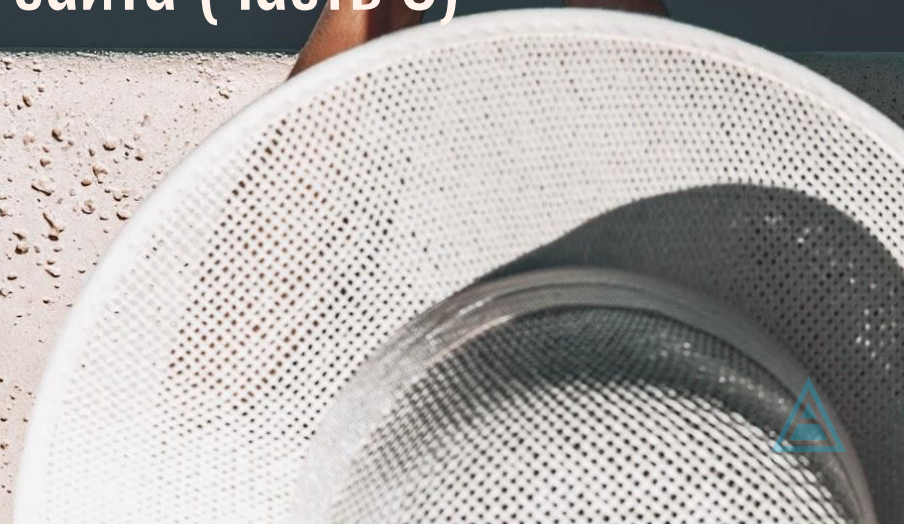


- занятие 9 -

Технический аудит сайта (часть 3)





01

SPA-сайты

02

HTTP-заголовки.

03

Микроразметка

04

Оптимизация
мобильной версии
сайта



01



SPA-сайты.



SPA (Single Page Application) – одностраничное веб-приложение, загружаемое на одной HTML-странице и не требующее перезагрузки за счёт динамического обновления с помощью AJAX. Работа SPA выполняется внутри браузера, а отрисовка кода происходит на стороне пользователя.



Принцип работы SPA-сайта.

1. Пользователь запрашивает HTML содержимое сайта.
2. В ответ приходит JavaScript-приложение.
3. Приложение определяет, на какой странице находится пользователь, и какое содержимое ему нужно отобразить.
4. С помощью AJAX пользователь получает необходимый контент: CSS, JS, HTML и текстовый контент.
5. JavaScript-приложение обрабатывает полученные данные и отображает их в браузере.
6. При навигации по сайту обновляется не вся страница, а только необходимое содержимое.





Какие проблемы могут возникнуть и какие преимущества дает SPA

Проблемы

1. Сканирование страниц и их контента поисковыми ботами.
2. 404 страницы отдают 200 код ответа.
3. Парсинг страниц сайта.
4. Усложнение SEO оптимизации.

Преимущества

1. Высокая скорость.
2. Проще сделать приложение.



Определение SPA сайта

1. Проверка кода страниц.
2. Проверка отображение в Google Search Console.
3. Проверка Wappalyzer на наличие JS-фреймворков.

The screenshot shows the Wappalyzer interface with a list of detected technologies. The 'JS-фреймворк' (JavaScript Framework) category is highlighted with a red box and contains the following items:

- Vue.js
- Nuxt.js
- Element UI

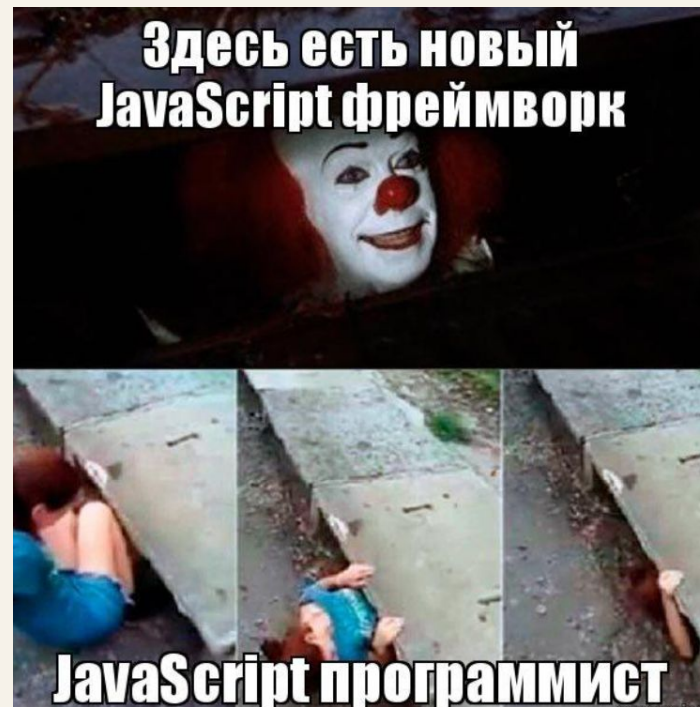
Other categories and technologies shown include:

