

“Як шукати платоспроможних клієнтів-ФОП бухгалтеру?”



Перше на що необхідно відповісти чесно: **як я хочу працювати із ким?**

Ви повинні зрозуміти чи готові працювати нон-стоп з дуже активною компанією чи ваш пріоритет **“спокійно, але впевнено”**.



Чому це важливо?

Клієнтів дуже багато і всі вони нам не потрібні.

Саме нам вирішувати з ким працювати, а з ким ні.



Крок 1:

Визначитись із своїм ідеальним клієнтом.

Виділю для вас 4 основні категорії
ФОП:



1. ФОП - діджитал

Молоді та активні, завжди на позитиві та йдуть в ногу з часом.

З такими вам необхідно говорити на одній мові: бути не супер серйозною, але обов'язково показати свою експертність.

При чому використовувати складний бухгалтерський сленг, оскільки все що вони не розуміють лиш підвищить вашу обізнаність.



1. ФОП - діджитал

Але!

Все що їм необхідно донести по роботі (гроші та суму, дати, звіти) говорити дуже просто і зрозуміло.

Частіше за все це ІТ , маркетологи, смм та інші нові професії, які відкрили ФОП. Це ваші ідеальні клієнти, яких стає з кожним місяцем все більше.

Готові сплачувати **500-700 грн в місяць**.



2. ФОП-базар.

Тяжка категорія клієнтів.

Мало розбираються, але для них головне, щоб ніхто і ніколи до них не прийшов на перевірку, вникати вони не будуть і не хочуть. Всі можливі пільги обов'язково мають отримати.

Важлива ціна послуг, так як оберуть найменшу.

Таких клієнтів багато по **300-500 грн.**



3. ФОП - юрік.

З назви зрозуміло, що скоріш за все мова про те, що є один власник і багато всього оформленого. Можливо є юрік і багато ФОП, або ж просто багато ФОПів.

З таким клієнтом важливо говорити про спеціальні пакети обслуговування, додаткові можливості, окрім подачі звітності (додаткові послуги).



3. ФОП - юрік.

Також ціна для нього буде важливою, але з найманими готовий сплачувати **700-1000 грн.** Якщо оптом, то по **500-700.** Заробляєте на кількості.

Такий клієнт цінний. В нього одразу великий пакет на закриття. Дайте йому VIP умови і він ваш на багато років.



4. Інші ФОП.

Невеликі бізнеси, які самі не хочуть розбиратись з “ось цим всім”.

Хочуть платити і “не паритись”.

Я люблю таких клієнтів. вони так само безпроблемні. в них зазвичай: спа, салон, магазин одягу чи ще щось подібне за ціною **600-1000 грн.**



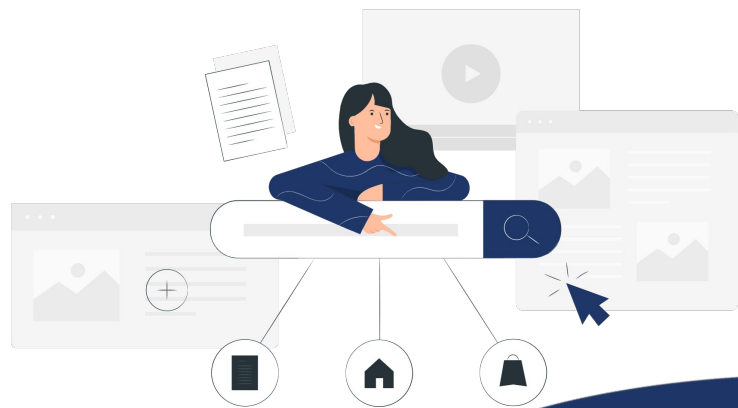
Де їх шукати?

Знову ж таки, дивлячись хто це.



ФОП-діджитал

Їх шукаємо в соцмережах: в групах підписках по тематиці, у підписників великих блогерів та компаній.



ФОП-діджитал

Не потрібно всім без розбору щось писати, а робимо презентацію зі своїми посиланнями на сторінку (вона має бути відточеною під експертний блог).

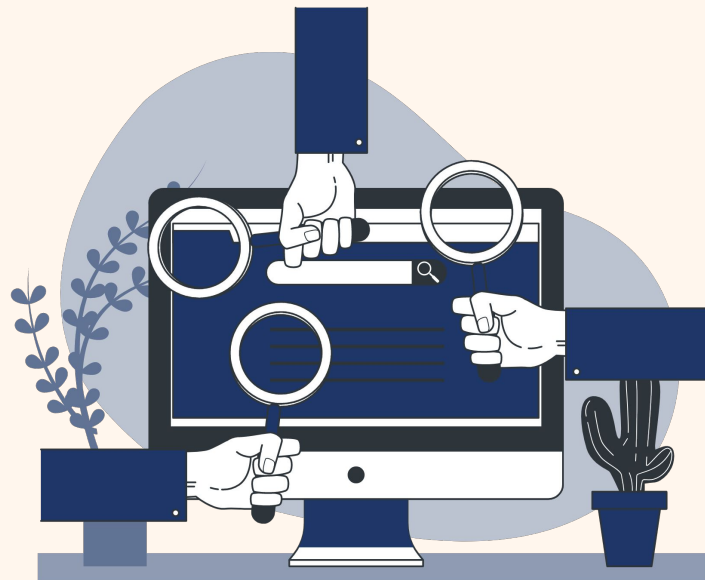
Також вони є на всіх каналах для фрілансів і це нам спрощує життя.



ФОП-діджитал

Необхідно зареєструватись і наповнити свій профіль. бажано з відгуками.

Є, звичайно, таргет та гугл-реклама, це складніше, але працює.



ФОП-базар

Вони ніде крім базару не сидять.

Тому найпростіше зробити візитки або невеликий проспект в ваших послугах і обов'язково ціною, найнижчою із конкурентів.

Ідеально офіс на базарі, але не обов'язково.

З візитками можна самим пройти або ж племінника відправити.



ФОП-юрік

Ідеальне - **сарафанне радіо**.

Але, впливати на нього доволі важко.

Тому я пропоную прописати головні 3
універсальні канали залучення
клієнтів.



Сарафанне радіо

Говорите усім близьким про те, що тепер ви займаєтесь бухгалтерією на фрілансі.

Пояснюєте їм, що це таке і просите допомоги: можливо хтось знає кому потрібен зараз бухгалтер.

Якщо і не в моменті, але знайомі обов'язково про вас згадають при можливості .



Що вже можна зробити, щоб сарафане радіо почало працювати ?

По-перше - скажіть, що ви тепер займаєтесь новою справою. Нехай усі знають про це, а підкрипити слова можна сторізом в Інстаграм



Друзі, всім привіт!

Я пройшла курси по бухгалтерії для ФОП

І готова зараз взяти не більше 10 людей на введення



а я знаю що в мене багато друзів-підприємців, тож я до ваших послуг)

Що вже можна зробити, щоб сарафане радіо почало працювати ?

По-друге ,запропонуйте вашим друзям або першим клієнтам порекомендувати вас знайомим.

