

- занятие 16 -

# Аналитика: Google Analytics, Google Tag Manager, Яндекс Метрика



**01** KPI проектов

**03** Яндекс Метрика:  
полезные фишки

**02** Google Analytics:  
установка, стандартные  
отчеты, цели и события.

**04** Google Tag Manager:  
установка и настройка.



01



КР1



## КРІ для SEO-специалиста

- \*Позиции ↴
- Видимость ↴
- Трафик ↴
- Продажи ↴
- Прибыль ↴
- ROI



## КРІ для SEO-специалиста

- \*Позиции ↘
- Видимость ↘
- **Трафик** ↘
- Продажи ↘
- Прибыль ↘
- ROI



## КPI для SEO-специалиста

- \*Позиции ↘
- Видимость ↘
- Трафик ↘
- **Продажи** ↘
- Прибыль ↘
- ROI

Аналитика: GA, GTM, Я.М

### Доход и коэффициент конверсии

Доход

374 221,00 грн

Н.



Коэффициент транзакций

2,38 %



### Транзакции

Транзакции

335



Средняя стоимость заказа

1 117,08 грн.



### Маркетинг

Кампании

54 Транзакции

35 212,00 грн. Доход

652,07 грн. Средняя стоимость заказа

Внутренняя кампания

0 Показы

Код купона заказа

0 Транзакции

0,00 грн. Доход

0,00 грн. Средняя стоимость заказа

Партнер

0 Транзакции

0,00 грн. Доход

0,00 грн. Средняя стоимость заказа

Продажи → сервисы аналитики и CRM



## КРІ для SEO-специалиста

- \*Позиции ↘
- Видимость ↘
- Трафик ↘
- Продажи ↘
- **Прибыль** ↘
- **ROI**

Валовая прибыль = Доход × Маржа

$$ROI = \frac{((\text{Валовая прибыль}) - \text{Траты на рекламу})}{\text{Траты на рекламу}} \times 100\%$$

ROI – возврат инвестиций

ROMI – возврат маркетинговых инвестиций



## Стремимся к результатам!

Аналитика: GA, GTM, Я.М



02



# Google Analytics



## **Установка**

Через Google Tag Manager

## **Настройка целей и событий**

Через Google Tag Manager



## Цели

- Макро
  - покупка товара (электронная торговля)
  - заказ услуги
- Микро (промежуточные)
  - подписка на рассылку
  - регистрация на сайте
  - заказ обратного звонка
  - факт общения в чате
  - заполнение формы и т.д.

