

Спікер: **Ірина Глопіна**

Бухгалтер ФОП

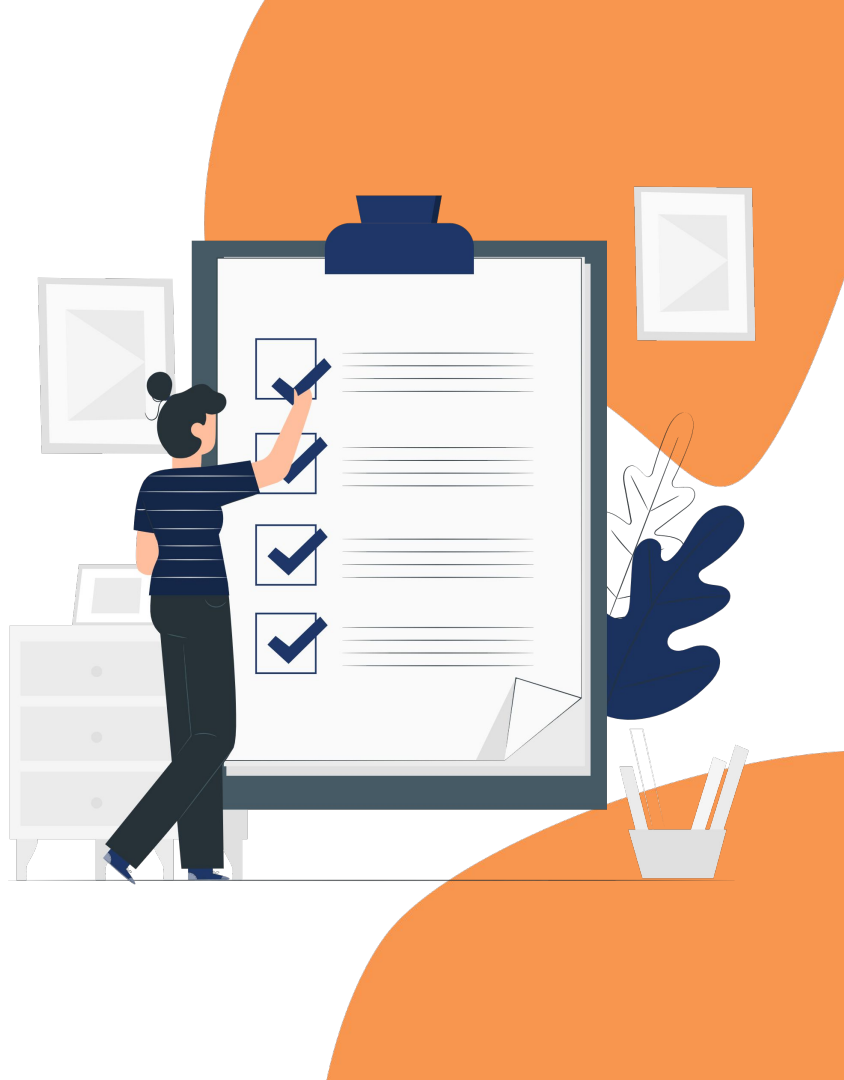
**Створюємо шапку профілю, що
продає та оформлюємо хайлайтс**

УРОК 1



Про що дізнаєтесь під час уроку?

1. Навіщо оформляти шапку профілю?
2. Як зрозуміла і актуальна шапка впливає на ставлення клієнтів до бухгалтера?
3. Правила оформлення шапки профілю - покроково.
4. Приклади актуальних шапок
5. Що таке Хайлайтс.
6. Яку інформацію ми закріплюємо в Хайлайтс?
7. Приклади оформлення Хайлайтс



По-перше , у користувача є 3 секунди,
щоб він зрозумів, чи хоче підписатися
на вас

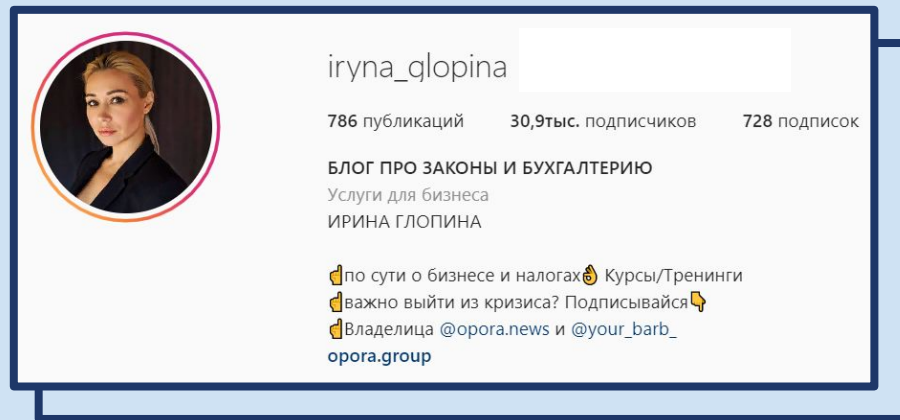
Тому - необхідно бути готовими!



Яку перевагу надає добре оформлена шапка профілю?

