

- занятие 3 -

Анализ поисковых запросов и сбор семантического ядра



01 Что такое семантическое ядро

02 Типы поисковых запросов

03 Инструменты для работы с семантическим ядром

04 Алгоритм сбора семантического ядра



01

Что такое

семантическое ядро



Семантическое ядро – это полный перечень поисковых запросов, которые описывают вид деятельности, товары, услуги и тематику сайта.

Семантическое ядро учитывает желания и интересы пользователей соответствует достижению бизнес-целей проекта.

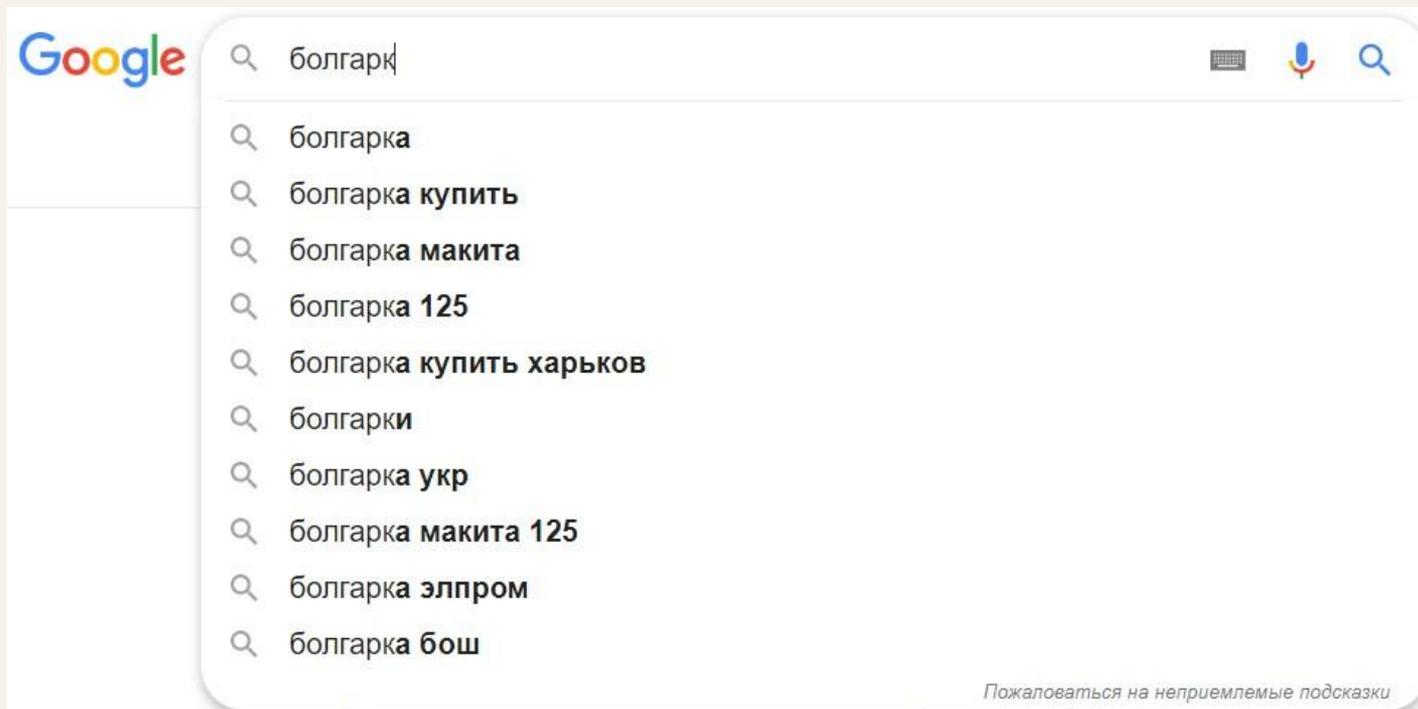
Полное семантическое ядро позволяет максимально охватить тематику.





болгарка
купить болгарку
купить болгарку в украине
угловая шлифмашина
ушм
болгарки цены
купить болгарку киев
угловая шлифовальная машина
купить ушм
электро болгарка
купить болгарку в интернет магазине
купить болгарку в киеве
болгарка инструмент
болгарки цены украина
купить электро болгарку
стоимость болгарки
угловая шлифмашина купить
заказать болгарку
купить угловую шлифовальную машину





Основная цель сбора СЯ – определить интересы пользователя, чтобы предоставить ему максимально релевантный ответ.