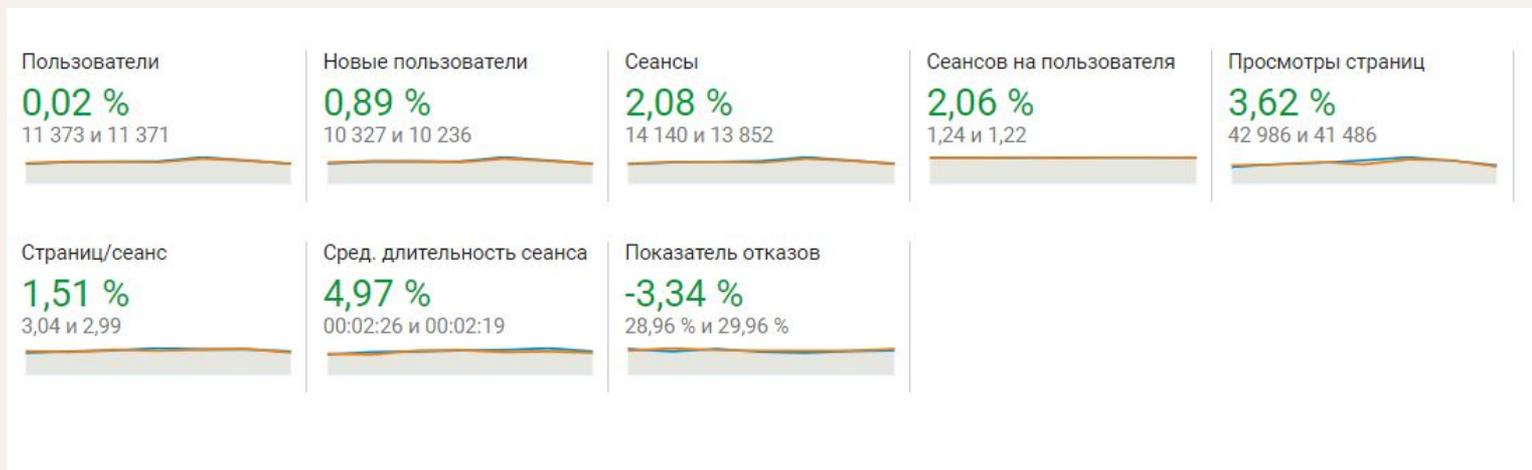


## Что смотрим в аналитике

### Поведение пользователей

- Показатель отказов
- Время на сайте\*
- Количество просмотренных страниц\*
- Время до покупки
- Изучаем аудиторию

