

PRO Копирайтинг

GeniusAcademy
By GeniusMarketing

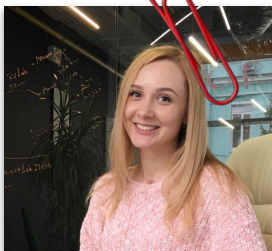




Старт в копирайтинге

ProКопирайтинг

Кто и для чего нанимает копирайтеров



Татьяна Степанюк

Контент-стратег, копирайтер

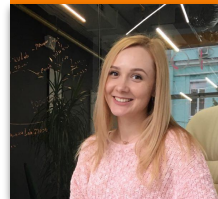
ТАТЬЯНА СТЕПАНЮК

ProКопирайтинг

- копирайтер, контент-маркетолог
- ex-CCO (Chief Content Officer) GeniusMarketing
- 10 лет профессиональной работы с информацией
- Спикер тематических конференций и обучающих программ — SYNDICATE, Академия digital-профессий, Онлайн-школы Дмитрия Карпачева и др.

Контент-стратег,
копирайтер
Татьяна Степанюк

 @tatyanaStepanyuk



Результаты команды

\$91 800

Столько доходов
принес запуск воронки
продаж, для которой
мы готовили все тексты

3 100 819

Посещений блога
постоянного заказчика
удалось достичь в 2019
году

+300%

Настолько вырос
органический трафик
сайта за 12 месяцев под
нашим управлением

Что разберем:

- Что такое копирайтинг (на самом деле)
- Чем он отличается от других направлений и инструментов маркетинга
- Как развивается копирайтинг на западе
- Кто нанимает копирайтеров
- Какие тексты нужны компаниям

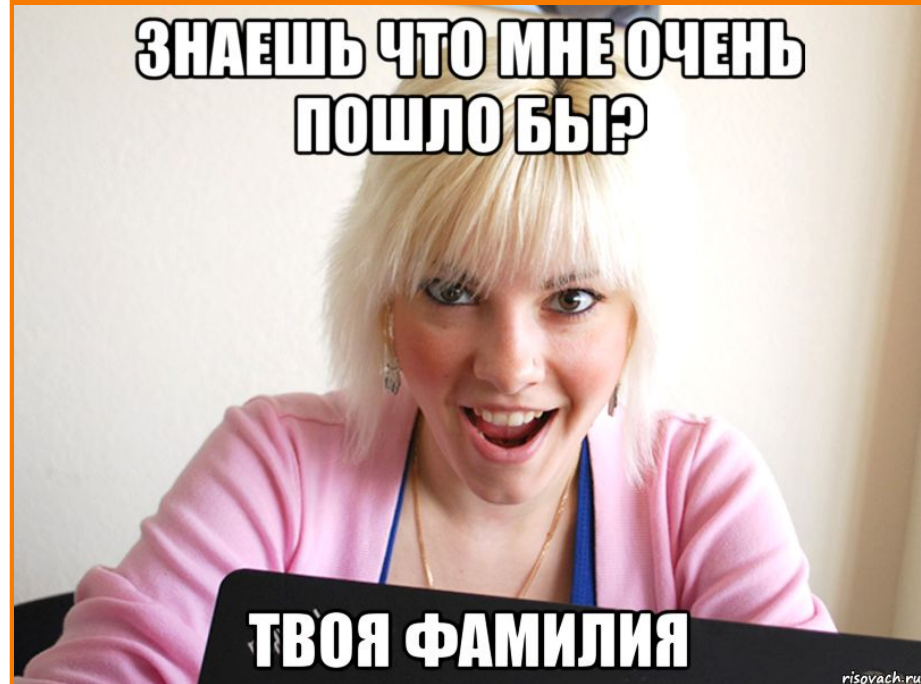
A woman with long hair and glasses is sitting on a couch, looking down at a laptop. The scene is dimly lit, with the primary light source being the laptop screen. The background is dark, and the overall mood is quiet and focused.

ВАЖНОЕ ПРЕДИСЛОВИЕ



Бизнес — это отношения

Вот, что делают
многие
предприниматели



А другие не
выходят из
френд-зоны





12 этапов отношений по Десмонду Моррису

12 этапов отношений

- **Глаза — тело.** Вы замечаете этого человека, его силуэт, фигуру, походку. Вы заинтересованы.
- **Глаза — глаза.** Ваши глаза встречаются. Вы замечаете друг друга. Вы интересуетесь друг другом.
- **Голос — голос.** Вы разговариваете лично, по телефону, пишете письма. Это может быть довольно длинный этап. Вы начинаете эмоционально привязываться.

12 этапов отношений

- **Рука — рука.** Вы можете пожать друг другу руки. Держаться за руки. Это может быть случайное прикосновение или преднамеренное. Происходит нечто особенное.
- **Рука — плечо.** Вы кладете руку на плечо. Это как бы обнародует ваши отношения.
- **Рука — тело (талиа).** Ваши руки обхватывают друг друга за талию. Вы знаете этого человека так же хорошо, как знаете своего лучшего друга.