Ориентируемся на целевую аудиторию

Именно ЦА задает поисковые запросы поэтому важно понимать:

- продукт
- базовую потребность
- сегменты аудитории
- интересы аудитории
- пути движения ЦА по сайту
- посадочные страницы для конверсий



При работе с семантикой всегда помните

- Что продаете?
- Кому?
- Зачем ему это?
- Почему должен купить у вас?



02



Типы поисковых запросов



Типы поисковых запросов

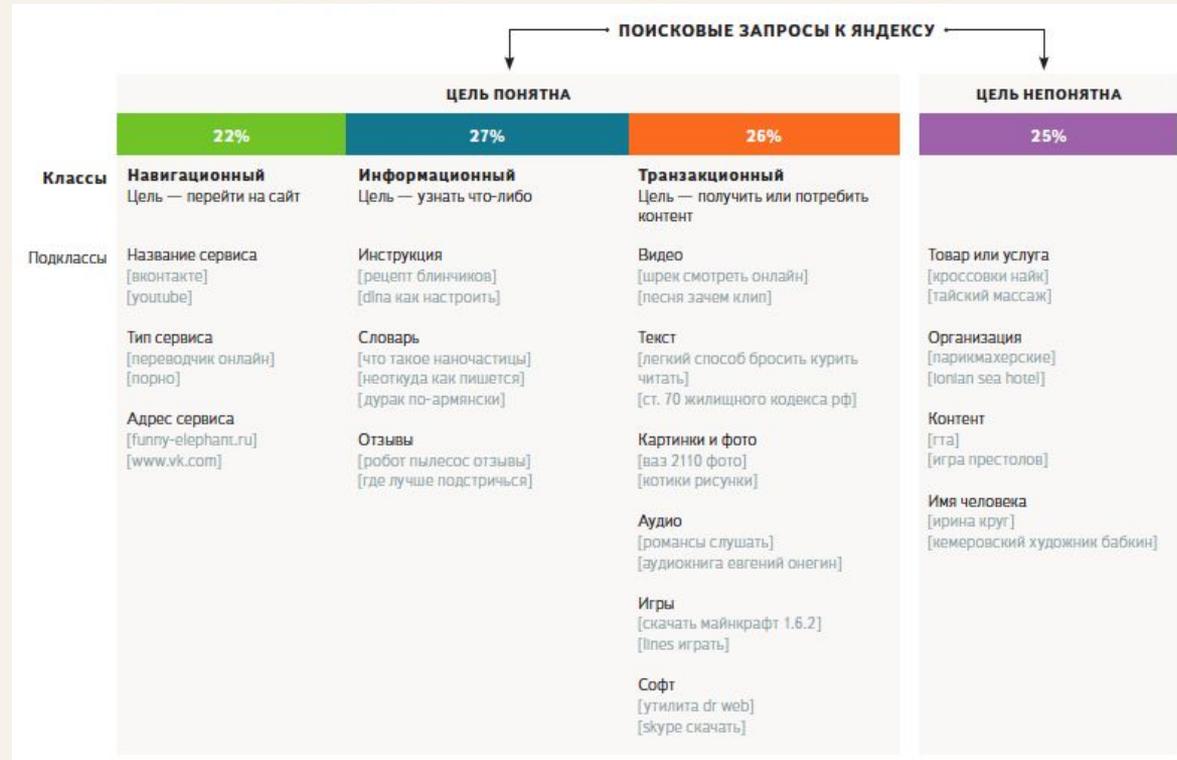
Традиционная (общая) разбивка

- Навигационные
- Информационные
- Транзакционные





Типы поисковых запросов



SEO классификация запросов

- коммерческий / информационный
- сезонный / не сезонный
- геозависимый / геонезависимый
- частотность (ВЧ / СЧ / НЧ / ультра НЧ)
- конкурентность (ВК / СК / НК)



Гезазависимость

Как проверить гезазависимость:

- явные топонимы в запросе
- сравнить поисковую выдачу по запросу, меняя регион
- коммерческие запросы практически всегда гезазависимые



Типы частотностей – частотность в Яндексе

Базовая частота – это количество запросов, которые содержат в себе словосочетание и все его склонения.

