

A photograph of a person's hands clasped together on a ledge, with a white mesh hat and sunglasses in the foreground. The background is a dark, textured wall. The text "by Alex Belevets" is centered over the image.

by Alex Belevets

Search Engine Optimisation

01 SEO в общей маркетинговой стратегии

02 Как начать карьеру SEO специалиста

03 Необходимые навыки для разных уровней

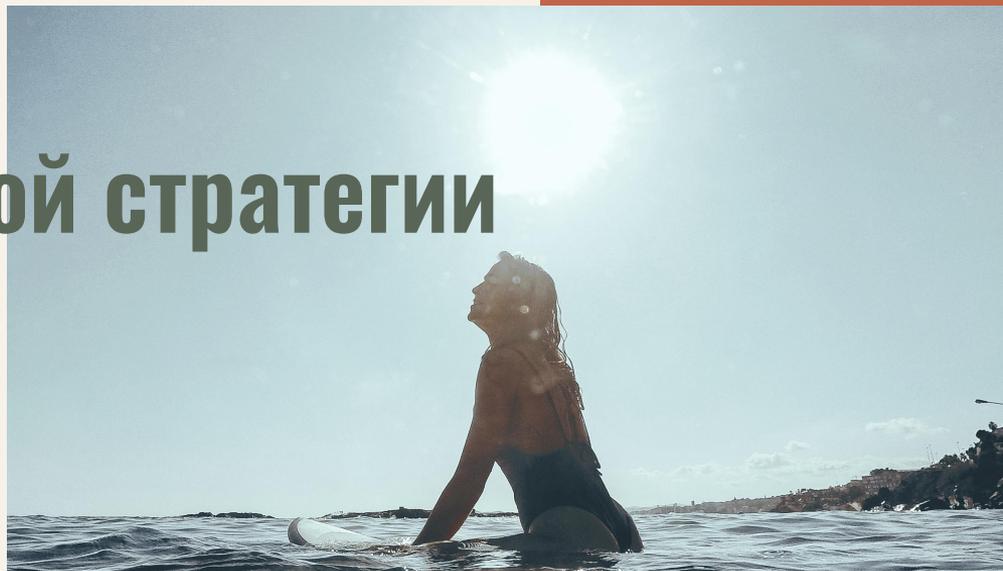
04 Где работать вкуснее
Может сидя дома?

05 Работать на буржуев или продвигать окна

06 Важные пункты на собеседованиях

01

SEO в общей маркетинговой стратегии





SEO

Долго но дешево



ADWORDS

Быстро но дорого



FB

Быстро но напряжно
сделать много



EMAIL

Мало кто умеет делать
круто



BRAND

Очень дорого и очень
долго, но круто



На что обращаем внимание при выборе источника трафика

- Стоимость
- Количество
- Правила наливки
- Качество
- Опции по таргетированию
- Ниши и аудитории



Traffic Sources

02

Как начать карьеру SEO специалиста





“Не стать seo специалистом не начав изучать поисковую
оптимизацию.
Но ты можешь получить работу и без знаний”

—SOMEONE SEO FAMOUS



Интерн



зп 200-300\$
Легко попасть
Сложно быстро вырасти
Супер мелкие таски
Много лишней инфы

Линкбилдер



зп 300-600\$
Норм работа для студиков
и для людей которые
медленно учатся
Не везде дают рост в seo
В основном очень
монотонные задачи
Крутые билдеры - золото

Junior SEO



зп 400-800\$
Нужно больше знать и
уметь
Интересные задачи сходу
Обязательно есть ментор
Можно существенно влиять
на результат
Есть все для роста

Hard Skills

Понимание принципов работы поисковых алгоритмов

Умение работать с инструментами аналитики

Понимание базового HTML

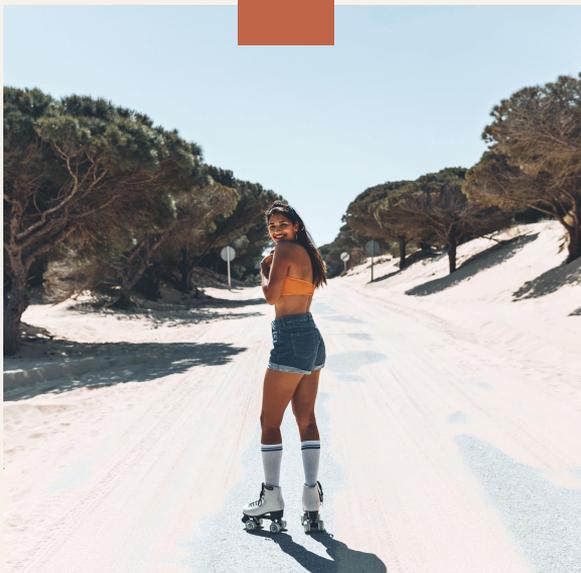
Работа в Excel и Google Sheet

Английский язык

Skills you need

Где учиться

- Книги
- Блоги
- YouTube каналы
- Телеграмь



Soft Skills

Критическое мышление

Аналитическое мышление

Гибкость и обучаемость

Английский язык

Умение принимать решения

Упорство

Стрессоустойчивость

Умение планировать



Junior

Помогите мне, я джун.
Я не несу ответственность за принятие решения по сайту
Я делаю легкие задачи и учусь
Я делаю ТЗ и заказываю ссылки