А за кожного клієнта, з ким ви почнете співпрацю, відправите кешбек в розмірі 10% від вартості роботи тому, хто дав рекомендацію.



Сарафанне радіо

Я колись знехтувала таким каналом і втратила не мало.

Вже через 2-3 роки мої соцмережі були розкручені і багато хто писав мені “а чому ти не говорила?”.

Ніколи не сумнівайтесь в собі.

Просто скажіть і подивитесь, що відбудеться.



ФБ групи та групи в Вайбері.

Там, де є наші ФОП-базар та інші.

Наприклад, групи, де продають товари. Це все наші можливі клієнти.

Підготуйте 3-4 оголошення і кидайте їх по всіх групах з періодичністю 1 раз на 2-3 тижня, і побачите, що це так само дієвий механізм.



Сайт work.ua

Він завжди буде чудово працювати.

Саме його особисто я використовувала на початку і за перші півроку зробила такі результати. Також можна використовувати його аналог rabota.ua.

Там ми виставляємо вакансію і моніторимо всіх, хто шукає бухгалтера. Ходимо на співбесіди та надсилаєте своє резюме, яке бов'язково прописати найвиграшно з-поміж усіх.

The logo for WORK.ua features the word "WORK" in a bold, blue, sans-serif font. The letter "O" is replaced by a white circle with a red dot in the center, resembling a target or a bullseye. To the right of "WORK" is ".ua" in a smaller, blue, sans-serif font. The entire logo is set against a white background with a large orange shape in the top right and a dark blue shape in the bottom right.

Для початку необхідно визначитися зі своїми можливостями

Складіть список послуг, які ви вмієте і готові надавати. В принципі, ця процедура аналогічна складання резюме: вказуються всі наявні навички, але з додаванням позицій з цінами за ту чи іншу послугу.

Необхідно провести аналіз вартості послуг в вашому регіоні або в Інтернеті (якщо передбачається надання послуг дистанційно).



Сайт work.ua

У Вас є кілька варіантів роботи з даною платформою:

1. Ви розміщуєте своє резюме і чекаєте, поки роботодавці наткнуться на вас;
2. Шукайте відкриті вакансії на посаду бухгалтера та залишаєте відгук на них (можливо тільки після авторизації на web-ресурсі)



Так як процес просування ідентичний для кожного пункту, опишемо кроки:

Створити і опублікувати на ресурсі резюме.

З вашими сильними сторонами, вигодами для клієнтів, економією на віддаленій роботі з вами, експертністю, безпеки комерційної таємниці;



Так як процес просування ідентичний для кожного пункту, опишемо кроки:

Обов'язково слід розмістити особисту фотографію.

Зображення повинно бути якісними - природні кольори, мінімум шумів, висока деталізація.

Ще від себе додаю...



Так як процес просування ідентичний для кожного пункту, опишемо кроки:

Запропонувати вигідніші умови обслуговування, ніж у конкурентів.

Вказати контакти для прямого зв'язку: Skype, номер телефону, пошту, адреса сайту, аккаунт в Instagram, Facebook.

Досвід роботи вказати у зворотному хронологічному порядку (спочатку вказується останнє місце роботи). Насправді вашого потенційного роботодавця цікавлять тільки останні 3-5 місць роботи та період не більше 10 років.

Відправити особисте повідомлення замовнику, вакансія якого здалася привабливою.



Так як процес просування ідентичний для кожного пункту, опишемо кроки:

Дуже важливо вмістити Ваше резюме на одній, максимум на двох сторінках, тому інформацію необхідно викладати коротко, роблячи акцент на найбільш важливих і значимих для роботодавця моментах.

Вся інформація в резюме повинна викладатися в певній послідовності і відповідати обраній формі.

Дотримуйтеся чіткої структури, наприклад: Ім'я та прізвище, Контактна інформація, Адреса, Кваліфікація, Досвід роботи, Освіта, Додаткова інформація, Рекомендації.

Перевіряйте резюме на склад граматичних або пунктуаційні помилки.



Приклади резюме



Соломія Верховська

Бухгалтер, аудитор

sweetcvcom@gmail.com

+38 (090) 000 00 00

linkedin.com/company/sweetcv

facebook.com/sweetcv.ua

Навички

Спеціалізовані програми:

1С: Бухгалтерія (8.2), 1С:
Підприємство (7.7), М.Е.Дос, MS
Office, iFobs

Сервіс подачі електронної звітності:

Соната, Бест-Звіт, Фрі-Звіт, Вчасно,
Paperless, ArtZvit.

Освіта

Мастір

Київський національний
торгівельно-економічний
університет
2008 - 2014
Менеджмент організацій і
адміністрування

Додаткова освіта

Тренінг-практикум для відділу
закупівель
Business & People (2018)

Семінар "Бюджетна Бухгалтерія"
Податки та Бухоблік (2020)

Досвід роботи

Заступник головного бухгалтера
ТОВ "Траст Фальком" з вересня 2019

- Здійснюю нарахування заробітної плати, відпускних та допомоги з тимчасової непрацездатності.
- Нарховую винагороду по договорах ЦПХ.
- Здійснюю відрахування за виконавчими листами.
- Створюю накази на відрядження та формую авансові звіти.
- Веду облік основних засобів, необоротних активів, МШП, товарів і послуг (надходження, введення в експлуатацію, переміщення, списання, амортизація).
- Виписую доручення на придбання активів.

Бухгалтер з 2017
Громадська організація «Економічний розвиток»

Здійснення бухгалтерського обліку та фінансового менеджменту проєктів в громадській спілці, що нараховує 15 членів юридичних осіб.

Бухгалтер січень 2017 - квітень 2019
Спільне українсько-французьке підприємство ТОВ "Парлі-ОПТ"

- Робота з первинними документами та контрагентами.
- Підготовка та подача звітів до контролюючих органів.
- Формування пакетів документів на отримання банківських кредитів.
- Ведення управлінського обліку та підготовка аналітичних звітів.
- Ведення касового обліку: підготовка видаткових касових ордерів.
- Допомога у підготовці річного та щомісячного бюджету.
- Підготовка документації для участі в тендерах.
- Ведення електронних таблиць для звітування про доходи і витрати.
- Звірка розрахунків з постачальниками.
- Банківські платежі.

Бухгалтер жовтень 2014 - грудень 2016
ТОВ "Ліра"

- Нархування заробітної плати відповідно до вимог законодавства.
- Ведення обліку розрахунків з покупцями та замовниками, з постачальниками та підрядниками.
- Ведення податкового обліку, документообігу, складського обліку, виробничих звітів.
- Документальний супровід інвентаризацій; проведення імпорتنих приходів (ВМД).
- Допомога у підготовці податкових, фінансових і статистичних звітів.
- Облік Дт та Кт заборгованості.

Зоряна Анна Геннадівна

Дата народження: xxxxxxxx

Місто: Київ

Моб. телефон: +38 (000) 000 00 00

E-mail: xxxxxxxxxxxx@gmail.com



Освіта:

вересень 2006 р. – червень 2011 р.,
Київський економічний інститут, факультет «Економіка підприємства», спеціальність «Економіст», диплом спеціаліста (денна форма навчання).