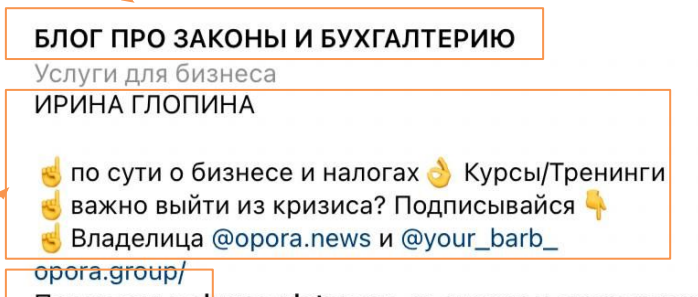
Уявіть, що ви особисто знайомитесь з людиною і ваша шапка - це ваше позиціонування, міні-презентація.

Від того наскільки добре вона буде сформована - таке уявлення і складеться про вас.



Місце, куди необхідно внести своє ім'я або сферу вашої діяльності.

Наприклад: Оксана Трофимова або Бухгалтер Київ



The image shows a screenshot of a Telegram channel header. An orange arrow points from the text 'Місце, куди необхідно внести своє ім'я або сферу вашої діяльності.' to the channel title 'БЛОГ ПРО ЗАКОНЫ И БУХГАЛТЕРИЮ'. Another orange arrow points from the text 'Поле куди вписуємо у чому ваша унікальність серед інших спеціалістів, та чим ви корисні для людей' to the channel description 'Услуги для бизнеса'. A third orange arrow points from the text 'Рядок, в якому зберігається посилання на ваш сайт або інші продукти' to the URL 'opora.group/'.

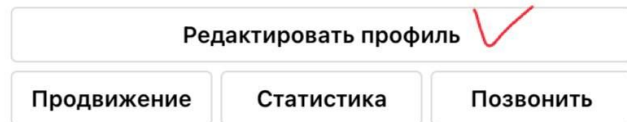
БЛОГ ПРО ЗАКОНЫ И БУХГАЛТЕРИЮ
Услуги для бизнеса
ИРИНА ГЛОПИНА

👉 по сути о бизнесе и налогах 👉 Курсы/Тренинги
👉 важно выйти из кризиса? Подписывайся 📌
👉 Владелица @opora.news и @your_barb_
opora.group/

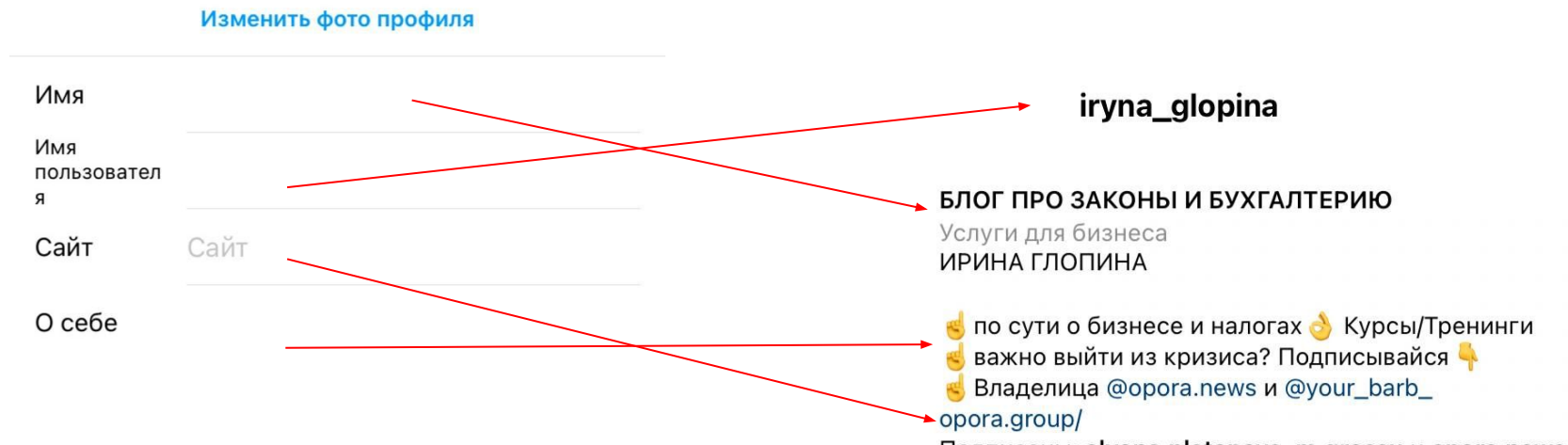
Поле куди вписуємо у чому ваша унікальність серед інших спеціалістів, та чим ви корисні для людей

Рядок, в якому зберігається посилання на ваш сайт або інші продукти

Як перейти до налаштування шапки профілю?



На основній сторінці свого профілю, натискаємо “редагувати профіль”. І відкривається вікно редагування:



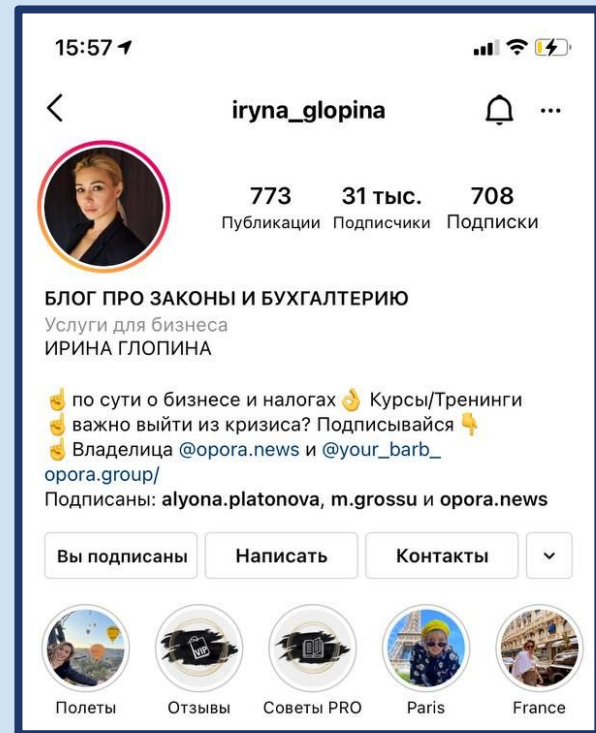
А що ж таке “Шапка профіля”?

