

# PRO

# Копирайтинг

GeniusAcademy  
by GeniusMarketing



Рост в профессии

ProКопирайтинг

# Методы привлечения заказчиков

**Артём Шевцов**

Копирайтер

# АРТЁМ ШЕВЦОВ

ProКопирайтинг

- Изучает психику и восприятие человека с 2010 года
- Работает копирайтером в сфере маркетинга с 2015 года
- По направлению "Лендинги" за 5 лет написал 300 текстов для онлайн- и офлайн-бизнесов из 27 ниш
- Делает акцент на «упаковке смыслов» – передаче ценности предложения как есть, прямым и честным текстом

# Двигаться будем в следующем порядке

1. Что учитывать копирайтеру в первую очередь
2. Как выбрать свою нишу
3. С чего начинать без опыта
4. Поиск первых клиентов
5. Правила общения с клиентом
6. Чего нельзя допускать ни в какой работе
7. Почему важен личный регламент работы



ProКопирайтинг

Живите так как  
вас ведёт звезда





**Что учитывать  
копирайтеру  
в первую очередь**

# БЕЗ ЭТОГО НИКАК

ProКопирайтинг

## 01 Пробуйте по-разному

Не ограничивайтесь несколькими попытками, пробуйте новое, жонглируйте инструментами

## 02 Получайте новый опыт

Старайтесь не принимать неудачи на свой счёт, анализируйте и развивайтесь

## 03 Учитесь общаться

Ведь в любом случае все взаимодействия сводятся именно к работе с людьми



**— Я принимаю  
рабочий этикет.  
Как мне найти  
свою нишу?**

- **Как выбрать свою нишу?**
- Проведи брифинг себя

### **Что ты точно умеешь**

- что нравилось делать в детстве / в школе?
- чем легко получается заниматься сейчас?



### **Что тебе нравится**

- какие проекты тебя привлекают?
- какую работу ты можешь полюбить?



### **Что тебе интересно**

- какие навыки ты хочешь использовать?
- кто и в каких сферах сочетают эти навыки?





**— Окей,  
я понимаю,  
куда меня тянет.  
Что дальше?**



# С чего начинать без опыта

- **С чего начинать без опыта?**
- **Выбери свой формат работы**

## **01 команда**

рабочий график, атмосфера офиса,  
работа с командой, нравится быть  
в движении, больше инструментов

## **02 фриланс**

работаешь по своим правилам, как  
тебе удобно, где и как хочешь, но  
вся ответственность за всё на тебе

- С чего начинать без опыта?
- Изучи рынок и сделай действия

**Как называется итог  
твоей работы?**

- сценарий
- рекламная кампания
- скрипт продаж
- программа для курса
- текст для лендинга
- контент в паблики
- воронка продаж
- художественный текст



**Какие проекты могут  
искать тебя?**

- маркетинг-агентства
- креативные агентства
- видео продакшн
- smm-агентства
- веб-студии
- издательства
- онлайн-медиа



**Где ты можешь  
найти эти проекты?**

- телеграм-каналы
- инстаграм
- фейсбук
- вк
- линкедин
- доски объявлений
- биржи труда
- ~~фриланс биржи (нет)~~



**— С основным  
разобрались,  
какие теперь  
делать шаги ?**



# Поиск первых клиентов

# 01 Составить оффер

пойми интересы клиента, дай трезвую оценку своим возможностям, опиши сильные навыки, найди точку взаимовыгоды с клиентом

# 02 Холодная переписка

аккуратненько в пределах лимитов сервисов прощупываем почву ненавязчивой рассылкой

# 03 Холодные звонки

находишь контакты целевых компаний, звонишь, предлагаешь оффер, анализируешь

# 04 Собеседования

собеседование может указать тебе зоны роста или принести проектное сотрудничество

# 05 Тестовая реклама

если понятны ЦА и оффер, можно попробовать заявить о себе напрямую, для тестовых кампаний достаточно от 20 \$ до 50 \$

ProКопирайтинг

Поиск  
первых  
клиентов

**Помните!**

**Для успешной реализации  
своего потенциала очень  
важно уметь сотрудничать**





**Чего нельзя допускать  
ни в какой работе**

**Чего нельзя допускать  
ни в какой работе**

## **01 пи#дёж**

никогда не нужно врать кому-либо,  
это всегда обернётся проблемой

## **02 абстрактность**

никогда нельзя пудрить мозги, общайтесь  
конкретно, отвечайте за себя, используйте  
только факты

## **03 договорённости**

никогда нельзя нарушать договорённости,  
это фундамент рабочей этики и репутации

**ProКопирайтинг**

**Всегда учитывайте  
базовые критерии  
профессионализма**

**даже если вы только начинаете**

- Как улучшить свою работу?
- Создай свой личный регламент

## **01** Финансовая мотивация

Сколько платят на рынке?  
Какая цена подходит тебе?  
Как она формируется?

## **02** Какие сроки тебе нужны

Как быстро ты начинаешь?  
Когда становится тяжело?  
Сколько нужно взять запас?

## **03** Какие условия сотрудничества

Какие задачи и в каком  
порядке ты выполняешь?  
Какие условия оплаты?



**— Что можно  
подытожить в  
конце урока?**

# КЛЮЧЕВЫЕ МОМЕНТЫ

ProКопирайтинг

## **01** **Думайте о себе как о клиенте**

- что я хочу получить?
- что я могу за это дать?

## **02** **Встречают по одежке**

- как выглядит профиль
- что написано о себе

## **03** **Интерес, Инициатива**

- интересуйтесь рынком
- экспериментируйте

**СПАСИБО.  
ПРИЯТНОГО  
ОБУЧЕНИЯ!**