Досвід роботи:

Бухгалтер

серпень 2012 р. – березень 2019 р. ТОВ «Логістик+», м. Київ.

Функціональні обов'язки:

- робота в 1С, Медок;
- взаєморозрахунки з контрагентами, проведення звірок взаєморозрахунків;
- взаємодія з контролюючими органами, підготовка документів по зустрічним перевіркам;
- взаємодія з внутрішніми відділами організації;
- виконання завдань керівництва відділу;
- підготовка документів за агентськими договорами;
- підготовка та формування звітів для керівництва, внутрішніх звітів для відділів компанії.

Помічник бухгалтера

листопад 2011 р. – серпень 2012 р. ФОП Іванов І.І., м. Київ.

Функціональні обов'язки:

- робота з первинною документацією;
- допомога відділу бухгалтерії та головному Бухгалтеру;
- прийом первинної документації, контроль коректності відображення операцій в 1С;
- щоденні звірки з клієнтами;
- щоденна аналітика дебіторської заборгованості.

Професійні навички:

Знання MS Office (Excel – зведення таблиць на рівні проранженого користувача), 1С: Бухгалтерія, Медок;

Володіння оргтехнікою: факс, принтер, сканер, копіювальне обладнання, офісна АТС;

Знання бухгалтерського та податкового законодавства;

Знання 1С Управління торгівлею, 1С Бухгалтерія;

Досвід ведення бухгалтерського та податкового обліку від первинної документації до формування та здачі звітності до контролюючих органів;

Досвід формування платіжних доручень і вимог;

Досвід підготовки та підписання контрактів.

Особисті якості:

Комунікабельна, пунктуальна, відповідальна, неконфліктна, стрессостійка, позитивна.

Додаткова інформація:

Сімейний стан: незаміжня.
Дітей не маю.
Готова до відряджень.
Хобі: книги, спорт.

Сайт OLX.ua

Цікавий, та **дійсний інструмент** серед можливих.

В ньому ви також можете виставляти оголошення про пошук клієнтів і просувати в ТОП за гроші, як з таргетованою рекламою в Інстаграм, але великий плюс в тому, що ціни набагато нижчі, а користувачів там теж багато)



Сайт OLX.ua

Після реєстрації на ресурсі, переходимо до створення оголошення:

У заголовку пишемо слова, які зазвичай наші майбутні клієнти вводять у пошуку (наприклад, бухгалтерські послуги, бухгалтер для ФОП, ведення ФОП і тд.)

Краще використовувати тільки особисте фото.



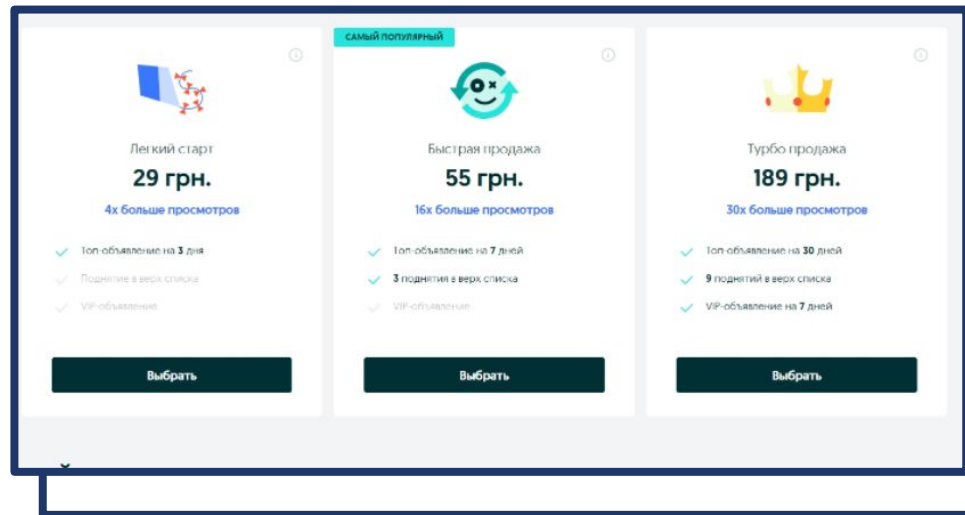
Попередній перегляд

Опублікувати

Для дієвого результату краще використовувати платні можливості OLX, такі як «VIP-оголошення» та "Топ-оголошення"

Завдяки даним функціям ви будете потрапляти на перші сторінки у відповідній рубриці або на головній сторінці OLX.

Порада: іноді вигідніше купувати такі послуги наборами.



Чому добре миготіти на перших сторінках?

Зазвичай, далі третьої сторінки ніхто не дивиться, чим ближче до старту, тим більше переглядів, тут проста Статистика: Вас побачили 10000 або 20, відповідно, кількість зацікавлених Вашим оголошенням, при великих переглядах, буде вище.



Чим більше у вас оголошень — тим ви помітніше. Оголошення розміщуються ланцюжком, і в міру додавання нових — опускаються вниз. Щоб бути на виду, піднімайте оголошення в різний час, так постійно будуть товари в верхній частині списку. Можна також скористатися послугою «Закріпити оголошення в Топі».