Шапка профілю - це вся інформація, яка розміщується після імені профілю та над фотографіями.



Що повинно входити в шапку профілю:

1. Про що ви? хто ви?
2. Який товар або послугу ви надаєте?
3. У чому ваша унікальність перед конкурентами? (УТП)
4. Заклик до дії або якась актуальна пропозиція.
5. Посилання на сайт або інші продукти



Про що ви? хто ви? про що ваш бренд?

Якщо ви правильно прописали ім'я
профілю, то людині, яка зайшла на вашу
сторінку, вже буде зрозуміло, що ви
продаєте та про що ваш бренд.

Але ви можете ще раз зазначити вашу
нішу та товари у шапці профілю

БЛОГ ПРО ЗАКОНЫ И БУХГАЛТЕРИЮ

Услуги для бизнеса

ИРИНА ГЛОПИНА

👉 по сути о бизнесе и налогах 👉 Курсы/Тренинги
👉 важно выйти из кризиса? Подписывайся 📌
👉 Владелица @opora.news и @your_barb_
opora.group/

У чому ваша унікальність перед конкурентами?

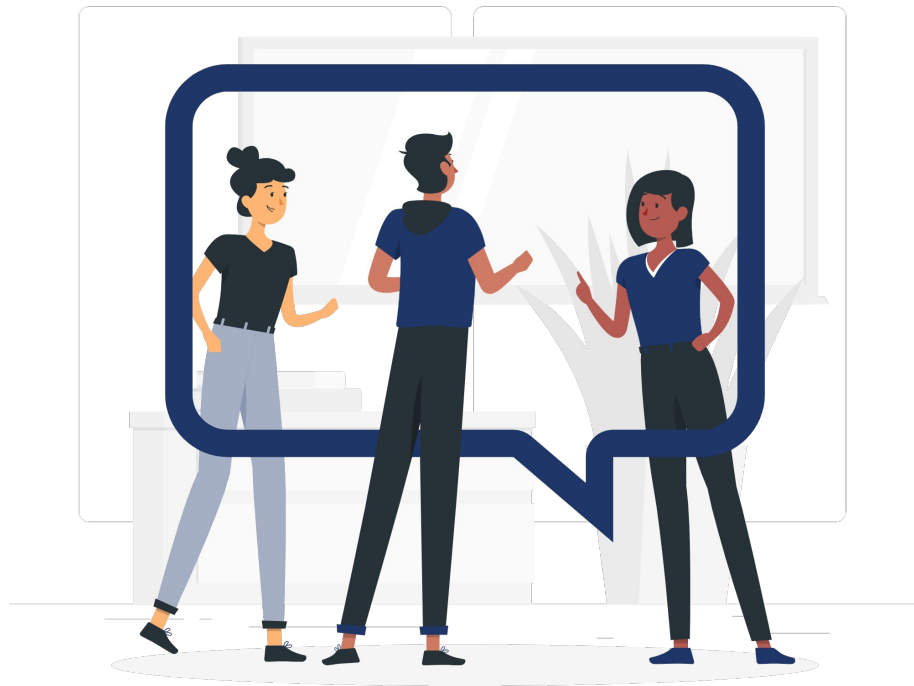
Саме цей пункт може зачепити найбільше вашого потенційного клієнта.

Саме тут ви можете вкласти свою несхожість, унікальність, деталь, що відрізняє вас від конкурентів.



**Кілька фраз і ви можете
зацепити, зацікавити,
відрізнитися.**

Як мінімум, вашу сторінку збережуть на
майбутнє, як максимум - підпишуться,
почнуть читати і підуть в директ питати
про деталі.



**Навіщо відкладати те,що
можливо почати вже зараз,
тому я хочу**

Щоб ви виписали

- 5 ваших переваг перед конкурентами
- 5 недоліків



І прямо зараз подумали та записали перші думки, які придуть:

Якщо ви продаєте ту ж саму послугу, як і всі інші, що ви можете зробити краще, швидше, по-іншому, ніж схожий експерт в Інстаграмі?



**Може ви вмієте дуже швидко
включатися у проєкт та наводити
порядок у документації?**

Або ваша - фішка це чітке знання прав і обов'язків не тільки бухгалтера, а і перевіряючих які приходять до вас?

А може ви краще за всіх розбираєтесь у введєні ФОП конкретної ніші та допомагаєте оптимізувати та заощадити гроші підприємця.