купить телефон

По словам
 По регионам
 История запросов

Что искали со словом «купить телефон» — 1 272 859 показов в месяц

[Добавить все слова](#) / [Удалить все слова](#)

Статистика по словам	Показов в месяц [?]
+ купить телефон	1 272 859
+ купить телефон самсунг	90 803
+ где купить телефон	75 985
+ какой телефон купить	64 945
+ купить телефон +в москве	54 300
+ mts купить телефон	50 716
+ купить телефон недорого	46 215
+ купить номер телефона	44 086



Типы частотностей – частотность в Яндексе

Фразовая частота – включает в себя все склонения данного словосочетания, которые запрашивают пользователи.

"купить телефон"

По словам
 По регионам
 История запросов

Все | Десктопы | Мобильные | Только телефоны | Только планшеты

Что искали со словом «"купить телефон"» — 30 850 показов в месяц

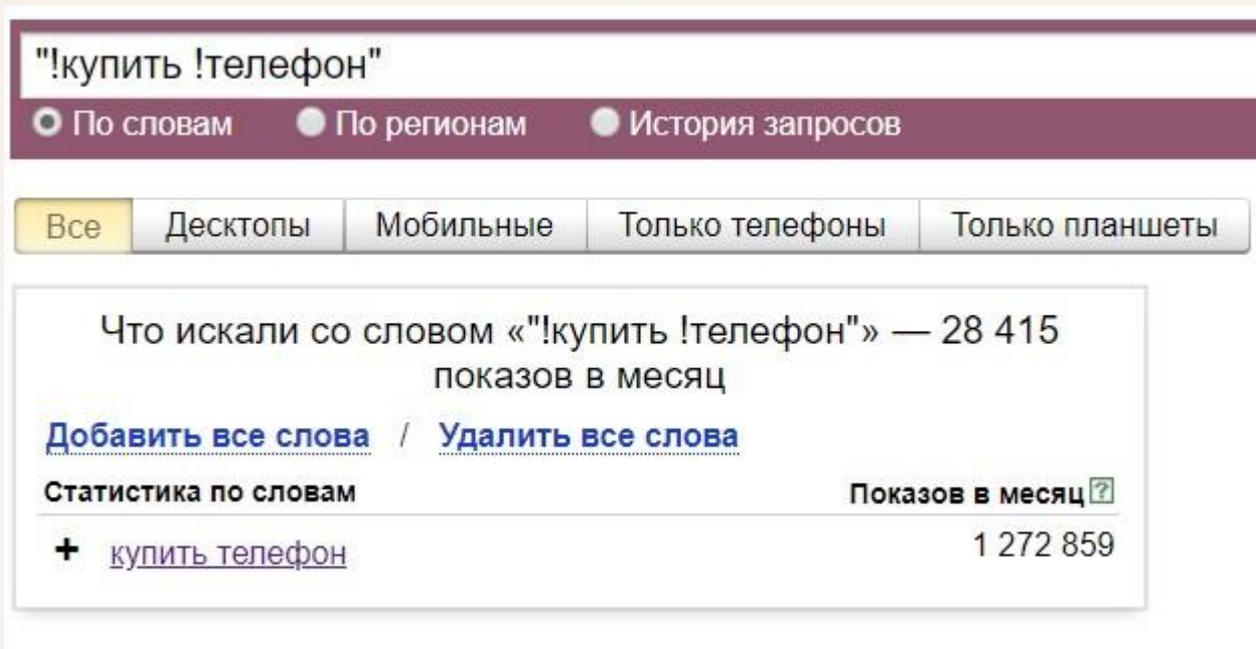
[Добавить все слова](#) / [Удалить все слова](#)

Статистика по словам	Показов в месяц [?]
+ купить телефон	1 272 859
+ купити телефон	1 701



Типы частотностей – частотность в Яндексе

“!Точная !частота” – включает только запросы в том виде, в котором они вводятся.



"!купить !телефон"

По словам По регионам История запросов

Все | Десктопы | Мобильные | Только телефоны | Только планшеты

Что искали со словом «"!купить !телефон"» — 28 415 показов в месяц

[Добавить все слова](#) / [Удалить все слова](#)