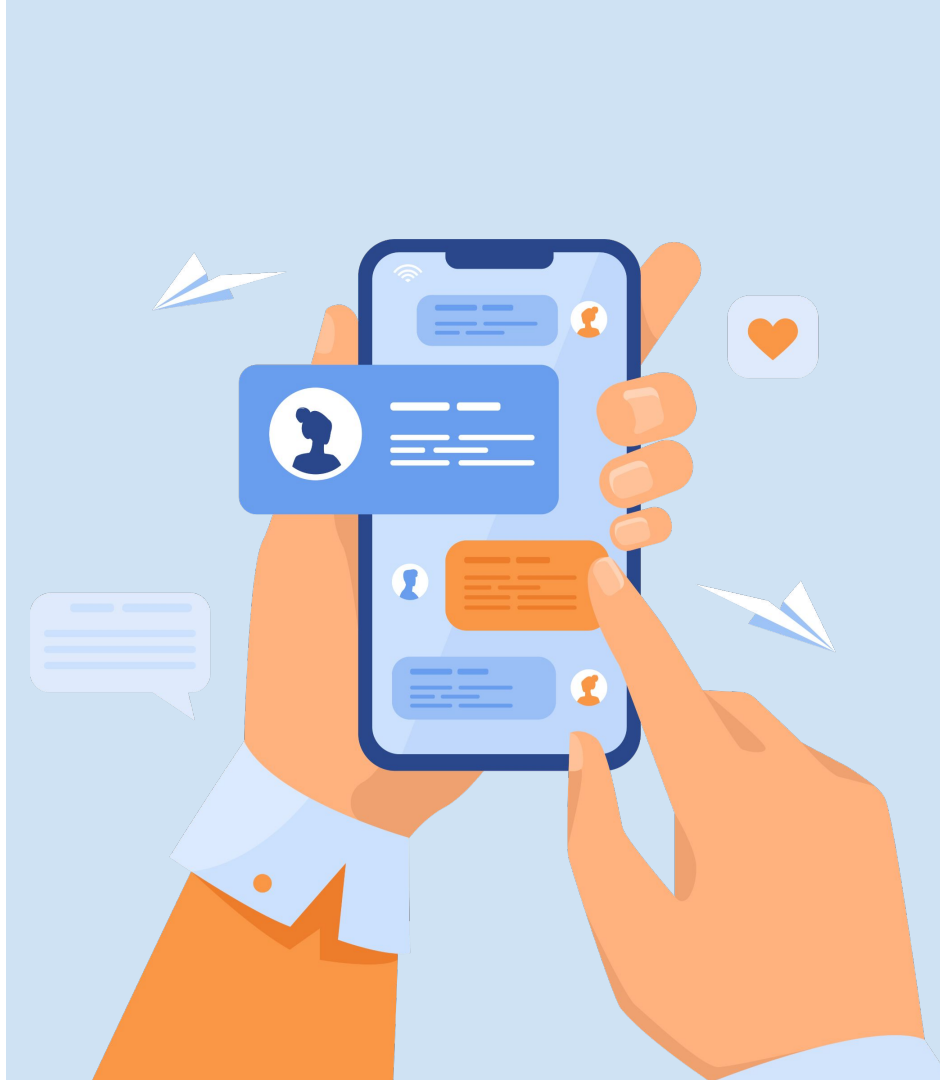
Але не варто намагатися ввести клієнтів в оману, наприклад, створюючи дублі. Пам'ятайте, що клієнти — розумні люди і вони не хочуть витратити час на перегляд 10 однакових оголошень, які їм не підходять.



Пропонуйте зручні способи зв'язку

Переконайтесь, що всі номери телефонів у вас робочі і постійно під рукою.

Ціну за послугу краще вказувати мінімальну, яка є у вашому прайсі. А вже у самому оголошенні прописуєте вартість бухгалтерського супроводу з усіма додатковими послугами.



Співбесіда

На зустрічі (співбесіді) вам потрібно підготуватися заздалегідь, щоб вигідніше виглядати поряд звичайного бухгалтера за наймом.

Що потрібно:

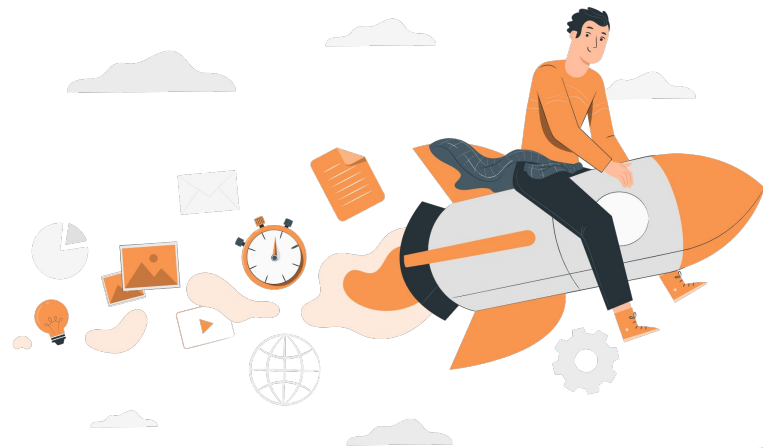
Ви дізнаєтеся заздалегідь чим займається ваш майбутній клієнт, пробиваєте по всім безкоштовним (платним, якщо є ресурси) реєстрам.



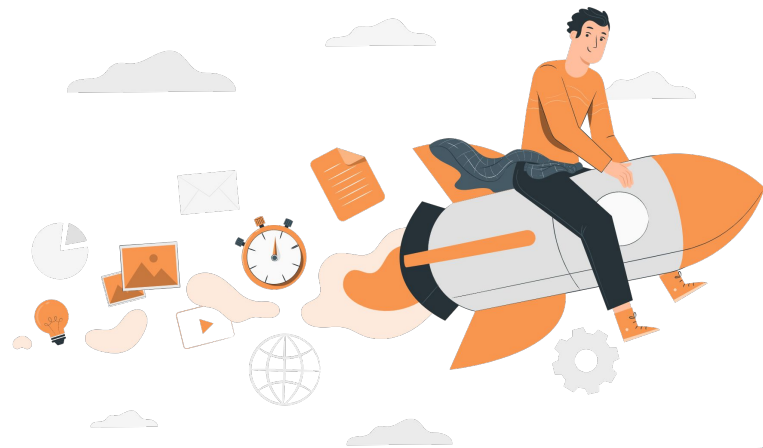
Зовнішній вигляд має значення

За перші 30 секунд зустрічі приймається рішення, завдяки чому вони найважливіші. Одягайтеся неяскраво, діловий стиль, без довгих яскравих нігтів, але вони повинні бути чистими і доглянутими (Вам довіряють гроші і фінанси, це важливо!), Без яскравої помади і міні-спідниці, акуратна зачіска (не обов'язково хвіст, просто чиста і " без пірамід "), макіяж також денний спокійний. Ви усміхнена, енергійна і готові обробляти велику кількість інформації - ваш ідеальний образ.

При правильній подачі себе в момент переговорів, результат може бути на 90-100% успіху.



Я завжди раз на півроку моніторю конкурентів і складаю порівняльну таблицю відмінностей в послугах та цінах



Порівняння пропозицій аутсорс бухгалтерії

1 Incomes Group

Пропонують стартап допомогу при створенні бізнесу
Пропонують свою систему корпоративного обігу документів

2 Ваш Бухгалтер

Робота з клієнтбанком
Беруть на себе внутрішню бухгалтерію

3 Перша Консалтингова Компанія

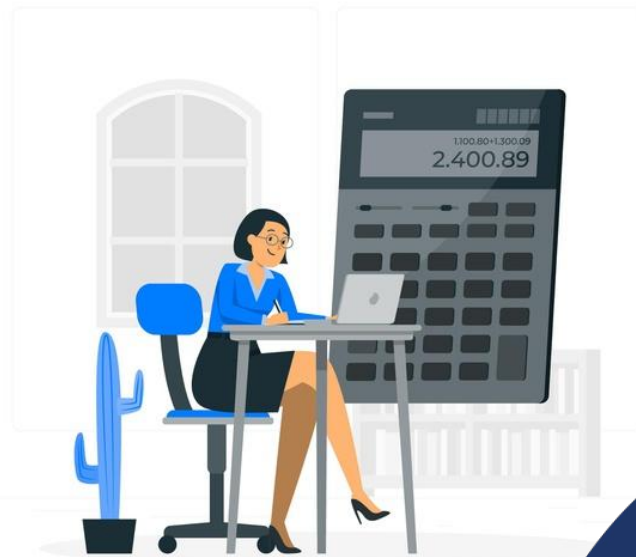
Беруть на себе внутрішню бухгалтерію
Розробка ПЗ для клієнта