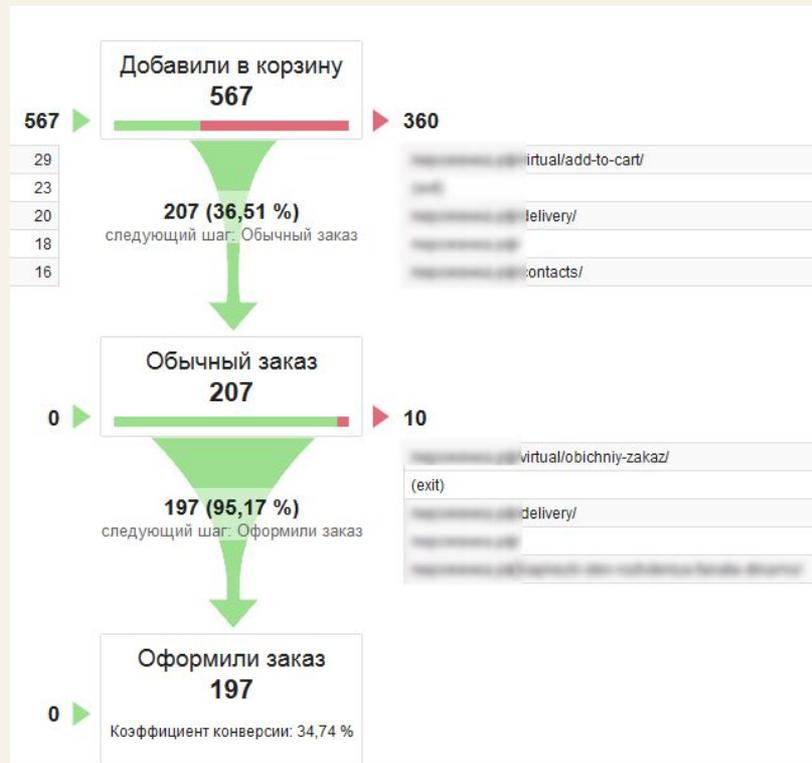
Аналитика: GA, GTM, Я.М



## Что смотрим в аналитике

### Воронка продаж

- Сколько оформляет
- Сколько уходит
- Куда уходят



## Что смотрим в аналитике

Изучаем поведение пользователей

- Сравниваем сегменты пользователей
- Определяем проблемные страницы

Страница входа ?	Источники трафика			Действия			Конверсии <span>Электронная торговля ▾</span>			
	Сеансы ?	Новые сеансы, % ?	Новые пользователи ?	Показатель отказов ? ↓	Страниц/сеанс ?	Сред. длительность сеанса ?	Транзакции ?	Доход ?	Коэффициент транзакций ?	
<b>Бесплатный трафик</b>	6 827 % от общего количества: 48,28 % (14 140)	79,32 % Средний показатель для представления: 73,03 % (8,60 %)	5 415 % от общего количества: 52,44 % (10 327)	30,29 % Средний показатель для представления: 28,96 % (4,60 %)	2,19 Средний показатель для представления: 3,04 (-28,01 %)	00:02:25 Средний показатель для представления: 00:02:26 (-0,85 %)	102 % от общего количества: 26,84 % (380)	139 666,00 грн. % от общего количества: 34,81 % (401 201,00 грн.)	1,49 % Средний показатель для представления: 2,69 % (-44,40 %)	
<input type="checkbox"/> 1.	 1 (0,01 %)	100,00 %	1 (0,02 %)	100,00 %	1,00	00:00:00	0 (0,00 %)	0,00 грн. (0,00 %)	0,00 %	
<input type="checkbox"/> 2.	 1 (0,01 %)	100,00 %	1 (0,02 %)	100,00 %	1,00	00:00:00	0 (0,00 %)	0,00 грн. (0,00 %)	0,00 %	
<input type="checkbox"/> 3.	 1 (0,01 %)	100,00 %	1 (0,02 %)	100,00 %	1,00	00:00:00	0 (0,00 %)	0,00 грн. (0,00 %)	0,00 %	
<input type="checkbox"/> 4.	 1 (0,01 %)	0,00 %	0 (0,00 %)	100,00 %	1,00	00:00:00	0 (0,00 %)	0,00 грн. (0,00 %)	0,00 %	
<input type="checkbox"/> 5.	 2 (0,03 %)	50,00 %	1 (0,02 %)	100,00 %	1,00	00:00:00	0 (0,00 %)	0,00 грн. (0,00 %)	0,00 %	
<input type="checkbox"/> 6.	 1 (0,01 %)	100,00 %	1 (0,02 %)	100,00 %	1,00	00:00:00	0 (0,00 %)	0,00 грн. (0,00 %)	0,00 %	
<input type="checkbox"/> 7.	 1 (0,01 %)	100,00 %	1 (0,02 %)	100,00 %	1,00	00:00:00	0 (0,00 %)	0,00 грн. (0,00 %)	0,00 %	
<input type="checkbox"/> 8.	 1 (0,01 %)	100,00 %	1 (0,02 %)	100,00 %	1,00	00:00:00	0 (0,00 %)	0,00 грн. (0,00 %)	0,00 %	
<input type="checkbox"/> 9.	 1 (0,01 %)	100,00 %	1 (0,02 %)	100,00 %	1,00	00:00:00	0 (0,00 %)	0,00 грн. (0,00 %)	0,00 %	
<input type="checkbox"/> 10.	 2 (0,03 %)	50,00 %	1 (0,02 %)	100,00 %	1,00	00:00:00	0 (0,00 %)	0,00 грн. (0,00 %)	0,00 %	



Смотрим интерфейс :) )

Аналитика: GA, GTM, Я.М



03



# Яндекс метрика: полезные фишки



## Яндекс Метрика:

- Вебвизор
  - Карта ссылок
  - Карта кликов
  - Карта скроллинга
  - Аналитика форм
- Уведомление, если сайт не доступен