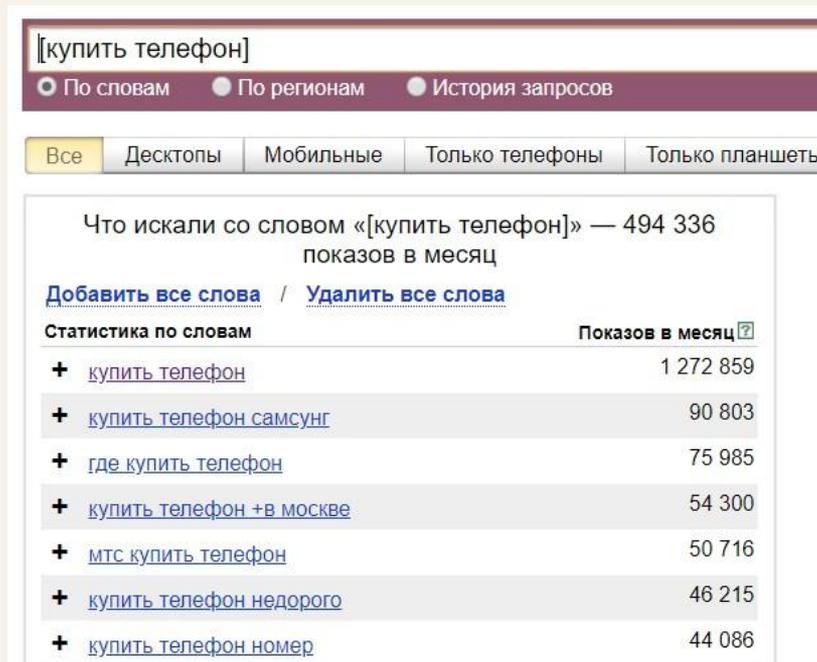
Статистика по словам Показов в месяц [?]

+ купить телефон	1 272 859
----------------------------------	-----------



Типы частотностей – частотность в Яндексе

[Оператор квадратные скобки] – Это инструмент, который сообщает о частотности строго фиксированного порядка слов (а также с добавлением словоформ).



[[купить телефон]

По словам
 По регионам
 История запросов

Все
 Десктопы
 Мобильные
 Только телефоны
 Только планшеты

Что искали со словом «[купить телефон]» — 494 336 показов в месяц

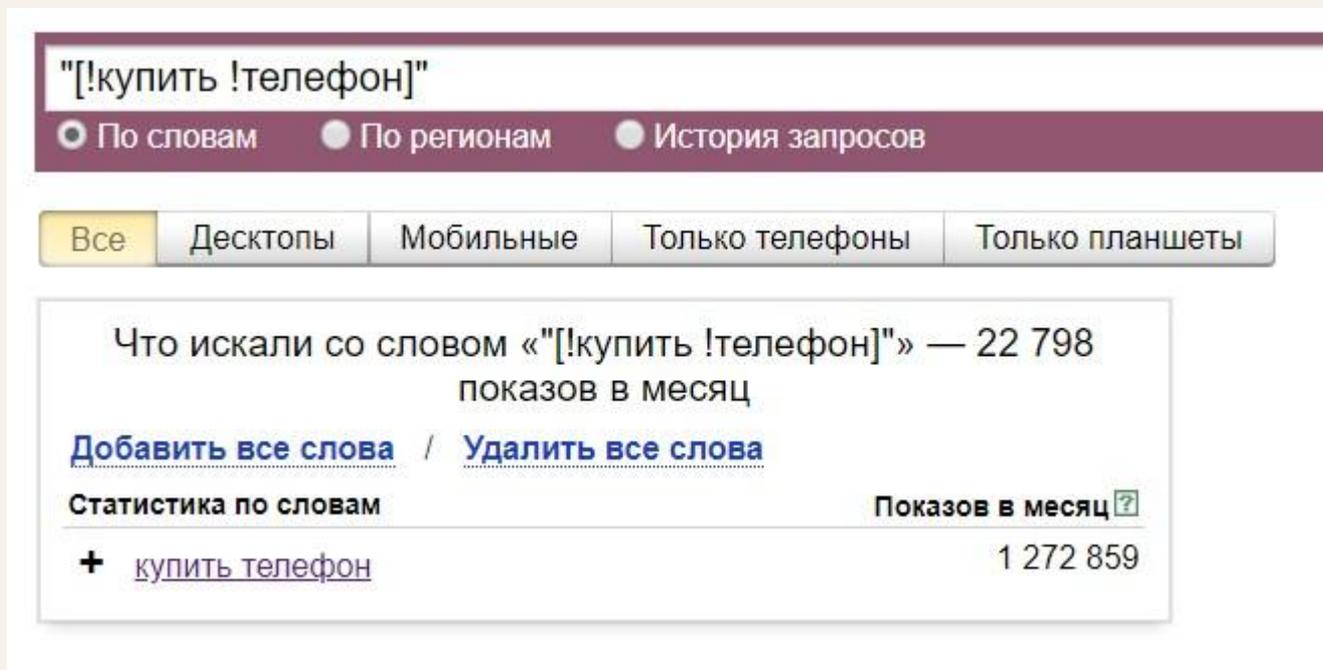
[Добавить все слова](#) / [Удалить все слова](#)