4 ВУН.ua

Пропонують допомогу з наймом інвалідів
Беруть на себе внутрішню бухгалтерію

5 Збережені Активи

Пропонують персонального бухгалтера для бізнесу



Канали по залученню клієнтів

1. Соцмережі
2. Банки партнери (банки самі в пошуку клієнтів на обслуговування можна запропонувати обмін)
3. Сітілайти та банери
4. Ютуб
5. Реклама в бізнес центрах
6. Реклама в ТЦ
7. Купівля баз у міністерства юстиції (ЄДР)
8. Реклама у спеціалізованих друкованих виданнях
9. Реклама в інтернет виданнях
10. Лендінги та контекстна реклама



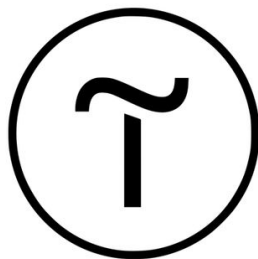
Лендінги та контекстна реклама

Лендінг - це односторінковий сайт з певним товаром або послугою. Його можливо зробити самостійно через конструктор або ж замовити у фахівця. Як саме робити - обираєте ви, а я лише пропоную почати з безкоштовних варіантів і рухатися в напрямку поступово.



Де можна створити сайт?

Tilda



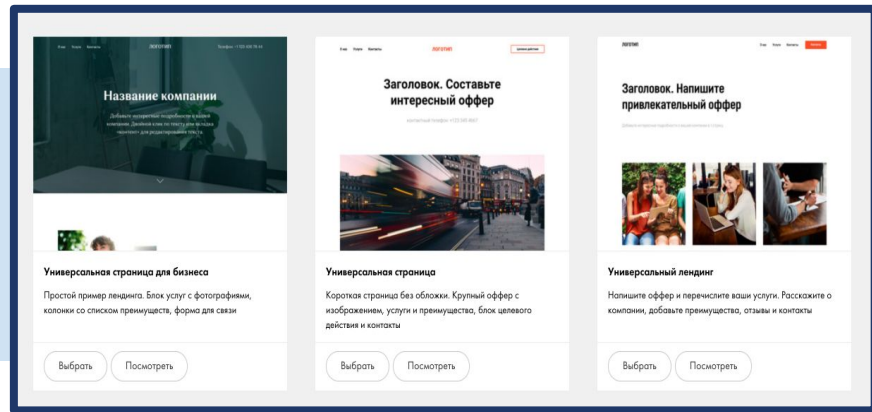
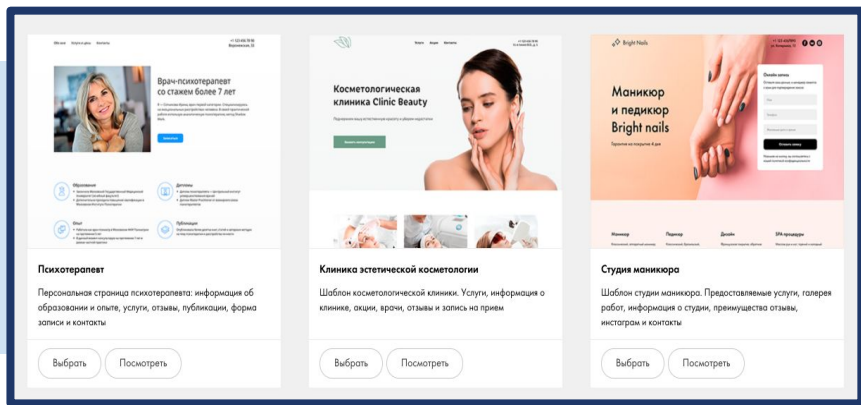
Wix

Wix.com



Конструктори

Це приклади готових лендінгів, які ви можете вже використовувати лише змінивши текст та послідовність блоків.



Контексна реклама

Якщо маєте вільний час і бажання, також можливо самостійно розібратися з налаштуваннями і допоможе вам в цьому Google Ads.



Контекстна реклама

Але наша порада: зверніться до експерта, таким чином зекономити час і свої гроші.



Нетворкінг

Нетворкінг - зв'язки. Як би сильно ми не вийшли в діджитал, спілкування між людьми та потреби все ж таки залишаються.



Нетворкінг

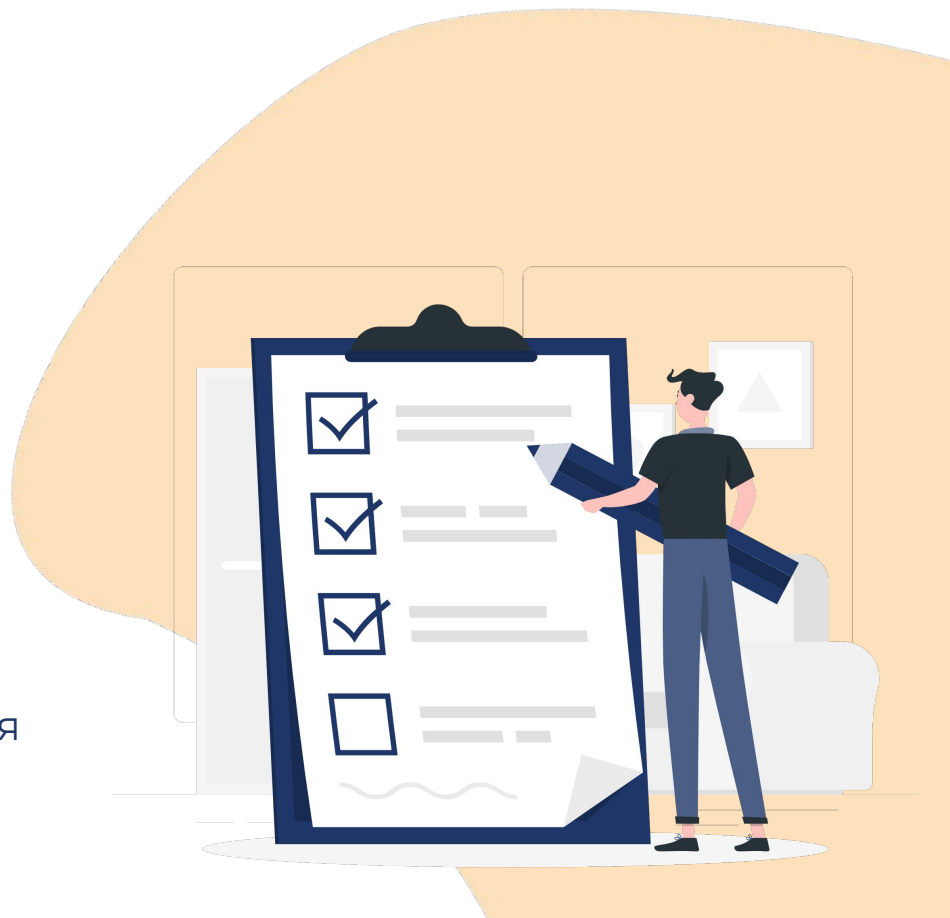
І офлайн-заходи - ковток кисню для початківців. Ви можете заготовити міні-презентацію на 1 хвилину і ділитися своєю користю з людьми на заході.



