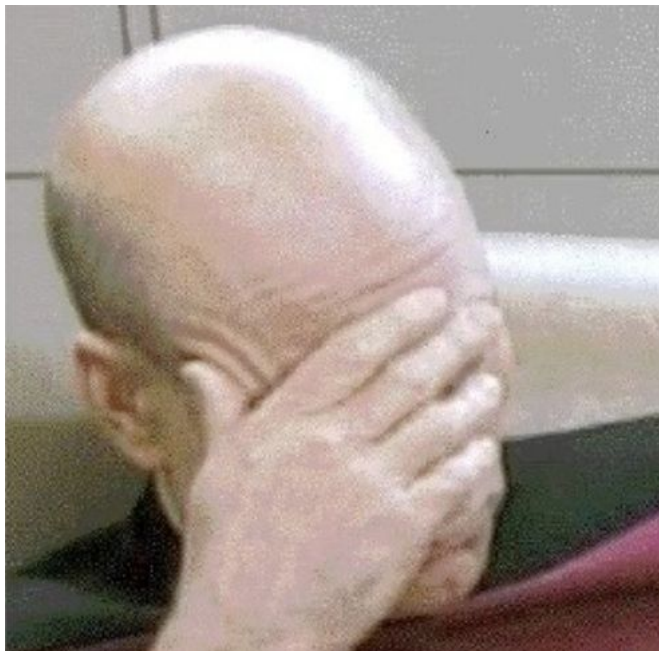
02

О чем писать?

03

Как писать?

Содержание корпоративного блога



ProКопирайтинг

01

Новости

02

Акции

03

Опросы

04

Интересные факты

О чем писать?

01 О бренде

- потенциальные клиенты;
- владельцы;
- фанаты;
- конкуренты;
- маркетологи.

02 О теме

Будьте готовы писать о конкурентах.

О чем писать?

Поставьте себя на место человека и подумайте, какую роль в его жизни будет играть ваш блог.

Как, где и зачем он будет его читать?

Три совета

01

Скучное — вычеркнуть.

02

Полезное — упростить.

03

Веселое — сократить.



**Лучше скидки раз в год,
чем забавные факты об утюгах
каждый день**



Директ мэйл

Поздравляем с Днем Рождения (Новым Годом, 8 марта)!

Дорогой(ая) интернетчик(ца) (Имя) (Фамилия).

Благодарим за то, что ты выбрал(а) услуги нашей компании.

(Имя), от всей души поздравляем с Днем Рождения (Новым Годом, 8 марта) и желаем найти хорошую работу и любимого(ую) мужа(жену).

Спасибо!

Письмо компании, работающей с дисконтными картами

ProКопирайтинг

Дорогой мистер Джонс,

Мы заметили, что Вы давно не покупали никаких презервативов в SpiffyMart (последний раз это было 8 недель назад). Также прекратили покупать предметы женской гигиены, но стали больше покупать замороженной пиццы и обедов быстрого приготовления.

Из этого ясно, что миссис Сандерс покинула Вас (может, это и к лучшему – она ведь покупала такие дешевые шампуни, которые явно не добавляли ей привлекательности). База данных нашего email-сервиса подтверждает, что она сменила свой адрес.

Примите наши соболезнования. Мы полагаем, что горяченькое видео поможет Вам пережить этот стресс. Если Вы чувствуете себя одиноким, просмотрите наш каталог.

И выберите подписку на наш сервис бесплатно!

Искренне Ваш,
Менеджер по сбыту.

(анекдот с долей правды 🤪👩)
[Источник](#)

P.S. Помните ту блондинку, которую Вы угощали в прошлую субботу двойным мартини в баре O`Douglas? Забудьте о ней! Она уже много месяцев чем-то инфицирована, постоянный клиент аптеки Асте Pharmacy (ее домашний компьютер в одной сети с нашим). И неизвестно, что можно от нее подцепить. А наш видеосервис совершенно безопасен.



Поведение + Интересы



Мотивация



**Продажи:
прямее, еще прямее, прямые**



Названия

Названия



Названия





Задача:

найти свободное красивое имя

Как?

проверяем на

<https://ru.godaddy.com/>

<https://www.nic.ru/>

или других сервисах

Словарный запас

5-10 тыс.