Статистика по словам	Показов в месяц [?]
+ купить телефон	1 272 859
+ купить телефон самсунг	90 803
+ где купить телефон	75 985
+ купить телефон +в москве	54 300
+ мтс купить телефон	50 716
+ купить телефон недорого	46 215
+ купить телефон номер	44 086



Типы частотностей – частотность в Яндексе

Все перечисленные операторы можно комбинировать



Search query: "[!купить !телефон]"

Filters: По словам, По регионам, История запросов

Device filters: Все (selected), Десктопы, Мобильные, Только телефоны, Только планшеты

Что искали со словом «"[!купить !телефон]"» — 22 798 показов в месяц

[Добавить все слова](#) / [Удалить все слова](#)

Статистика по словам	Показов в месяц [?]
+ купить телефон	1 272 859



А что Google?

Планировщик Google показывает точное соответствие.



Как определить ВЧ / СЧ / НЧ

- Собрать семантику
- Зафиксировать частотность
- Распределить от полученных значений и ориентироваться на них





Как определить ВЧ / СЧ / НЧ

Фраза	Частота (регионы) [GA]
болгарка	9900
купить болгарку	5400
купить болгарку в украине	590
угловая шлифмашина	480
ушм	480
болгарки цены	320
купить болгарку киев	320
угловая шлифовальная машина	170
купить ушм	90
электро болгарка	70
купить болгарку в интернет магазине	50
купить болгарку в киеве	50
болгарка инструмент	40
болгарки цены украина	40
купить электро болгарку	40
стоимость болгарки	40
угловая шлифмашина купить	40
заказать болгарку	20
купить угловую шлифовальную машину	20
продажа болгарок в украине	20
стоимость болгарки в украине	20
угловые шлифмашины болгарки	20
электроинструмент болгарки	20
болгарка инструмент купить	10
болгарка инструмент цена	10
болгарка интернет	10

ВЧ

СЧ

НЧ



Конкурентность запроса

Как определить конкурентность запроса

- количество документов (результатов) по запросу
- количество страниц с вхождением запроса в title
- количество главных страниц в ТОП 10
- стоимость запроса в контекстной рекламе
- на основе расчета ссылочных параметров страниц в ТОПе
- на основе своих формул



Размер семантического ядра

Сколько поисковых запросов нужно собирать для сайта?

Все!

А можно не все?

Можно удалить неявные дубли.

Неявные дубли в семантике – это запросы с одинаковым набором слов и в одинаковой словоформе, но слова в разном порядке



03 Инструменты для работы с семантическим ядром



Источники получения семантики

- Голова
- Сервисы ПС (Google Keyword Planner, Яндекс Wordstat, Google Trends)
- SERP (подсказки, похожие запросы)
- Инструменты SEO аналитики (Search Console, Яндекс Вебмастер)
- Сервисы веб аналитики (Google Analytics, Яндекс Метрика)
- Базы ключевых слов (Serpstat, Ahrefs, Semrush)
- Генерация фраз
- Семантика конкурентов



Инструменты для обработки семантики

- таблицы и фильтры в них
- таблицы и дополнения (скрипт Ядро для Excel, макрос Деваки для OpenOffice)
- Key Collector
- KeyAssort
- онлайн сервисы (Serpstat, Rush Analytics и т.п.)



04



Алгоритм сбора семантики



Алгоритм сбора:

1. Для одной страницы или с расширением?
2. Поиск маркерных слов (учитываем синонимы).
3. Выгрузка фраз.
4. Удаление дублей, мусорных фраз и нерелевантных запросов.
5. Кластеризация.

Задачи во время сбора семантики:

- удалить мусор
- сгруппировать запросы в рамках одного понятия
- распределить по текущим страницам
- создать новые страницы
- сформировать контент план под популярные страницы



Типичные ошибки при сборе семантики

1. Собрать 100 запросов и назвать это семантикой.
2. Не то GEO.
3. Нетематические запросы.
4. Общие запросы.
5. Удаление ключей “не глядя”.
6. Группировать раньше времени.
7. Не делать бэкапы.
8. Не составлять списки минус слов.