Нетворкінг

З чого складається презентація?

1. Як вас звати
2. Чим ви займаєтесь/можете бути корисними?
3. Найяскравіший кейс з праці?
4. Заклик до дії, або що ви можете зробити прямо зараз аби обмінятися контактами та запам'ятати людину?



Ділове листування цільовим клієнтам

У чому полягає цей метод? Полягає він в контактуванні з власниками бізнесів безпосередньо, з особистою ініціативою

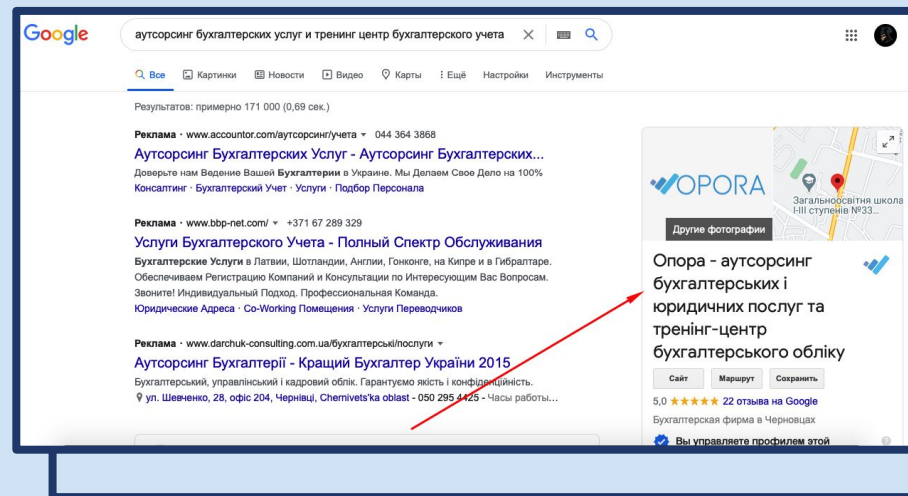
Підприємець повинен з перших секунд листування зрозуміти, що саме Ви гідні взяти на себе відповідальність за його бухгалтерський облік. Тому на перше речення листа повинен максимальний бути упор.



Ділове листування цільовим клієнтам

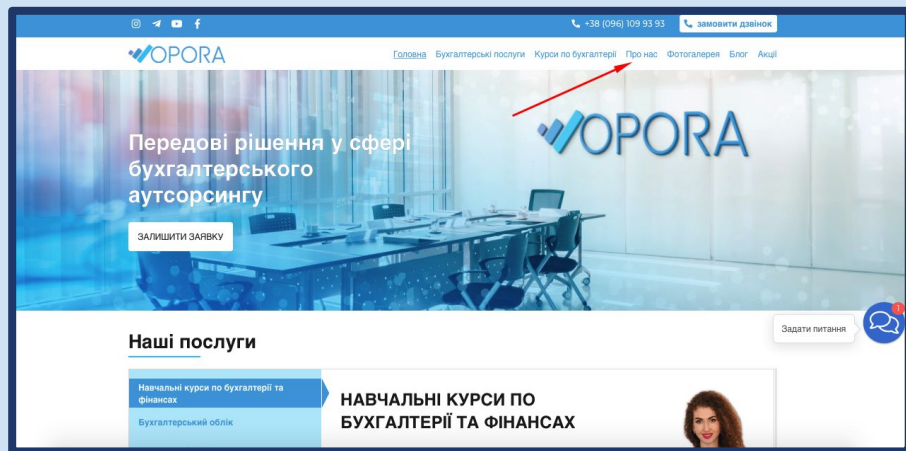
Спершу визначитеся, який вид підприємницької діяльності Вам найбільш цікавий. Тепер починаємо пошуки. (Візьмемо за приклад нашу компанію Opora)

Заходимо в пошукову систему, вбиваємо в рядок пошуку цікавить Вас вид діяльності "аутсорсинг бухгалтерських послуг і тренінг центр бухгалтерського обліку"



Ділове листування цільовим клієнтам

Знайшли відповідний результат, заходимо до них на сайт. Зазвичай на сайті можна знайти сторінки "Про нас", "Наша команда" і тд, на них і переходимо (в разі, якщо такого вікна на сайті немає, переходимо до кроку 6)



Ділове листування цільовим клієнтам

Ознайомлюємося зі сторінкою, де знаходимо інформацію про засновника / керівника

Маючи ім'я і прізвище, звертаємося знову до пошукача, де вказуємо дані на українській, або російській мові. На скріншоті ми бачимо особисту Facebook сторінку засновника Орога:

НАША КОМАНДА



ИРИНА ГЛОПИНА

Засновниця и головний спеціаліст Орога



ТЕТЯНА ПАРЕНЮК

бухгалтер по розрахунках



ОЛЬГА ЖИЖИЯН

бухгалтер по ПДВ



СВІТЛАНА СІНА

бухгалтер по ЗП



КАТЕРИНА ЩЕРБИНА

Лектор практик, куратор курсу "Від 0 до головного бухгалтера"



МАР'ЯНА ФЕРЧУК

керівник відділу продажів



ирина глопина

Все Картинки Видео Новости Карты Ещё Настройки Инструменты

Результатов: примерно 6 740 (0,39 сек.)

ru-ua.facebook.com › iryna.ir.3

Ирина Глопина | Facebook

Ирина Глопина есть на Facebook. Присоединяйтесь к Facebook, чтобы связаться с Ириной Глопиной и найти других друзей. Facebook предоставляет ...

www.facebook.com › oroga.ua › photos

Ирина Глопина - Photos | Facebook

Ирина Глопина. 5056 likes · 365 talking about this. Бухгалтерські послуги та навчання. Вы посещали эту страницу несколько раз. Дата последнего посещения: 01.02.21

youcontrol.com.ua › catalog › fop_details

ФЛП ГЛОПИНА ИРИНА ВИКТОРИВНА, г. Черновцы ...

ФЛП ГЛОПИНА И. В. Полное досье на ФЛП ГЛОПИНА ИРИНА ВИКТОРИВНА, город Черновцы: адрес, судебные производства, лицензии, ...