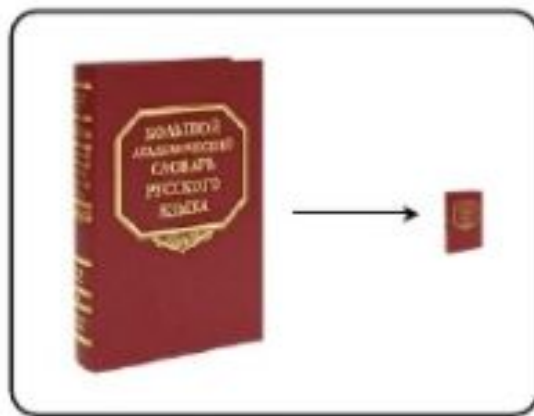
24 тыс.



131 тыс.



ProКопирайтинг



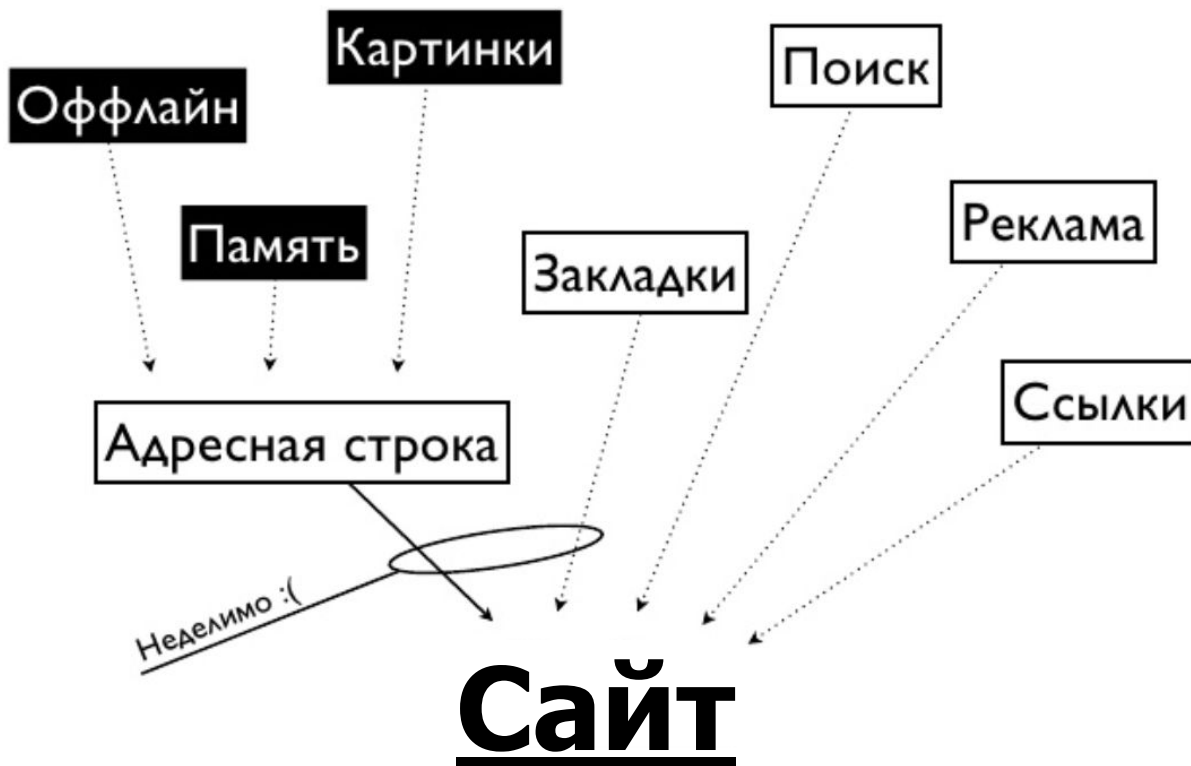
131 тыс.

Доменные имена



Хорошее доменное имя

- свободно
- понятно
- приятно
- читается
- пишется
- запоминается



Хорошее доменное имя

- **свободно**
- понятно
- приятно
- читается
- **пишется**
- запоминается

Хорошее доменное имя

- **свободно**
- понятно
- приятно
- читается
- **пишется**
- **запоминается**

Problemi s latinicey

А — a	К — k	Х — h
Б — b	Л — l	Ц — c, cs, ts
В — v	М — m	Ч — ch, tsh
Г — g	Н — n	Ш — sh
Д — d	О — o	Щ — sch, sh'
Е — e	П — p	Ъ — ' (hard sign)
Ё — e, jo, yo	Р — r	Ы — i (y)
Ж — j, zh	С — s	Ь — ' (soft sign)
З — z	Т — t	Э — e
И — i	У — u, y	Ю — ja, yu, u
Й — j, y	Ф — f	Я — ya, ja

Безопасно

Опасно

Заклинания уникальности

01 Искажение

Имя, незначительно отличающееся от существующего слова.
Примеры: de~~z~~ign.com, kreativ.com.