Взагалі, уявіть клієнтів із якими хочете працювати:

які питання їх цікавлять

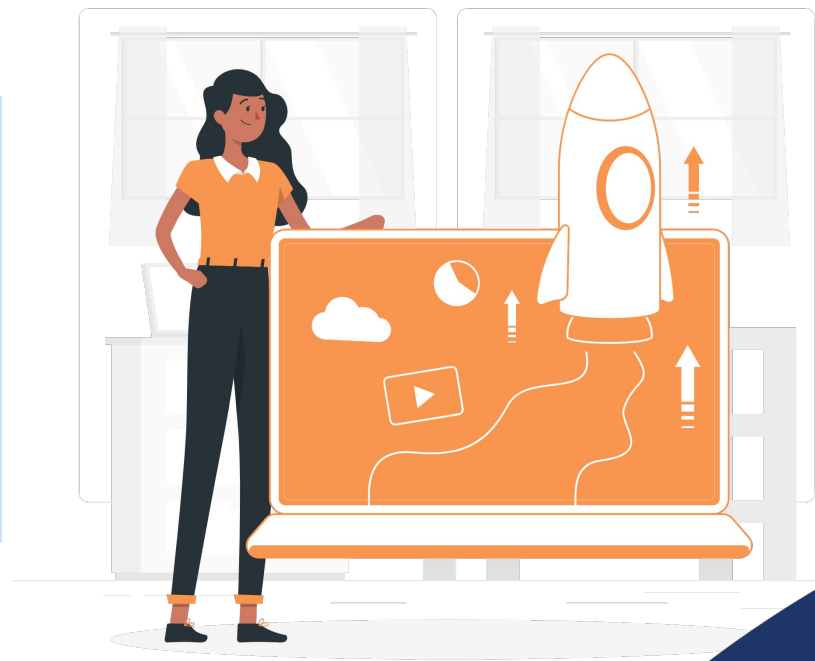
у чому конкретно ваша перевага для
них

з якими проблемами вони стикаються

І на основі відповідей з цих запитань також
уявіть - яким має бути ваш блог, що б
зацікавити саме цих клієнтів



Коли сотні блогів в Україні продають ті ж самі послуги, ви можете відрізнитися своєю родзинкою, цінність якої ви і маєте донести до аудиторії у шапці профілю.



Складаємо ваше УТП воно має:

звучати просто і правдоподібно

закриває якусь біль клієнта

пропонує гарантію

завершується зрозумілим

закликом до дії



Тобто, крутий заклик до дії:

несе чітку користь для клієнта, доносить результат, показує цінність, яку він отримає.

конкретний і вимірюється в часі, в грошових одиницях, в порівнянні з конкурентами.

має конкретні терміни, в які клієнт отримає користь.

показує в чому ваша унікальність на відміну від конкурентів.



Приклади правильної шапки профілю

 **lena.syniuk** 



84
Публикации

41,7 тыс.
Подписчики

46
Подписки

БУХГАЛТЕР для ФОП Україна
Про податки легко і ДОСТУПНО
Послуги, запис та співпраця ➡ @lena.syniuk.assistant
У директі НЕ консультую

#syniuk_навірація
[instagram.com/lena.syniuk.assistant](https://www.instagram.com/lena.syniuk.assistant)

 **buhexpert** 



1123
Публикации

32,2 тыс.
Подписчики

129
Подписки

БУХГАЛТЕРИЯ | НАЛОГИ | БИЗНЕС
Консалтинговое агентство
Анна Веденева 📄
! Топ-10 специалистов Москвы
👉 Помогу открыть бизнес без ошибок
👉 И сэкономить миллионы рублей на налогах
Консультация 📞
taplink.cc/buhexpert
Malaya Bronnaya street, 2c1, Moscow, Russia

 **nalog.konsultant** 



1088
Публикации

48,7 тыс.
Подписчики

494
Подписки

БУХГАЛТЕРСКИЙ АУТСОРСИНГ
Анастасия Лобанова

📁 Налоговый консультант

👉 показываю в сторис ВНУТРЯНКУ бух.бизнеса

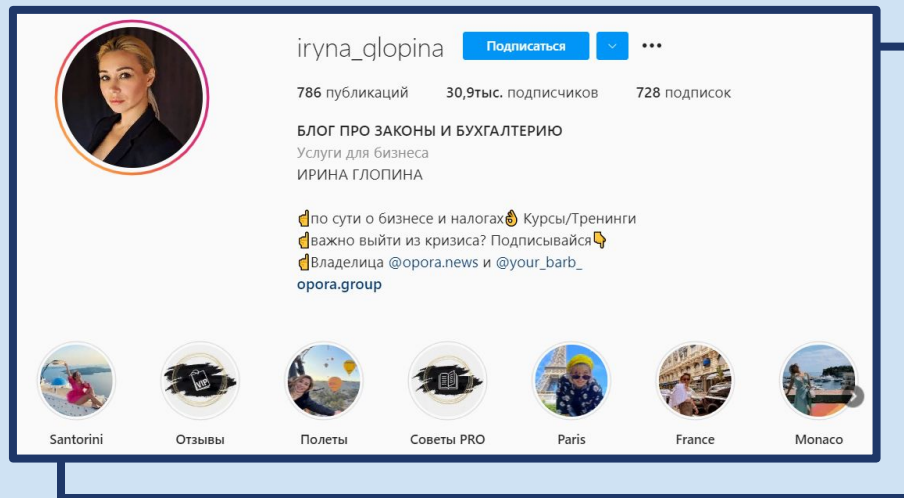
📁 Автор курса «БУХ. АУТСОРСИНГ»

📁 БУХ. СУПЕРМАРКЕТ 📞
taplink.cc/nalog.konsultant

Поїхали далі.