- Аналитика**: Google Analytics
- Веб-сервер**: Nuxt.js
- Язык программирования**: Node.js
- CDN**: jsDelivr, Cloudflare
- Шрифт**: Google Font API
- Веб-фреймворк**: Nuxt.js
- Прочее**: webpack
- Менеджер тегов**: Google Tag Manager
- Онлайн-консультант**: Crisp Live Chat



Популярные JavaScript фреймворки

- Angular;
- Meteor;
- React;
- Backbone;
- Ember;
- Vue;
- Polymer;
- Knockout.



Как сделать доступными для ПС

1. Настройка SSR (Server Side Rendering)

Может быть на своих серверах и на аутсорсе. Важно настроить определение поискового робота по User-Agent, чтобы отдавать им HTML версию страницы.

2. Изоморфный JavaScript

При первой загрузке страницы пользователь получает обычную HTML-страницу и JavaScript-приложение. Дальнейшая навигация по сайту для пользователя будет динамической, в то время как поисковые системы каждый раз будут получать HTML-версию страницы.



Оптимизация Google Analytics

Стандартный код Universal Analytics выполняется при загрузке каждой новой страницы, а SPA-сайты подгружают контент динамически, «имитируя» переход между страницами.

Настроить Google Analytics для SPA-сайтов можно, используя Tag Manager и триггер «History». Каждый раз при обновлении истории (смены URL, Title), тег Google Analytics будет активироваться повторно.



Оптимизация страницы 404

Используя сервис “Prerender.io” можно передавать 404 код ответа с помощью мета-тега:

```
<meta name="prerender-status-code" content="404">
```



02



НТТР-заголовки.



HTTP-заголовки

Это набор служебной информации от сервера к браузеру, оформленной в виде специальных заголовков.

Они могут содержать описание данных и информацию, необходимую для взаимодействия между клиентом и сервером.

Правильно настроенные заголовки будут положительно сказываться на скорости загрузки страниц и кэшировании элементов страниц.



Must have заголовки

Last-Modified. Заголовок Last-Modified в ответе HTTP содержит дату и время, в которую, по мнению удаленного сервера, запрашиваемый ресурс был изменен. Он используется в качестве средства проверки для определения того, остался ли ресурс неизменным.

X-Robots-Tag. Это тот же самый **meta name="robots"**, но действующий на уровне заголовков сервера и распространяющийся на любые типы содержимого, при этом директивы такие же, как у мета-тега robots.

Cache-Control. Если файл был сохранен в кэше, то при следующем запросе к файлу, браузер получит его содержимое локально.

Date. Текущая дата загрузки страницы сайта/объекта.

Vary. Отдает сообщение браузеру о том, что вариант кода сайта зависит от браузера клиента.

Expires. Дата устаревания информации, как для страниц, так и для ресурсов.



Как проверять настройку HTTP заголовков.

1. Консоль Google Chrome.

The screenshot shows the Google Chrome DevTools interface with the Network tab selected. A request is selected, and the Headers sub-tab is active. The 'Response Headers' section is expanded, showing various headers. The 'date' header is highlighted in blue. The 'Name' column on the left is also highlighted with a red box.

Name	Value
alt-svc	h3-27=":443"; ma=86400, h3-28=":443"; ma=86400, h3-29=":443"; ma=86400
cf-cache-status	DYNAMIC
cf-ray	6294b6c91c440601-FRA
cf-request-id	0890d091b200006014416000000001
content-encoding	gzip
content-type	text/html; charset=utf-8
date	Mon, 01 Mar 2021 19:15:26 GMT
expect-ct	max-age=604800, report-uri="https://report-uri.cloudflare.com/cdn-cgi/beacon/expect-ct"
nel	{"report_to": "cf-nel", "max_age": 604800}
report-to	{"group": "cf-nel", "max_age": 604800, "endpoints": [{"url": "https://a.nel.cloudflare.com/SFIPcteLghSnbTuHJod2GMVpEmWoPC%2F1Zja%2FASykrQR5aizCrAK0PNZVD77bFREQi71mPML9LUyvMYbCOq1Yo9M%2Fnj"}]}





Как проверять настройку HTTP заголовков.

2. Расширения для браузера.