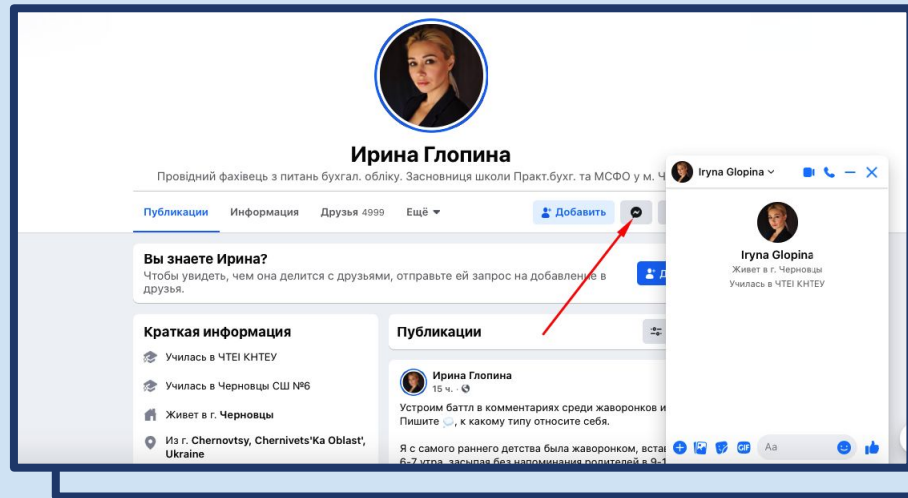
www.instagram.com › iryna_g... · Перевести эту страницу

БЛОГ ПРО ЗАКОНЫ И БУХГАЛТЕРИЮ (@iryna_glopina ...

БЛОГ ПРО ЗАКОНЫ И БУХГАЛТЕРИЮ. ИРИНА ГЛОПИНА Коротко, по сути o

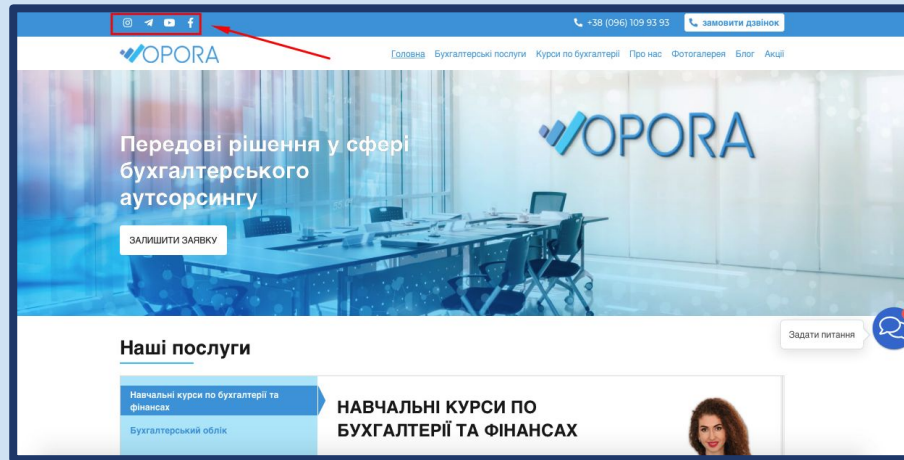
Ділове листування цільовим клієнтам

Перейшовши на особисту сторінку, натискаємо на значок "Повідомлення" і починаємо контактувати, написавши заздалегідь підготовлений лист



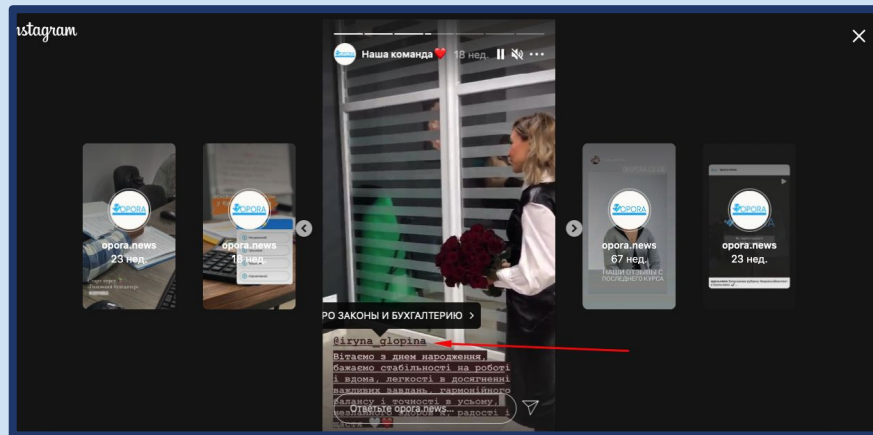
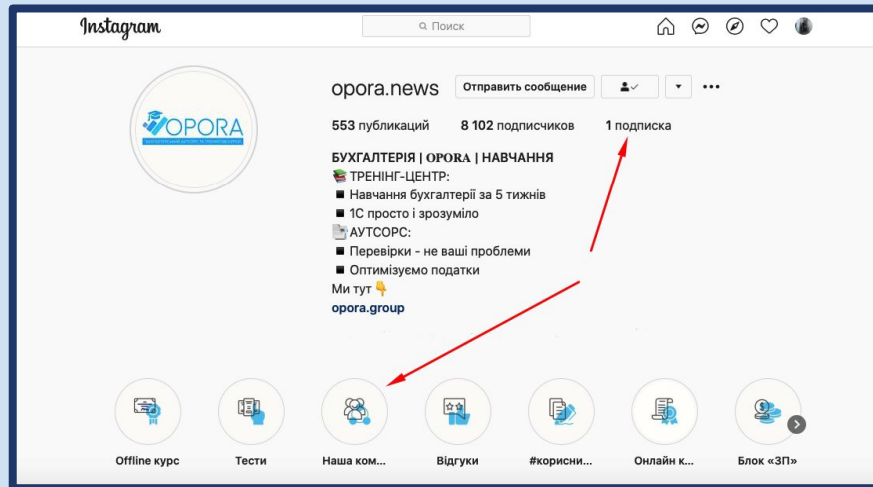
Ділове листування цільовим клієнтам

Якщо на сайті немає інформації про команду, заходимо в соціальні мережі підприємства. Зазвичай посилання існують або вгорі сайту, або в самому низу.



Ділове листування цільовим клієнтам

У інстаграмі можна знайти власника, який може знаходитися в розділі "Підписки" компанії, або в збережених "Історіях" під описом сторінки, в нашому випадку це "Історії" під назвою "наша команда". Також можна знайти пост з відміткою власника



Ділове листування цільовим клієнтам

Заходимо на сторінку і пишемо майбутньому клієнтові :)

Писати можна як в особисті повідомлення у соціальних мереж, так і на e-mail (якщо він вказаний на сторінках), так і в месенджері, якщо знайшли контактний телефон.

У соціальних мережах ми сидимо частіше, ніж на електронній пошті, тому шанс, що ваше повідомлення прочитають в соцмережах вище, ніж лист на пошті.



Ділове листування цільовим клієнтам

Ми так само рекомендуємо спочатку підігрівати відповідями на "Історію" потенційного клієнта, підігріваючи інтерес до своєї особистості, наприклад, якщо людина запостила в "Історію" інформацію про новий законопроект стосовно бухгалтерського обліку, зберіть всю сміливість і знання, щоб висловити свою професійну точку зору з цього приводу. Таким чином Ви будете набирати собі бали перед "вступним іспитом".



Якщо все це робити протягом півроку, то у вас буде така кількість клієнтів, яких ви не встигатимете обслуговувати.

Головне - це статистика кількості запитів.

Не 100% кожен, хто напише буде вашим клієнтом.