02 Объединение

Имя, созданное объединением двух существующих слов.
Примеры: olestimofeev.com, trophy-cocacola.ru.

03 Подмена

Дробление имени с использованием поддоменов. Примеры: del.icio.us, domai.nr.

Заклинания уникальности

04 Повторение

Повторение существующего слова. Примеры: ikraikra.ru.

05 Рисование

Использование цифр и знаков для создания уникального имени из занятого существующего слова или словосочетания.
Примеры: s-i-l-a.com.

06 Уточнение

Добавления уточняющего указателя.
Примеры: mskarenda.ru.



НЕТ!*

ProКопирайтинг

01

Сложным иностранным словам.
Примеры: boutique.ru.

02

Репликам на популярные сайты.
Примеры: moogle.com.

03

Сложным транслитерациям.
Примеры: schyotka.ru.

***Если только вы не собираетесь сделать это специально.**

Названия



Занято?

ProКопирайтинг

проверяем на

<https://namechk.com/>

Domains

Help keep Namechk free

[Donate PayPal](#)

.com	.net	.org	.co	.biz	.io	.at	.us	.me	.co.uk	.eu	.info
.xyz	.ca	.be	.am	.tv	.la	.life	.ch	.ms	.in	.club	.bar
.tech	.site	.online	.store	.space	.website	.fun	.host	.press	.digital	.today	.farm

Click an *available* or *premium* domain to purchase it. Click an *unavailable* domain to make an offer for it.

.online



I Choose a .online domain.

BUY NOW

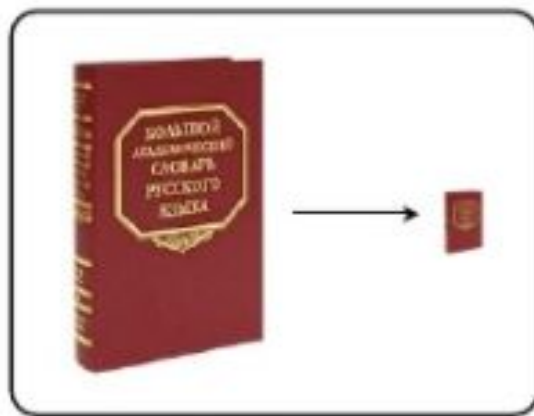
Having difficulty finding a good name or brand? Try

BNG BUSINESS
NAME GENERATOR

Usernames

Facebook	YouTube	Twitter	Instagram	Blogger	Twitch	 Start your online store Start Free Trial					
LinkedIn	TikTok	Shopify	Reddit	Ebay	Wordpress						
Pinterest	Yelp	Slack	Github	Basecamp	Tumblr						
Flickr	Pandora	ProductHunt	Steam	MySpace	Foursquare		OkCupid	Vimeo	Etsy	SoundCloud	BitBucket