04

# Google Tag Manager: установка и настройка



## Устанавливается

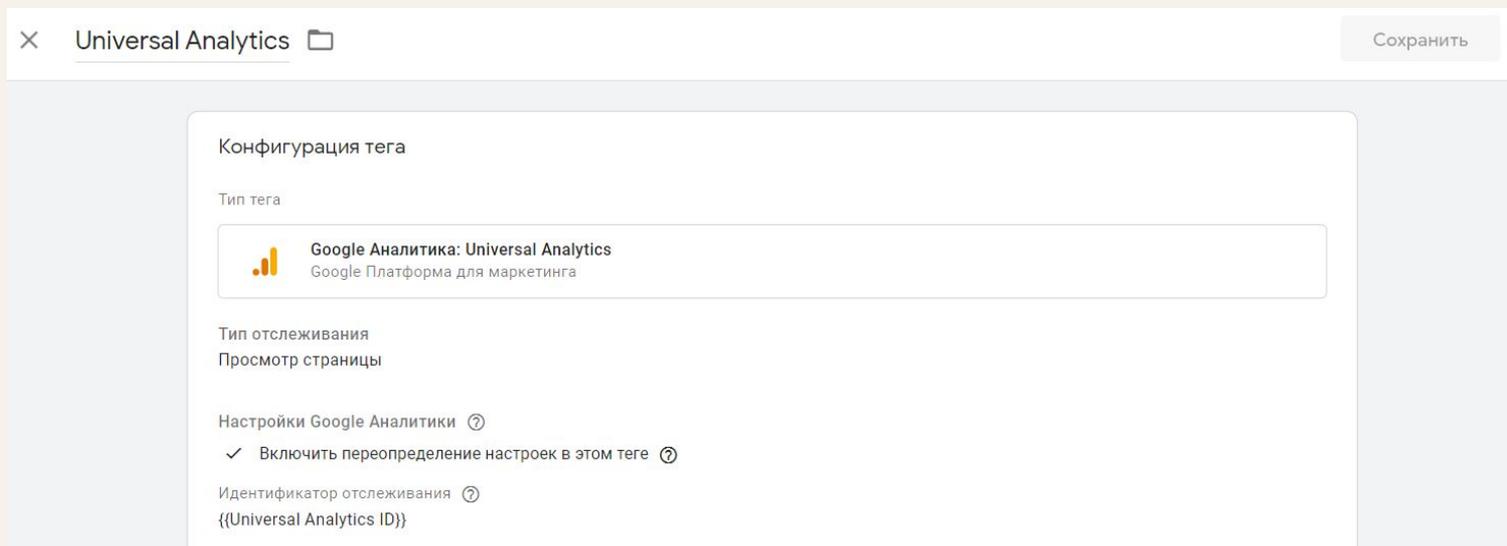
- самостоятельно через админ-панель
- самостоятельно в шаблон html-страниц
- руками программистов

```
20 <!-- Google Tag Manager -->
21 <script>(function(w,d,s,l,i){w[l]=w[l]||[];w[l].push({'gtm.start':
22     new Date().getTime(),event:'gtm.js'});var f=d.getElementsByTagName(s)[0],
23     j=d.createElement(s),dl=l!='dataLayer'?'&l='+l:'';j.async=true;j.src=
24     'https://www.googletagmanager.com/gtm.js?id='+i+dl;f.parentNode.insertBefore(j,f);
25     })(window,document,'script','dataLayer','GTM-724254H');</script>
26 <!-- End Google Tag Manager -->
27 </head>
28 <body class="home">
29 <!-- Google Tag Manager (noscript) -->
30 <noscript><iframe src="https://www.googletagmanager.com/ns.html?id=GTM-724254H"
31     height="0" width="0" style="display:none;visibility:hidden"></iframe></noscript>
32 <!-- End Google Tag Manager (noscript) -->
```



## Что делаем через GTM

- подключение систем аналитики
- установка любых маркетинговых тегов
- передача событий в системы аналитики



× Universal Analytics Сохранить

Конфигурация тега

Тип тега

 **Google Аналитика: Universal Analytics**  
Google Платформа для маркетинга

Тип отслеживания  
Просмотр страницы

Настройки Google Аналитики [?](#)

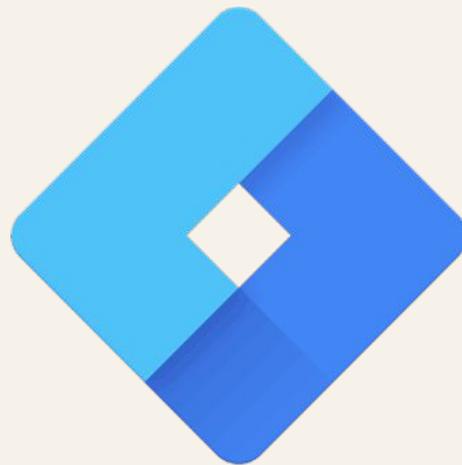
Включить переопределение настроек в этом теге [?](#)

Идентификатор отслеживания [?](#)  
{{Universal Analytics ID}}



Смотрим интерфейс :)