Під шапкою профілю розміщуються
Хайлайтс - вічні закріплені сторіс.

Ви самі обираєте, що зберігати в ці
обрані сторіс, які будуть доступні
завжди, поки ви їх не видалите.



Навіть коли ви тільки запускаєтесь і вам ще нічого додавати в шапку профілю, це не означає, що обкладинки потрібно відкласти на потім.

**Рекомендую оформити 5 обкладинок
Хайлайтс. Розробляйте їх в єдиному стилі:
іконки повинні гармоніювати між собою.**



Закріплені сторіс потрібні для того, щоб:

відповідати на найчастіше задавані питання

показувати ваш лайфстайл

продавати послугу без вашої участі

захопити і закохати покупця у вас

показати, що ви експерт у своїй ніші

структурувати контент у себе на сторінці

донести вашу УТП ще раз



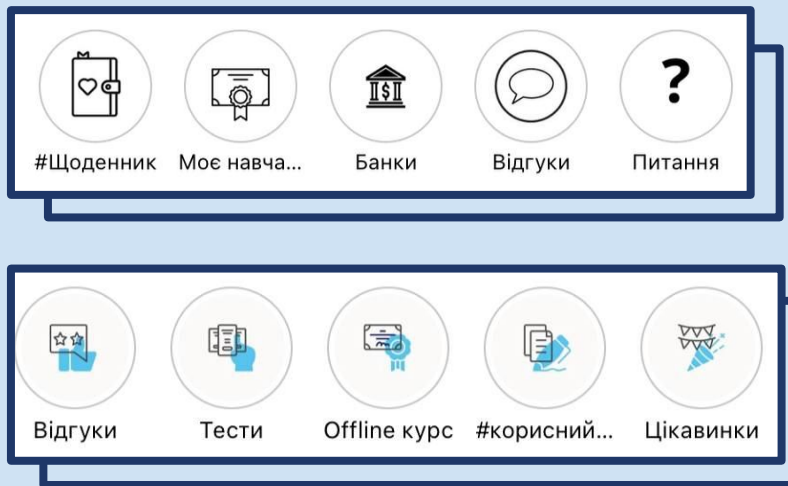
На кожному окрему групу закріплених Сторіс можна встановити обкладинку

або єдиного дизайну

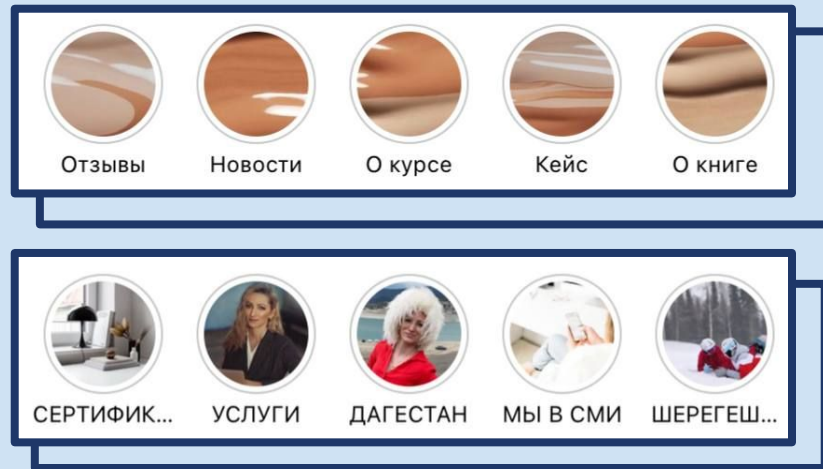
або вашу фотографію, яка відповідає
тематичі хайлайтс



Хайлайтс в єдиному стилі



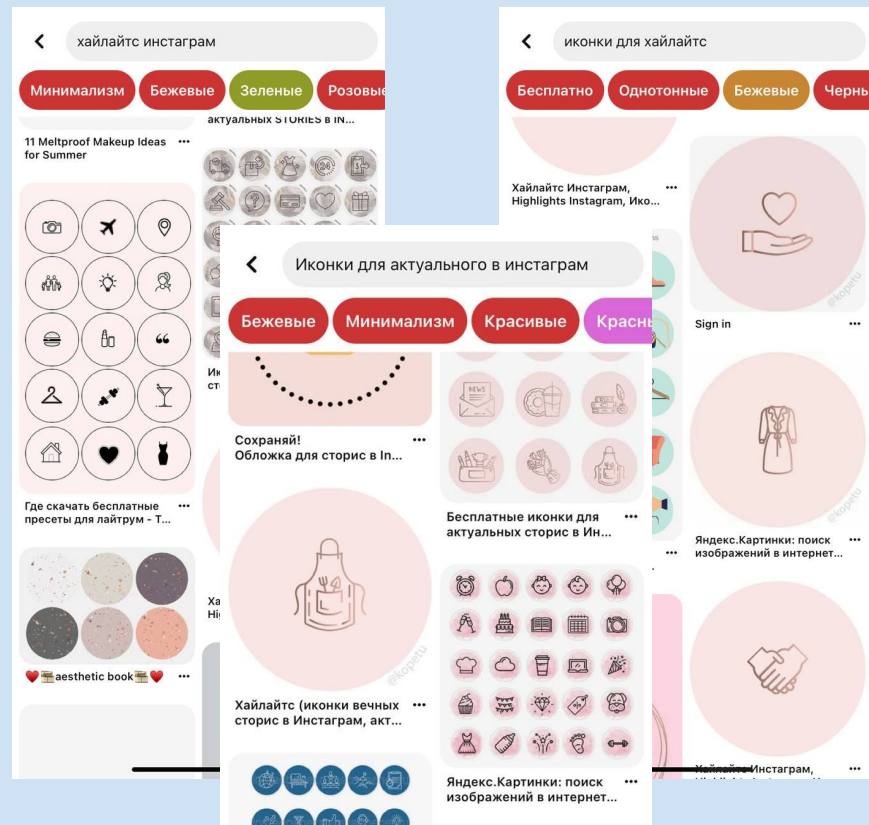
Хайлайтс з фото та картинками



Пінтерест і як знайти хайлайтс?