Заспокойтесь і насолоджуйтесь самим процесом. Все буде. Я впевнена.



Ціноутворення

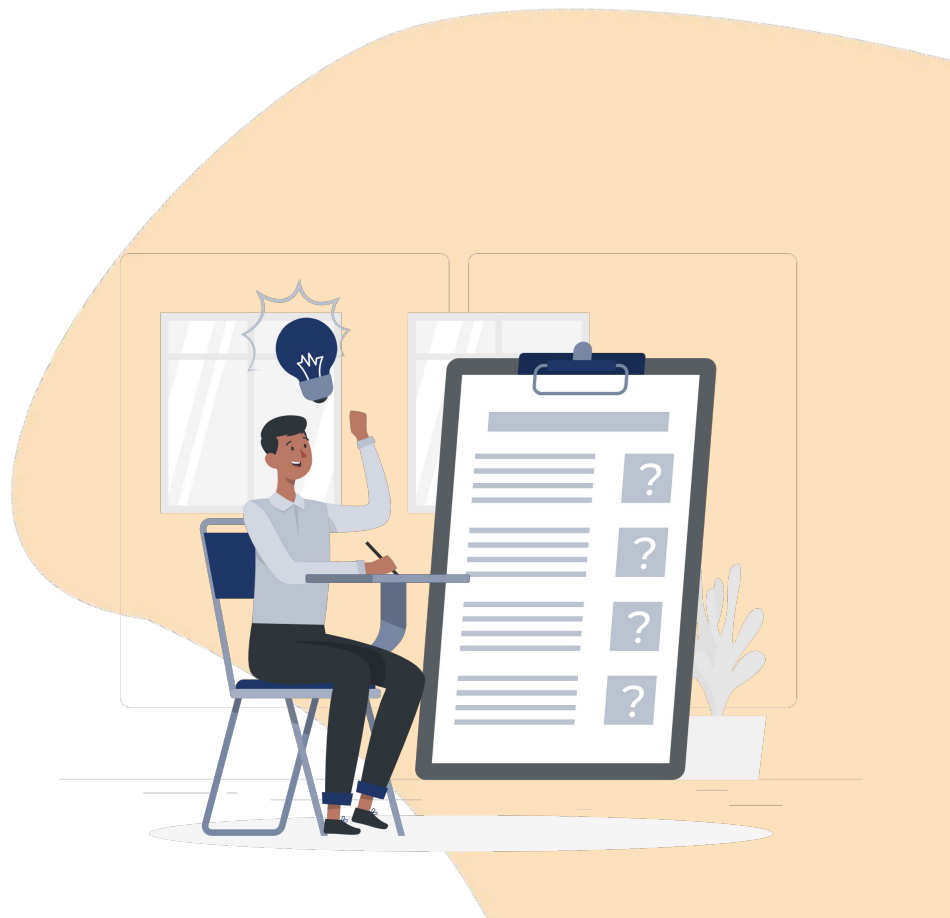
Як сформувати прайс під клієнта?



З чого складається прайс та що в нього входить?

абонплати

додаткові послуги



До прайсу послуг входить:

сдача звітності

ведення “Книги обліку”

сплата податків

фіксована кількість операцій
в клієнт-банкінгу



Приклад сформованого пакету “Стандарт”

- ❖ Консультація
- ❖ Ведення Книги обліку
- ❖ Підготовка та подача звітності
- ❖ Контроль і сплата податків



Приклад сформованого пакету “Преміум”

- ❖ Консультація
- ❖ Ведення Книги обліку
- ❖ Підготовка та подача звітності
- ❖ Контроль і сплата податків
- ❖ Підготовка платіжних доручень (при наданні доступу до 10 клієнт-банкінгу)
- ❖ Підготовка первинної документації (не більше 10 документів на місяць)
- ❖ Проведення звірок з бюджетом
- ❖ Ведення одного найманого працівника



Для початку необхідно визначитися зі своїми можливостями

Складіть список послуг, які ви вмієте і готові надавати. В принципі, ця процедура аналогічна складання резюме: вказуються всі наявні навички, але з додаванням позицій з цінами за ту чи іншу послугу.

Необхідно провести аналіз вартості послуг в вашому регіоні або в Інтернеті (якщо передбачається надання послуг дистанційно).



Вартість послуг та пакетів обслуговування

Опора.груп

ФОП:

1 група 1 ФОП = 200 грн/міс

2 ФОП = 500 грн/міс

3 ФОП = 800 грн/міс

якщо це СТО, салон краси та подібні точки =
3000 грн в місяць за повне обслуговування
точки (якщо тільки ФОП без найманих)



3 група без ПДВ 1 ФОП = 400 грн/ міс

2 ФОП = 750 грн/міс

3 ФОП = 1100 грн/ міс

якщо це айтішніки = 3500 грн в місяць за повне обслуговування точки (якщо тільки ФОП без найманих) і ФОПів до 10. Якщо 11-20, то 5500 грн в місяць, 21-30, то 8500 грн в місяць



4 група без ПДВ - 1000 грн в
місяць
на кожного наступного - 10%



Є наймані:

1-3 найманих - плюс до послуг 1500 грн в місяць

4-6 найманих - плюс до послуг 2500 грн в місяць

7-14 найманих - плюс до послуг 5 000 грн в місяць
та поміч в пошуку інвалідів, за необхідністю

15-20 найманих - 8 000 грн в місяць

21-30 найманих - 10 000 грн в місяць

31-45 найманих - 12 000 грн в місяць

46 - 60 найманих - 15 000 грн в місяць



Є ПДВ:

Тут основні 3 пакета:

1 пакет до 20 операцій в місяць - 2500 грн

2 пакет до 100 операцій в місяць - 4000 грн

3 пакет до 1000 операцій в місяць - 10 000 грн



Якщо комплексний клієнт з багатьма різними варіантами

Завжди даємо **скидку 10%**, можемо дати при повній загрузці по юрику ФОПи в подарунок до 5 штук

Більші об'єми обговорюємо особисто зі мною. Дуже великих клієнтів зараз не беремо.



Юрики:

Старт - пустий юрик = 5000 грн в місяць

Є обороти невеликі (до 100 операцій в місяць) = 8000 грн в місяць

Є середні обороти (101-1000 операцій в місяць) = 15 000 грн в місяць

Є більші обороти вище 1001 операцій = обговорюємо окремо



Що веде ОПОРА.ГРУП на аутсорсі:

Всю зовнішню бухгалтерію, окрім первинки (прибуткові та видаткові накладні ми не робимо, не працюємо з клієнт-банком для оплат з постачальниками)

Робимо все на своїй базі 1С, якщо клієнт не хоче іншого варіанту,

представляємо в контролюючих органах (податкова, пенсійний, соцстархування, держпраця)

зводимо періоди, архівуємо документацію

робимо акти звірки з ПДВ що квартално

повне ведення зп та кадрів (офіційне)

складання та подання звітів

допомагаємо зменшити податкове навантаження

проводимо перевірки податкові та з держпрацею (забираємо цей головний біль на себе)