Middle

Я могу вести проекты и принимать решения
Я могу менторить
Я выдвигаю предложения по стратегиям
Я знаю как выбивать бюджет на проекты



Senior

Я выстраиваю бизнес процессы
У меня в подчинении больше 1го человека
Мои сайты как падали так и росли, я брал ТОП
Я всецело участвую в развитии бизнеса



Team Lead

На мне стоят задачи захватить целую нишу или несколько
У меня много людей
Большая ответственность % от выручки

Офис



В офисе с единомышленниками мы выстраиваем бизнес. Мы всегда можем поставить вопрос на общее обсуждение, набрейнштормить крутые процессы и никогда не скучать. Социализироваться важно!

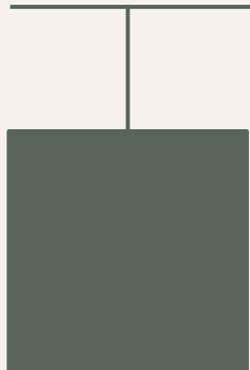
Круто открывать ноутбук 2 раза в день по одному часу, а все остальное время серфить на волнах Индийского океана. Это не назовешь бизнесом, это скорее увлечение.



Удаленка

Куда идти чтоб было интересно

30%



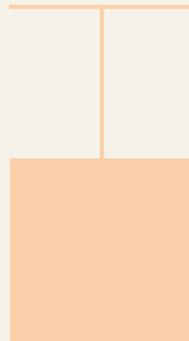
**In-house
product**

60%

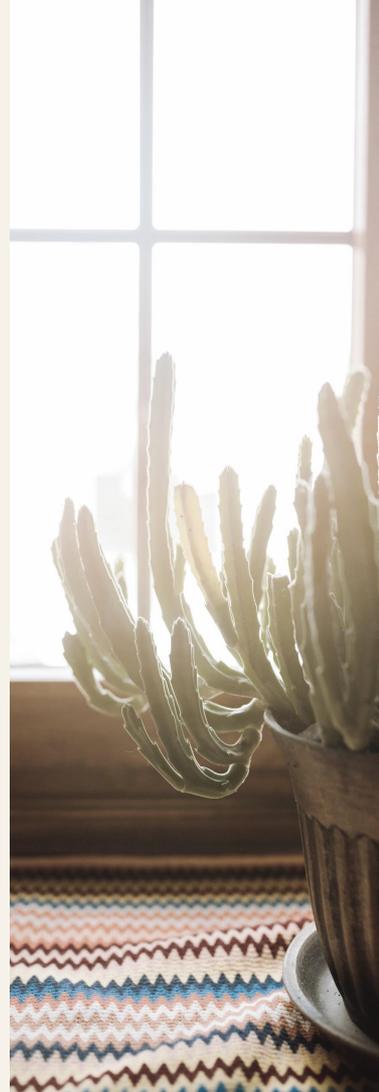


Арбитраж

10%



Клиентское



Клиентское

Плюсы

- Идеально начинать с такого бизнеса
- Много сайтов и выстроены процессы продвижения
- Учишься работать и понимать разные ниши
- Ты там по-любому не один
- Учишься работать только по-белому

Минусы

- Не всегда компетентная экспертиза
- Редко работаешь с большими бюджетами
- Клиенты не хотят ничего менять у себя на сайтах
- Клиенты не понимают что хотят. Хочу чтоб было красиво.
Я всегда им отвечал
–”ну тогда кайфуй брат”
- Ниши с которыми ты бы не хотел сталкиваться. Однажды мы перебирали семантику сексшопа
- Зачастую сталкиваешься с клиентским на СНГ, а это помойка
- Долго делают твои правки

In-House SEO

Плюсы

- Ты можешь быстро вырасти придя джуном
- Один сайт который знаешь от корки до корки
- В основном по-белому
- Быстро делают твои правки и ТЗ
- Могут быть высокие бюджеты
- Есть особая экспертиза которая копилась с создания продукта
- Все настроил и чилишь

Минусы

- Если неопытный тимлид или синьер, то слабая сеошка обеспечена. Не от куда черпать знания
- Если узконишевый продукт, то и сео будет слабое, т.к. развитие в конкуренции
- Невозможность лютых экспериментов
- Нельзя почернить, или очень сложно
- Нет подстраховки, один сайт упал – тебя уволили
- Главный ключ через год уже так задолбит, что ты его в слепую за 0.00001с наберешь