1. Завантажуємо безкоштовний додаток "Pinterest". Це сервіс з безкоштовними фотографіями.
2. Щоб знайти зображення для хайлайтс можна ввести у пошук декілька варіантів "хайлайтс інстаграм", "іконки для хайлайтс", "іконки для актуального в інстаграм"



Як зробити ваші хайлайтс максимально корисними для аудиторії?

Випишіть все, що вашого клієнта колись цікавило, може цікавити, цікавить у коментарях ваших конкурентів і закріпіть цю інформацію у вічних сторіс

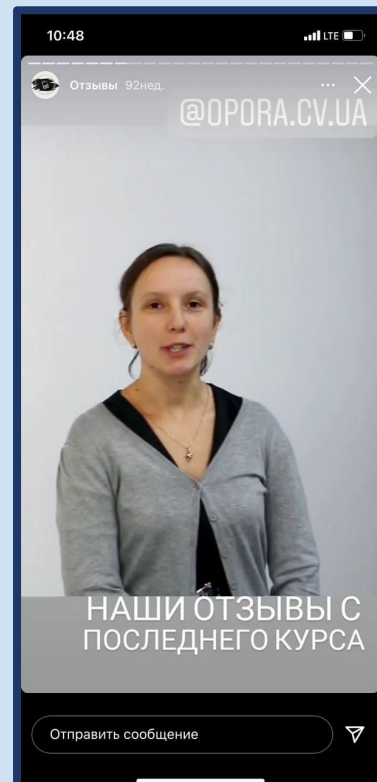
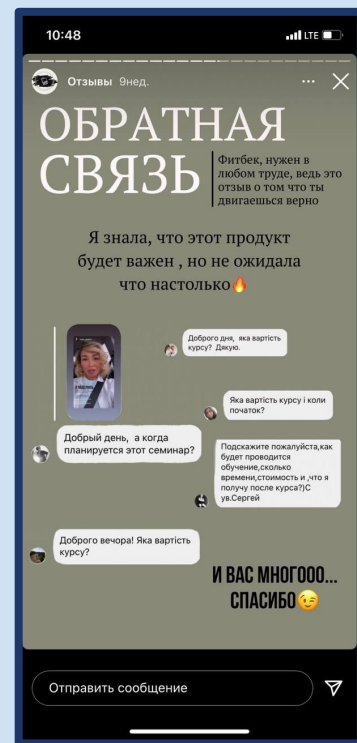
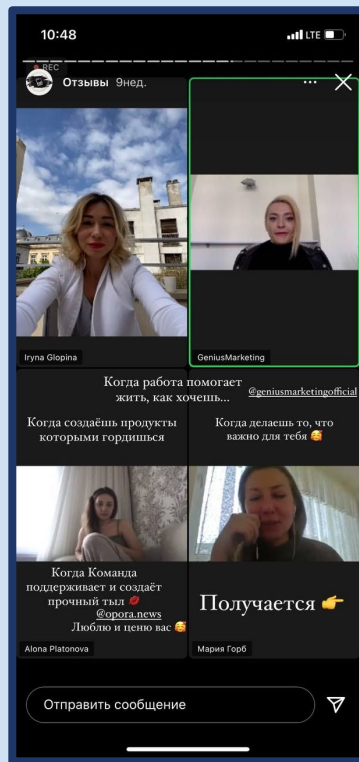
Також зараз люди хочуть бачити більше життя, навіть у робочих профілях, тому якщо у вас є щось на вашу думку, що може зацікавити фоловерів - теж зберігайте у хайлайтс

Дайте просту та зрозумілу назву



Що це може бути за рубрики?

Відгуки ваших клієнтів



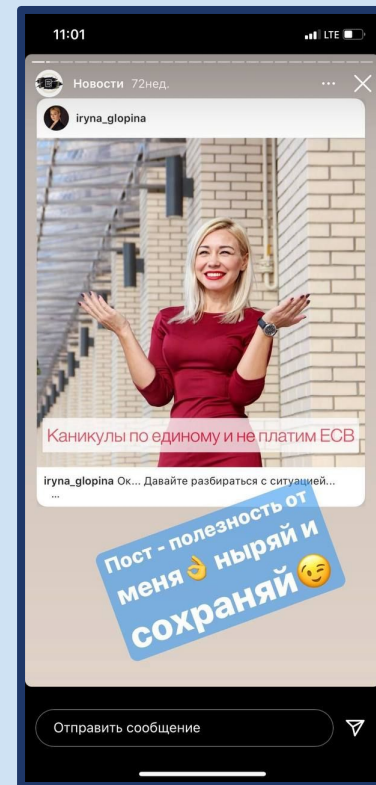
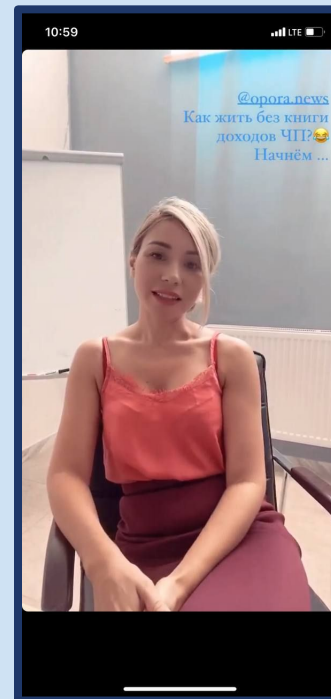
Що це може бути за рубрики?