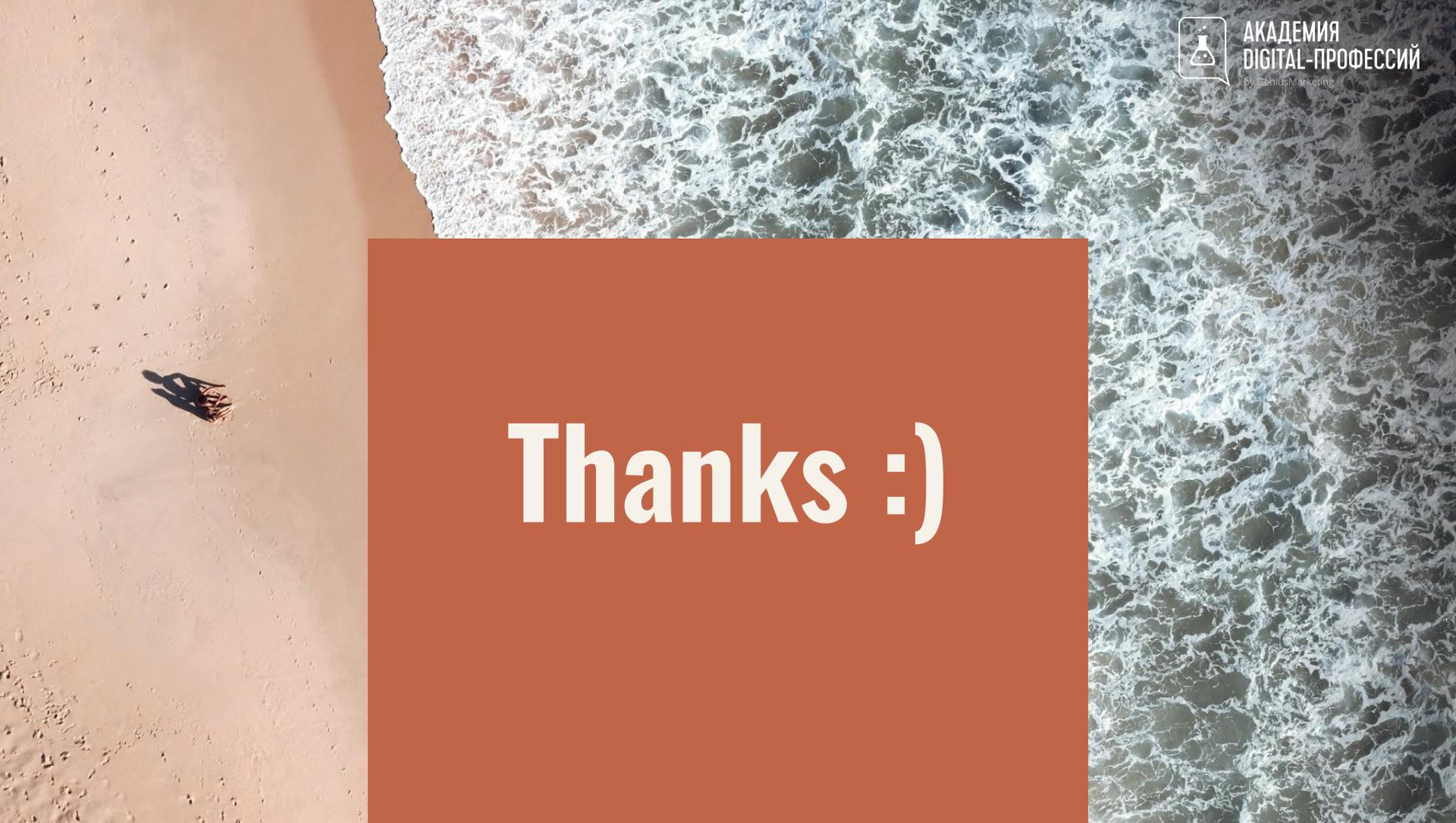
Полезная информация:

1. [Как составить семантическое ядро без помощи специалиста – руководство для владельцев интернет-магазинов](#)
2. [Как собрать семантическое ядро и расширить структуру сайта: пошаговое руководство](#)
3. [Как собрать семантическое ядро самостоятельно?](#)
4. [Анализ больших ядер: Скрипт для упрощения классификации запросов](#)
5. [Работа с Key Collector: настройка, парсинг, популярные проблемы.](#)





АКАДЕМИЯ
DIGITAL-ПРОФЕССИЙ
by GeniusMarketing



Thanks :)