HTTP заголовки

```
alt-svc: h3-27=":443"; ma=86400, h3-28=":443"; ma=86400, h3-29=":443"; ma=
cf-cache-status: DYNAMIC
cf-ray: 6294e23b9e02f134-ARN
cf-request-id: 0890ebb9420000f13406927000000001
content-encoding: gzip
content-type: text/html; charset=utf-8
date: Mon, 01 Mar 2021 19:45:07 GMT
expect-ct: max-age=604800, report-uri="https://report-uri.cloudflare.com/cdn-
nel: {"report_to":"cf-nel","max_age":604800}
report-to: {"group":"cf-nel","endpoints":[{"url":"https://a.nel.cloudflare.com/re
s=CtoAuNYkWQZ3vCAiGL8o6JILYUgKUAihCYfFRZQSGzS3ZdKxTC1u34EwGhB7;
server: cloudflare
vary: Accept-Encoding
```



Как проверять настройку HTTP заголовков.

3. Сайт last-modified.com

Результат: провалено

Сайт не отдает время последней модификации Last-Modified.

Last-Modified не найден

```
HTTP/1.1 200 OK
Date: Mon, 01 Mar 2021 19:50:49 GMT
Content-Type: text/html; charset=utf-8
Connection: close
Set-Cookie: __cfduid=da0996526ece08fcc041b0bc9d21c84201614628249; expires=Wed, 31-Mar-21 19:50:49 GMT; path=
Vary: Accept-Encoding
Set-Cookie: OCSESSID=11e6116730aca6a7c59870243a; path=/
CF-Cache-Status: DYNAMIC
set-cookie: OCSESSID=4d1b9e0c198f8e8d7349833b57; path=/
set-cookie: language=en-gb; expires=Wed, 31-Mar-2021 19:50:49 GMT; Max-Age=2592000; path=/; domain=wowcarry
set-cookie: currency=USD; expires=Wed, 31-Mar-2021 19:50:49 GMT; Max-Age=2592000; path=/; domain=wowcarry.c
CF-request-id: 0890f0f61d0000ee0b1d9df000000001
Expect-CT: max-age=604800, report-uri="https://report-uri.cloudflare.com/cdn-cgi/beacon/expect-ct"
Report-To: {"endpoints":[{"url":"https://a.nel.cloudflare.com/report?s=auqc1WdptVPCZsvFKGB1clAwLqjJN6UqB
NEL: {"max_age":604800,"report_to":"cf-nel"}
Server: cloudflare
CF-RAY: 6294ea9cfd99ee0b-CDG
alt-svc: h3-27=":443"; ma=86400, h3-28=":443"; ma=86400, h3-29=":443"; ma=86400
```



03



Микроразметка.



Что такое микроразметка?

Это разметка контента на сайте и страницах, которая помогает донести больше информации о странице поисковым роботам и посетителям сайта за счёт внедрения в HTML-код дополнительных тегов и атрибутов.

iPhone 12 - купить Apple iPhone 12 по низкой цене в Киеве ...
Купить iPhone 12 в Citrus >>> Получи новинку ПЕРВЫМ → Apple Authorized Reseller!
Доступная цена на Айфон 12 ✓ Рассрочка | Оплата ...

Когда iPhone 12 поступит в продажу? ▾

Какие характеристики у Айфона 12? ▾

Сколько стоит iPhone 12 в Украине? ▾



Типы микроразметки (синтаксис)

1. Microdata
2. RDFa
3. JSON

Формат	Описание и размещение
JSON-LD  * (рекомендуется)	Данные, относящиеся к этому формату, встраиваются в тег <code><script></code> внутри элемента <code>head</code> или <code>body</code> HTML-страницы. Разметка указывается отдельно от текста, видимого пользователям. Это упрощает описание вложенных элементов, таких как <code>Country</code> в составе <code>PostalAddress</code> или <code>MusicVenue</code> в составе <code>Event</code> . Google Поиск может считывать структурированные данные в формате JSON-LD, добавляемые на страницу динамически, например с помощью кода JavaScript или встроенных виджетов в системе управления контентом .
Микроданные 	Открытая спецификация HTML, которая позволяет добавлять структурированные данные в HTML-контент. Как и в случае с форматом RDFa, для обозначения нужных свойств используются атрибуты HTML-тегов. Обычно микроданные размещаются в теле страницы, но их также можно расположить в заголовке.
RDFa 	Расширение HTML5, которое поддерживает связанные данные, выражаемые атрибутами HTML-тегов  . Атрибуты должны соответствовать видимому контенту страницы, которую вы хотите описать для поисковых систем. RDFa используется как в заголовке, так и в теле HTML-страницы.



Что она позволяет выделить в сниппете?