Часті питання, що ви отримуєте у Дірект



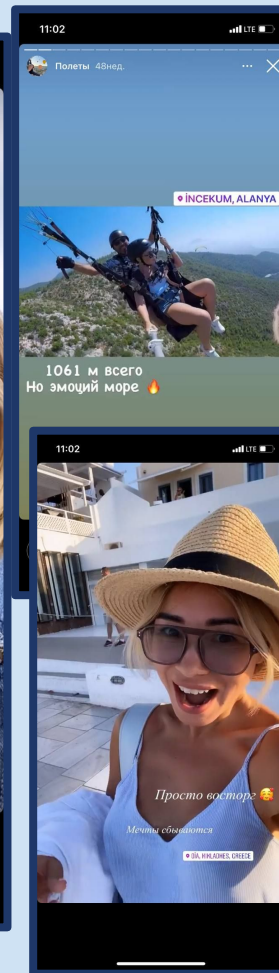
Що це може бути за рубрики?

Оновлення у
законодавстві



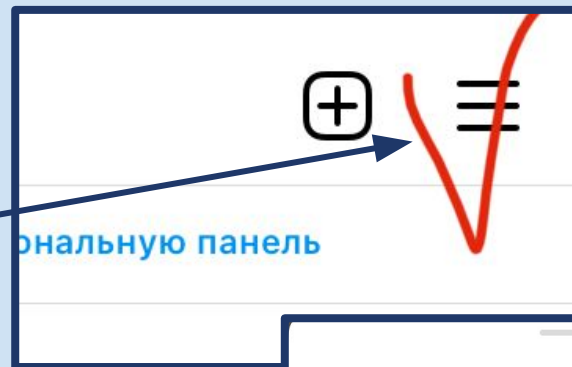
Що це може бути за рубрики?

Лайфстайл(подорожі або як ви проводите свій день)

