



В погоне за яркой идеей для креатива копирайтеры иногда забывают учесть факторы, связанные с особенностями конкретной задачи и проекта. Чтобы проверить, качественно ли вы сделали работу по написанию текста, ответьте на эти вопросы

ПРОЕКТ

- ✓ Я знаю, на решение какой задачи проекта направлен этот текст
- ✓ Я разобрался в теме и уверен, что в тексте нет фактических неточностей и логических несоответствий

АУДИТОРИЯ

- ✓ Я ясно представляю человека (аватар), для которого написан текст или я вижу, какую задачу пользователя текст поможет решить
- ✓ Текст учитывает интерес пользователя в получении полезной информации/развлечения/прямой выгоды/другого
- ✓ Я понимаю, какой реакции/действия я ожидаю от представителя целевой аудитории после прочтения текста

ТОНЕ OF VOICE

- ✓ Текст соответствует правилам, определенным в рамках tone of voice проекта
- ✓ Текст не содержит тем, которые потенциально несут в себе имиджевые риски или могут спровоцировать негатив

ФОРМАТ

- ✓ Текст соответствует правилам, определенным для рубрики, к которой он относится
- ✓ Текст соответствует материалу, вместе с которым будет опубликован (фото, видео, графика, анимация etc)

СТРУКТУРА

- ✓ Текст разбит на абзацы объемом ~2-5 строк (при отображении в выбранной соц.сети)
- ✓ Основная мысль/польза — в заголовке и/или первом абзаце
- ✓ Один абзац — одна тема, одно предложение — одна идея
- ✓ (Если есть) списки структурированы и промаркированы
- ✓ (Если есть) запрос к пользователю четко сформулирован

ОБЩЕЕ

- ✓ Текст не содержит грамматических и лексических ошибок
- ✓ Я перечитал текст и доволен результатом