- отзыв;
- изображение (логотип);
- фотографию;
- рейтинг;
- наличие товара;
- адрес;
- хлебные крошки;
- время и дату;
- описание товара;
- контакты;
- рецепт и т.д.

allo.ua > ... > Телевизоры > Телевизоры LG ▾

LG 47LB671V купить в Киеве цены на Allo.ua | Харьков ...

Телевизор в пользовании 6 мес., никаких нареканий! Вся семья очень довольна, процессор отлично все тянет. До этого был филипс, сони 9 лет служит ...

★★★★★ Рейтинг: 4,8 · 11 отзывов



Словари микроразметки

- Schema.org

Поддерживается с 2011 года поисковыми гигантами: Google, Яндекс, Yahoo, Bing. Словарь считается международным, постоянно дополняется по инициативе людей со всего мира.

- Open Graph

Еще один популярный словарь разметки, который используется для корректного отображения постов в социальных сетях.

<https://meduza.io/quiz/test-o-talantah-i-nagradah-kotorye-ne-vsegda-drug-druga-nahodyat>



meduza ПАРТНЕРСКИЙ МАТЕРИАЛ

Ради славы люди готовы на многое! Отгадайте, на что пошли герои этого теста

Ради славы люди готовы на многое! Отгадайте, на что пошли геро...
Талантливых людей много везде, в том числе и в России. Убедиться в этом можно на открытом электронном голосовании премии ...

meduza.io

 Отвечать могут все пользователи



Добавление микроразметки на сайт

1. Сформировать код разметки. Вы можете самостоятельно прописать нужные теги и атрибуты для роботов и реальных пользователей.
2. Использовать онлайн-инструменты. Например, Schema-generator.
3. Установить плагин или расширение в CMS. Например, Schema Creator by Raven для WordPress или J4Schema для Joomla.



04

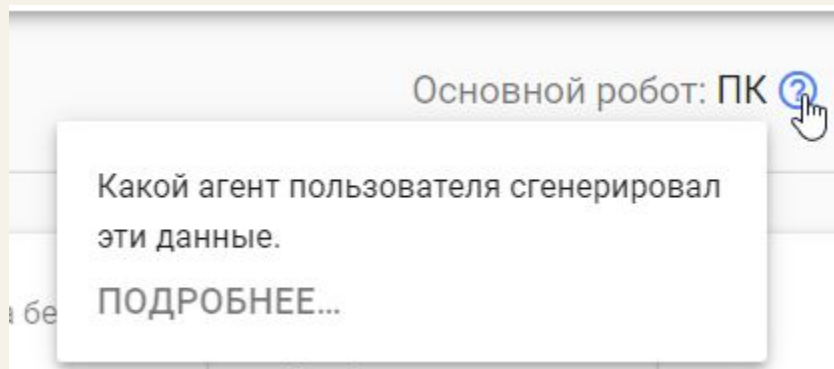
Оптимизация мобильной версии сайта.



Mobile-first index

Если у вас новый сайт, то Google по умолчанию будет учитывать для своего поиска, в первую очередь, мобильную версию вашего сайта (если она есть).

Если сайт старый, то в Google Search Console будет уведомление, когда к нему станет применяться Mobile-first.



Mobile-first index – алгоритм ранжирования от Google, при котором поисковой бот анализирует и хранит мобильную версию сайта. При этом существует только один индекс страниц, в котором лучше ранжируются сайты, оптимизированные под мобильные устройства.



Как можно реализовать мобильную версию?

1. Адаптивный дизайн.

Этот тип мобильной версии легче с точки зрения сканирования роботом, его проще поддерживать и дешевле реализовать.

2. Динамический показ.

При динамическом показе сервер отправляет в ответ на запрос определенной ссылки различные варианты кода HTML и CSS в зависимости от вида устройства пользователя.

3. Отдельная мобильная версия.

Создается полностью отдельная версия сайта (с отдельным URL), имеющая упрощенный дизайн и специально настроенная для связки с десктопной версией.

4. AMP-страницы.

За счёт скорости загрузки, внедрение AMP-страниц может косвенно повлиять (в положительную сторону) на позиции сайта в выдаче.



Правила реализации

1. Адаптивный дизайн.

```
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0" />
```

2. Динамический показ.

Если сервер уже использует HTTP-заголовок Vary, то нужно добавить в соответствующий список элемент User-Agent.

3. Отдельная мобильная версия
 - a. Тег alternate
 - b. Тег canonical
 - c. 302-редирект
 - d. XML-карта, Robots.txt
 - e. Кнопка «Полная версия сайта»
 - f. Мета-данные, контент.





АКАДЕМИЯ
DIGITAL-ПРОФЕССИЙ
by GeniusMarketing



Thanks :)