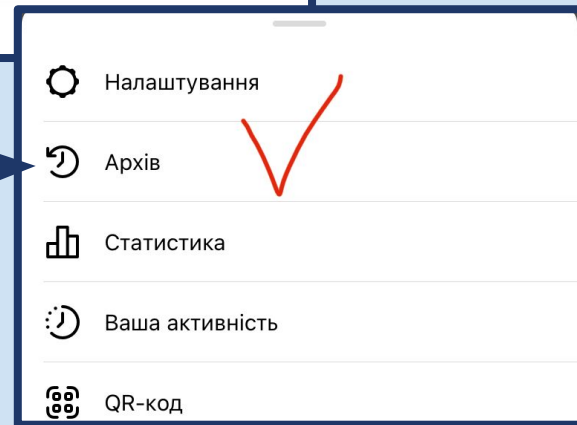


Як додати хайлайтс

Натискаєте на меню справа вгорі на
своїй сторінці в Інстаграм

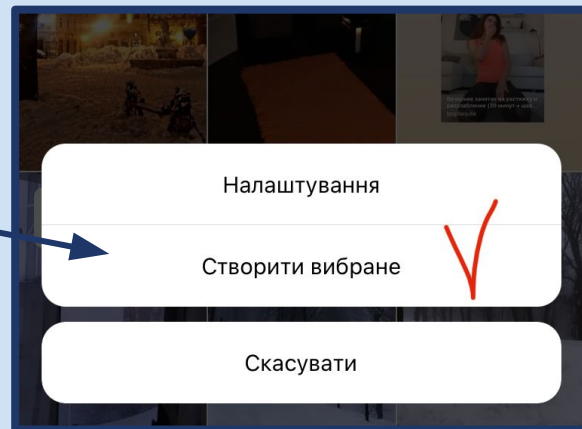


Переходите в Архів



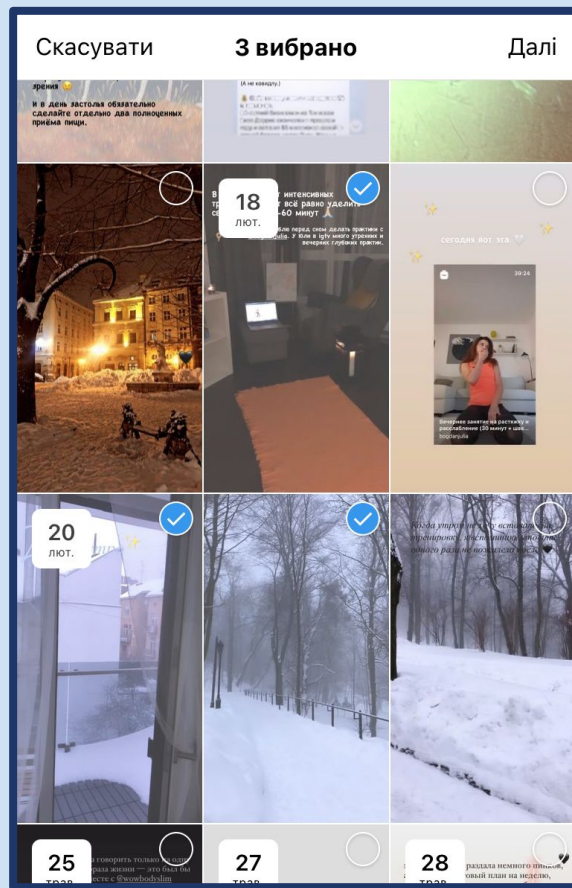
Як додати хайлайтс

Натискаєте вгорі три крапки та
обираєте Створити вибране



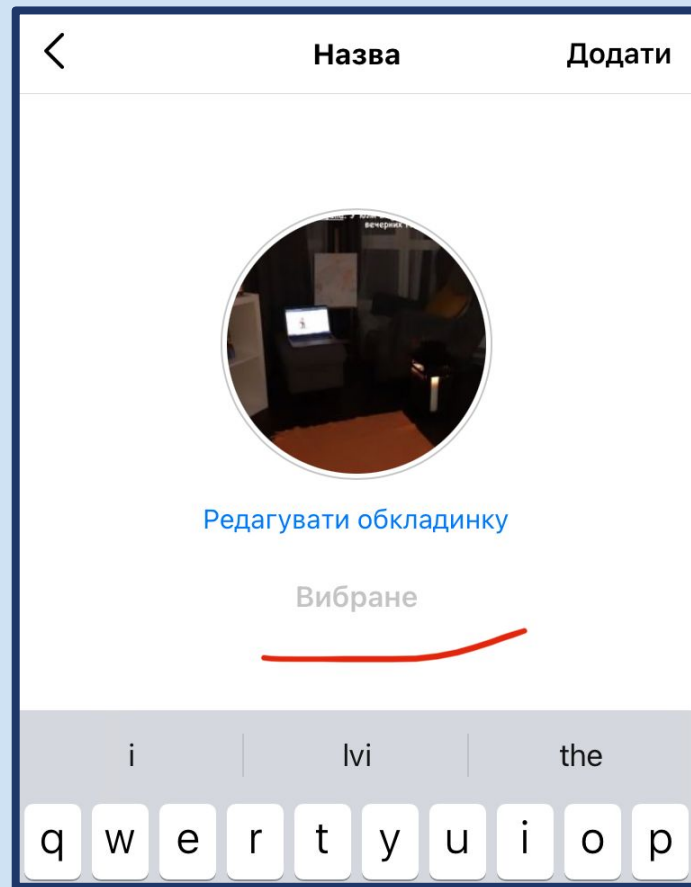
Як додати хайлайтс

Обираєте галочками ті сторіс, які хочете додати у конкретний хайлайтс та натискаєте Далі



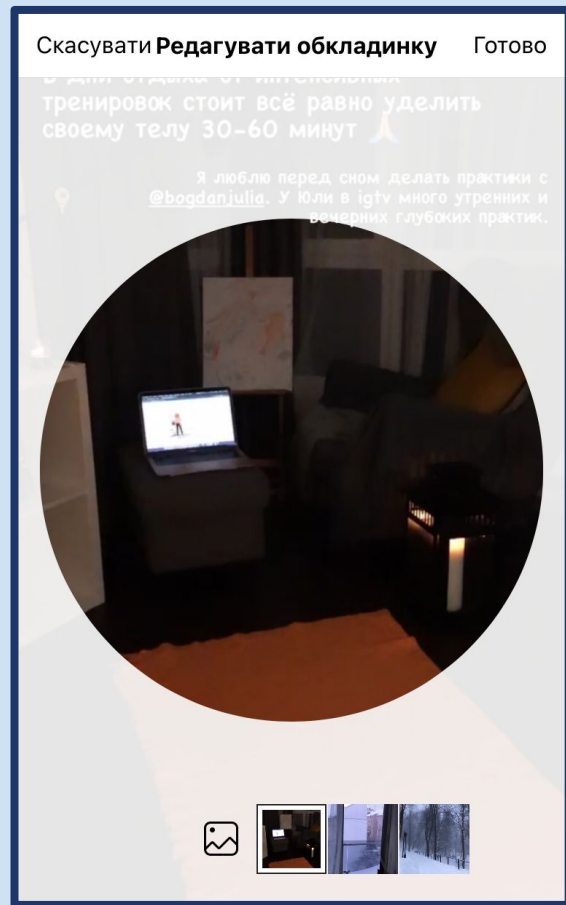
Як додати хайлайтс

Додаєте просту та зрозумілу назву хайлайтс



Як додати хайлайтс

Натискаєте на Редагувати обкладинку обкладинку. Інстаграм автоматично пропонує поставити останній обраний сторіс. Але ви можете обрати фото або підготовлений завчасно дизайн. Натискаєте Додати і хайлайтс готовий.



Результат нашого уроку, ви:

Визначились з портретом вашого клієнту

Розумієте які якості повинні мати ви, що б працювати з клієнтами-мрії

Знаєте свої особливості та чим відрізняєтесь від інших

Маєте сформовану шапку профілю яка продає вас як експерта

Зробили план формування хайлайтс

Та стали на крок ближчими до блогу з якого у майбутньому отримаєте перші заявки