Арбитраж

Плюсы

- Это по-сути твой бизнес. Практически везде можешь выбить себе % от продаж со своих сайтов
- Занимаешься нишами которые приносят деньги
- Сам выбираешь как работать, по-белому, серому или черному
- Можно много тестировать
- Иногда ведешь сетки сайтов по 100-200 или по 500-1000 сайтов
- Гораздо больше понимаешь как работает интернет и кто на коне
- Можно работать как независимо дома, так и в крутых офисах
- Азарт

Минусы

- Сталкиваешься с падением сайтов
- Вечные качели в профите – сегодня ты шейх, а завтра хлеб без соли доедаешь
- Очень много аналитики, прям очень много
- Вечная война с конкурентами, тебя могут потопить в любой день
- Стресс

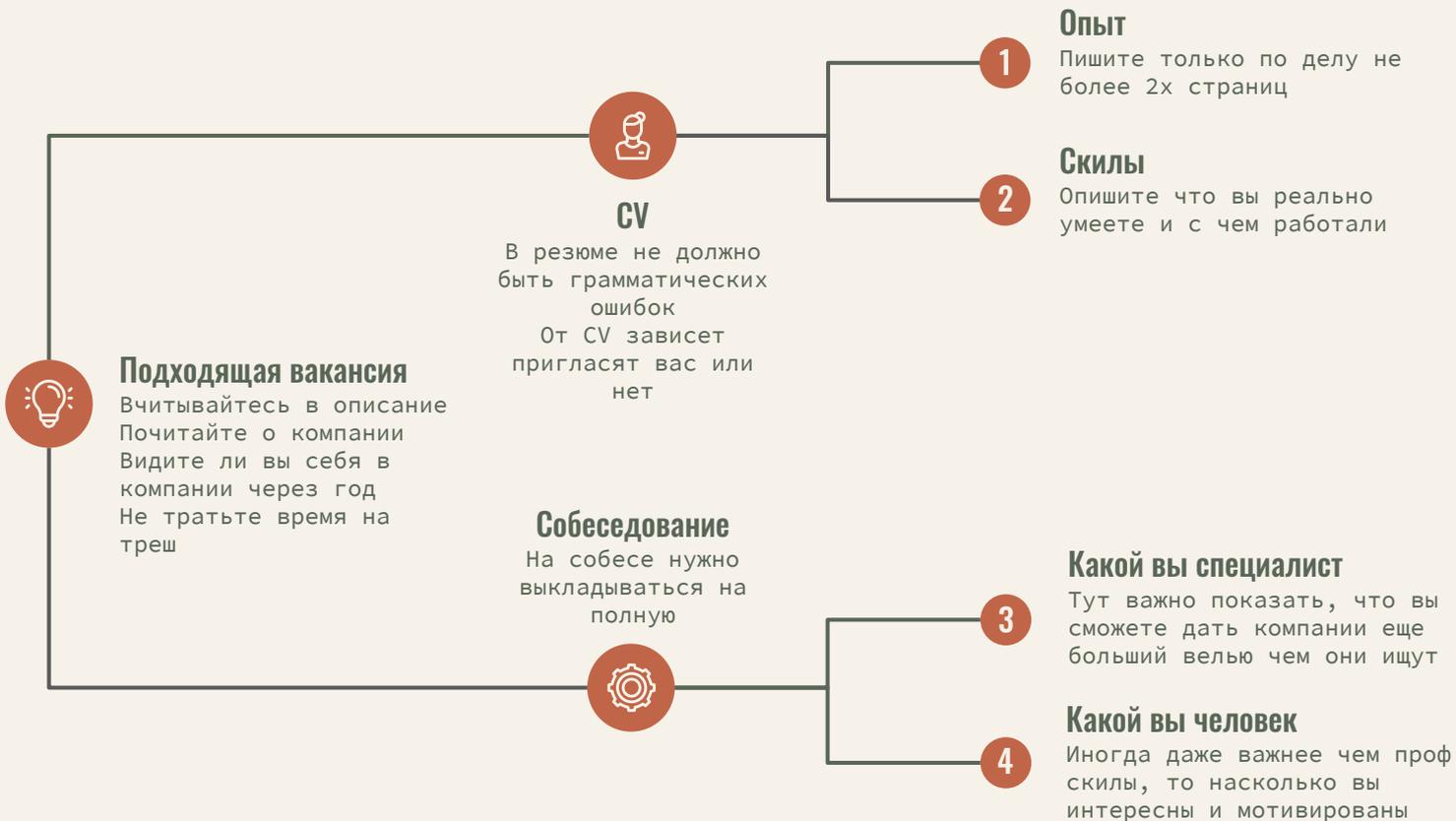
Буржуи

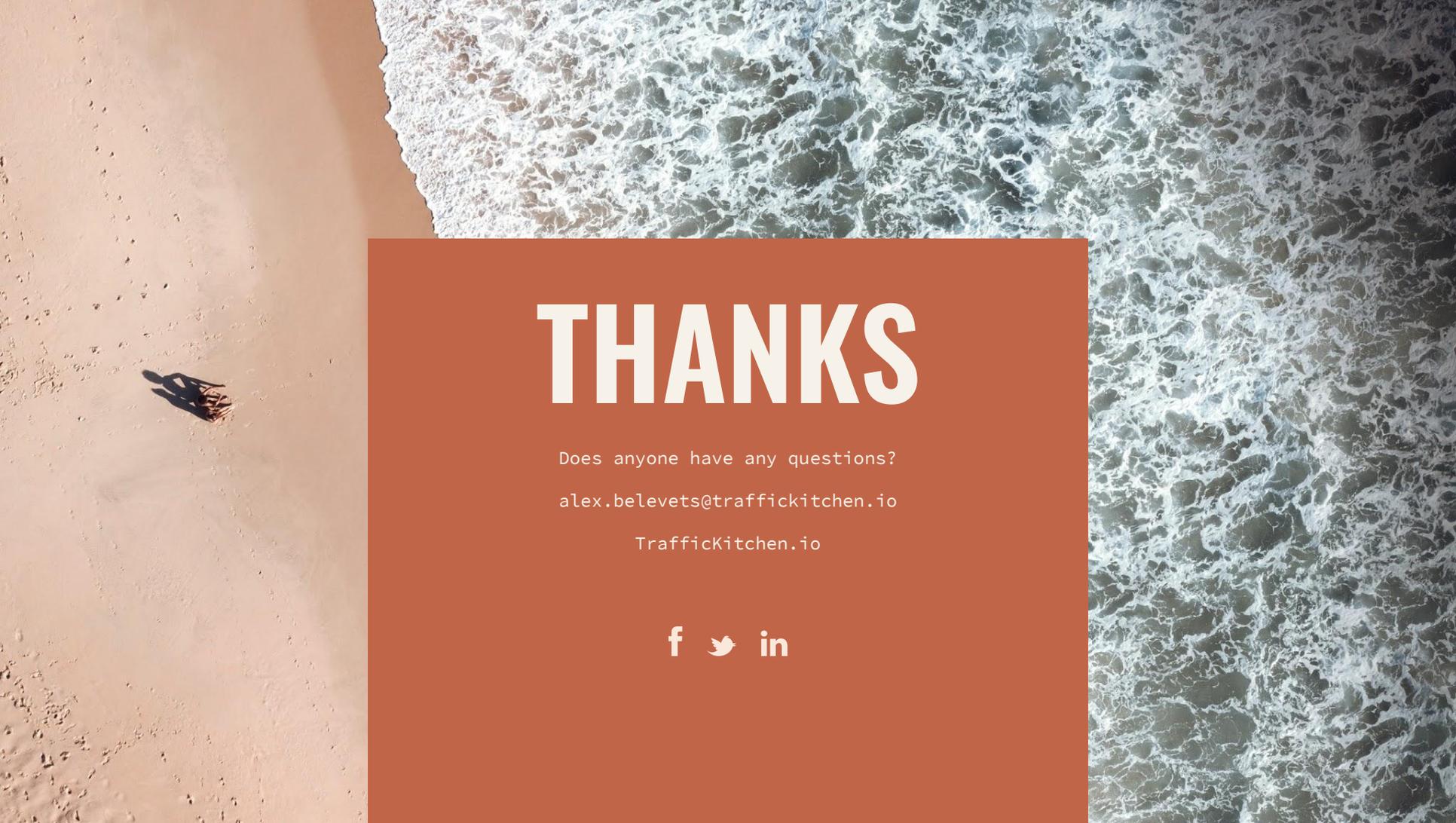
Платят в \$
Намного больше пользователей
Большой разворот по нишам
Работа с разными языками
Интересные методы
Намного сложнее
Большие бюджеты



СНГ

Скорее не интересные ниши
Легкие ссылки
Понятный язык и гео
Сравнительно не большие бюджеты
Древние методы которые медленно развиваются
Продвигаем Окна Бровары



An aerial photograph of a beach and ocean. The left side shows a sandy beach with a person's shadow cast on it. The right side shows the ocean with white, foamy waves crashing. A large, solid orange rectangle is overlaid on the right side of the image, containing text and social media icons.

THANKS

Does anyone have any questions?

alex.belevets@traffickitchen.io

[Traffickitchen.io](https://traffickitchen.io)