Аналитика: GA, GTM, Я.М



# Google Tag Manager



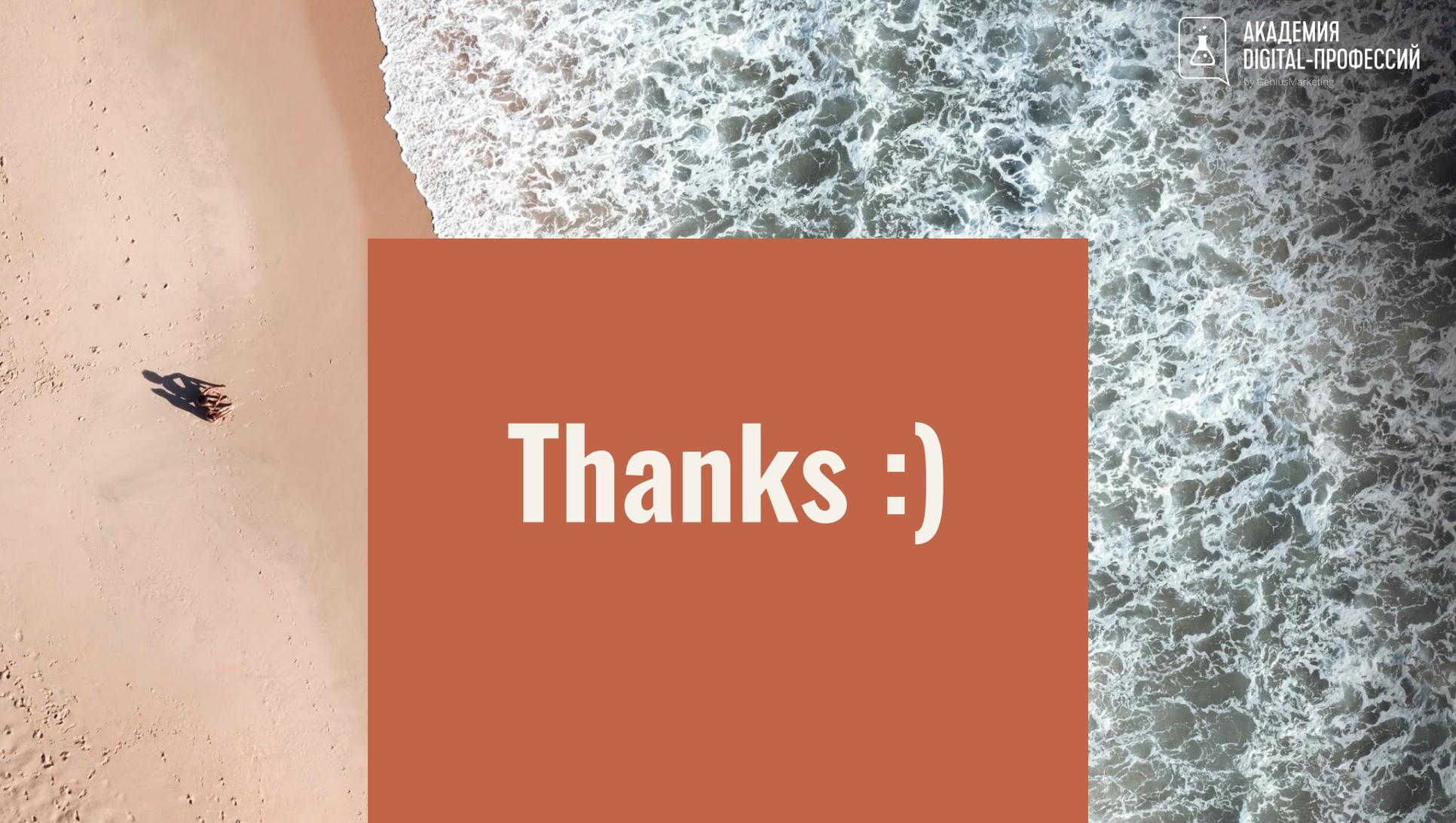
## Полезная информация:

1. [Как установить Google Tag Manager и Google Analytics на ваш сайт](#)
2. [Настройка целей в Google Analytics. Как отслеживать конверсии с сайта](#)
3. [Видео-курс по GTM](#)
4. [Видео-курс по Google Analytics](#)
5. [Другие настройки Google Analytics](#)





АКАДЕМИЯ  
DIGITAL-ПРОФЕССИЙ  
by GeniusMarketing



**Thanks :)**