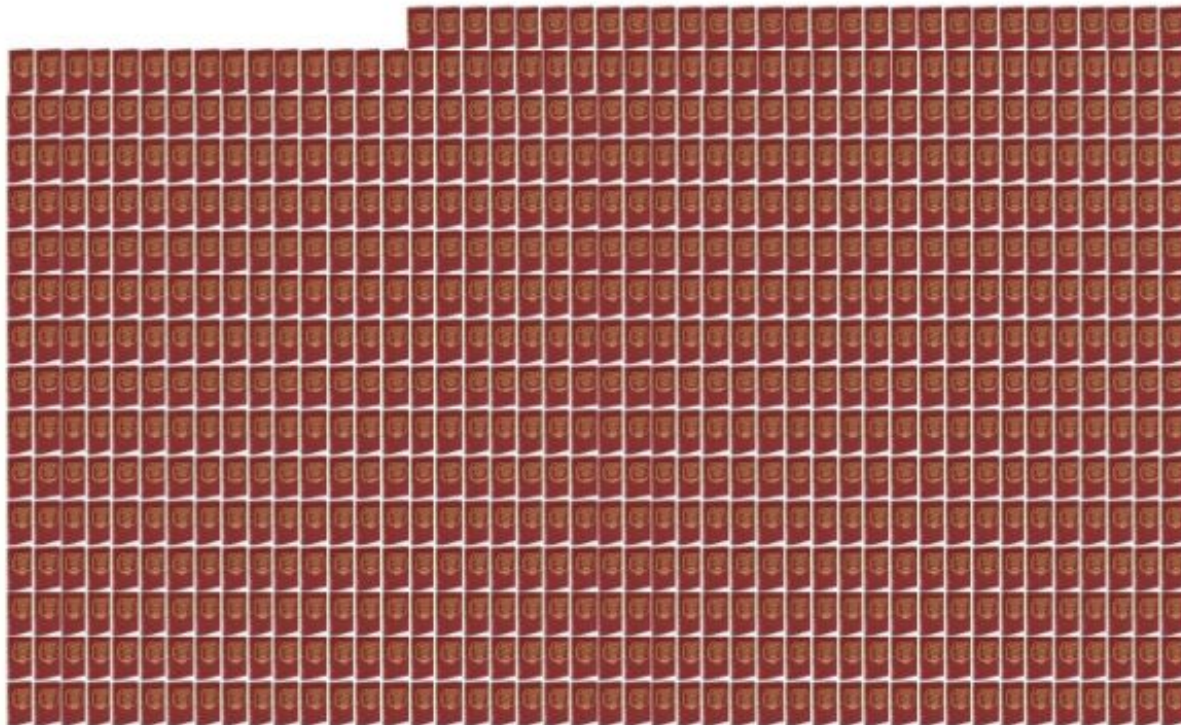
ProКопирайтинг



131 тыс.

Имена

300 млн.



Facebook

Бриф будущего*

*Которое уже наступило

ProКопирайтинг

01

Свободное имя в зоне .com (86 млн)

02

Свободный хэштег в Instagram (100 млн)

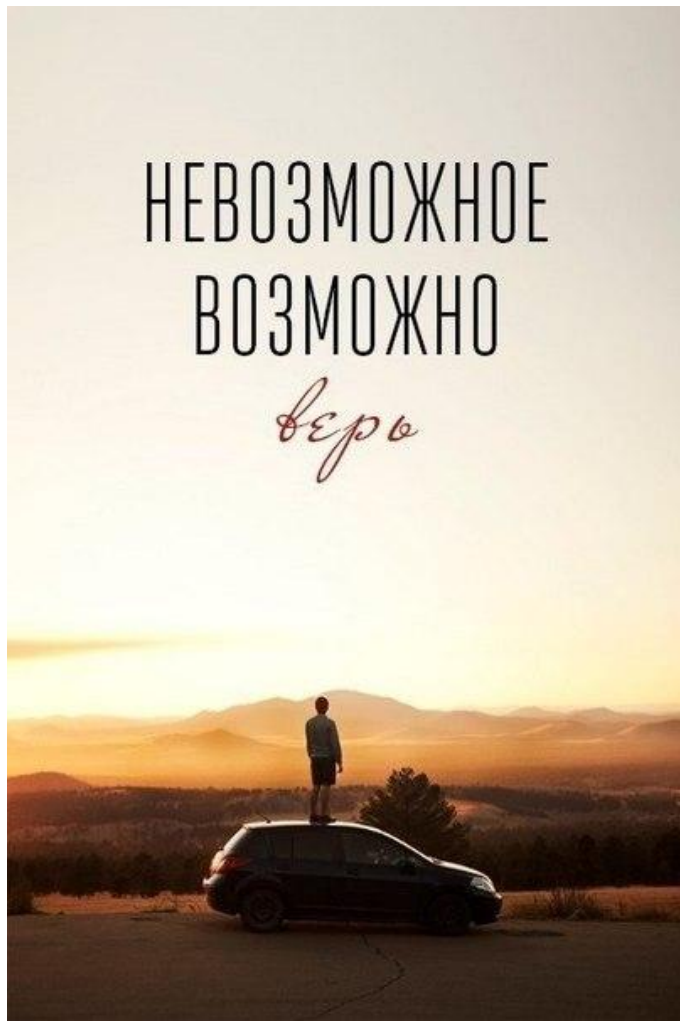
03

Свободное имя на Facebook (300 млн)

04

Не находится в Google

НЕВОЗМОЖНОЕ
ВОЗМОЖНО
вера



ProКопирайтинг




Фиксируем ключевое:

- Люди не читают, а сканируют.
- Тексты должны быть проще и конкретнее.
- Персонафикация и пересылка вместо пересказа.
- Разное восприятие информации в контексте и соцсетях.

Фиксируем ключевое:

- Разное восприятие информации в контексте и соцсетях.
- Бренды говорят с людьми через блоги.
- Продажи стали прямее (помогают данные).
- Важных требование к названию бренда — его домен свободен.

Благодарю вас 
Увидимся!