12 этапов отношений

- **Лицо — лицо.** Вы обнимаетесь и целуетесь. Начинает проявляться физическая связь (продолжение эмоциональной связи).
- **Рука - голова.** Вы проводите пальцами по волосам. Прикасаетесь к лицу. Это свидетельствует об углублении доверия.
- **Рука — тело. Рот — тело. Прикосновения ниже талии. Полный контакт.**



Бизнес-отношения проходят 8 этапов

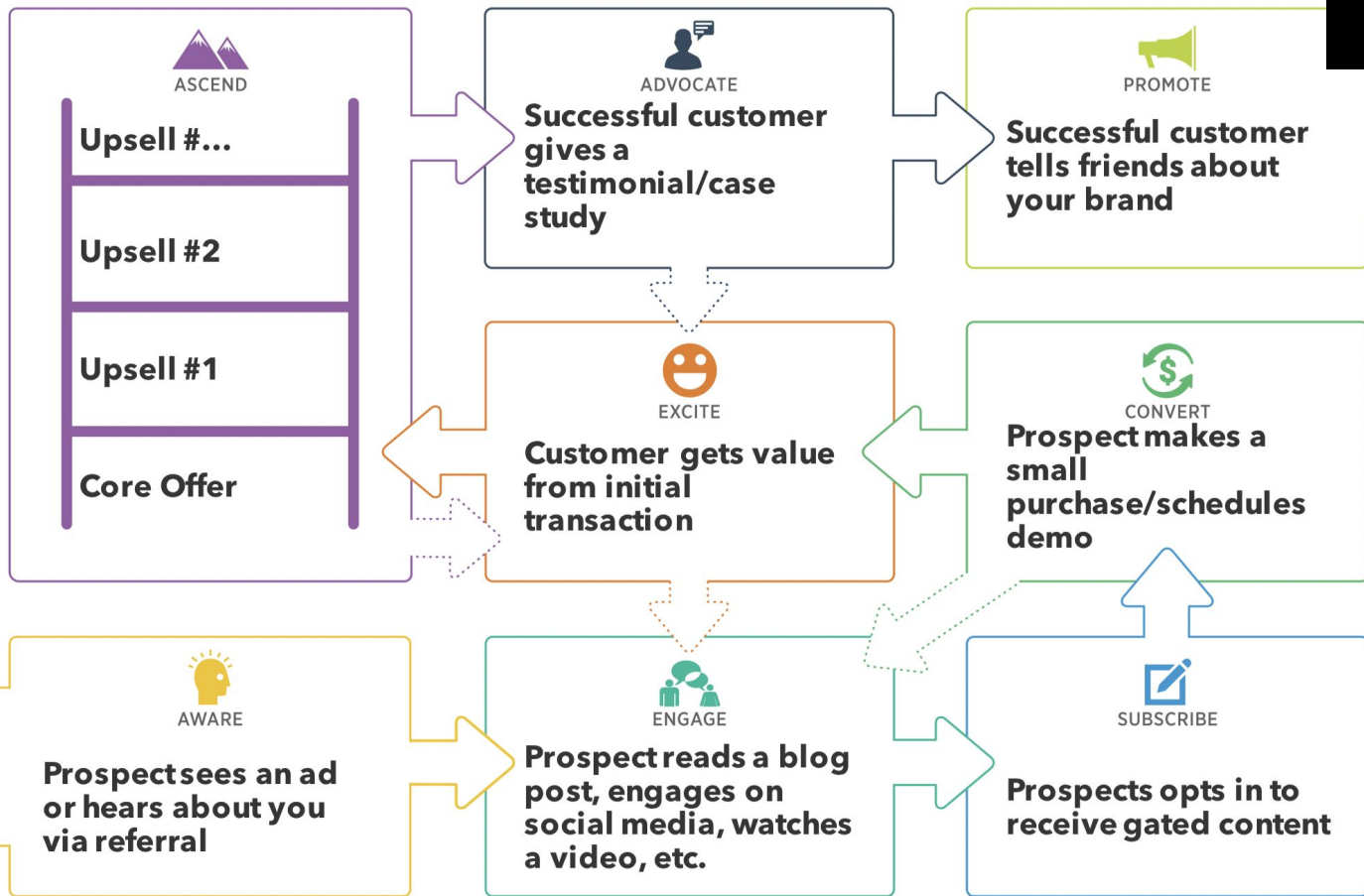


H2H



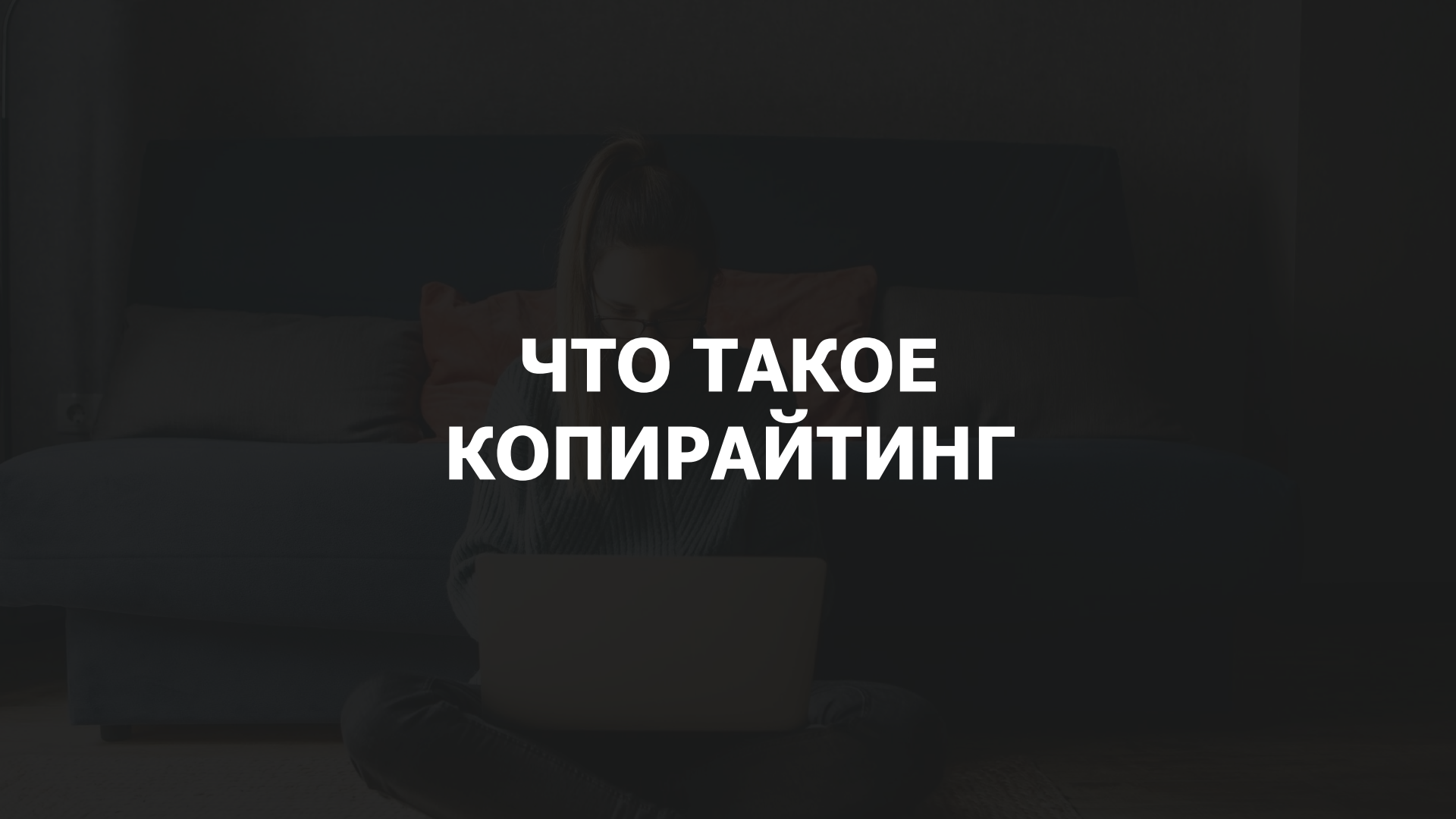
ВАЖНО!

**Задача маркетинга —
мягко провести человека через
каждый этап «пути клиента»**





**На каждом из этих этапов
человек соприкасается с текстами**

A person is sitting on a couch, looking down at a laptop. The image is dark and semi-transparent, with the text overlaid in the center. The text is in a bold, white, sans-serif font.

ЧТО ТАКОЕ КОПИРАЙТИНГ



**Это создание убедительного
текста, который стимулирует
читателя к действию**

Это копирайтинг

ProКопирайтинг



*"Can he really play?" a girl whispered.
"Heavens no!" Arthur exclaimed. "He
never played a note in his life."*

**They Laughed When I Sat Down
At the Piano
But When I Started to Play!—**

И это копирайтинг...

ProКопирайтинг

Uber

Компания ▾

Безопасность

Помощь

Информационные ресурсы о COVID-19

RU-RU

Продукты

Вход

Зарегистрируйтесь

Ваша идеальная поездка

Сделайте заказ, дождитесь автомобиля и наслаждайтесь поездкой.

Стать пользователем



Это...

ProКопирайтинг

IRON BANK — залізна картка для власників залізних депозитів



Входящие × Marketing/monobank ×



monobank <info@monobank.com.ua>
кому: TATYANA.STEPANUYK ▾

чт, 6 дек. 2018 г., 15:20 ☆ ↶ ⋮

украинский ▾ > русский ▾ [Перевести сообщение](#)

[Отключить для языка: украинский](#) ×

monobank | Universal Bank

Тетяна, знайомтеся, **IRON BANK** — унікальна престижна залізна картка рівня Mastercard World Elite.

Щоб отримати картку в числі перших, потрібно розмістити депозит від 400 тис. грн або 20 тис. дол. чи 20 тис. євро вже зараз. Тираж карток обмежений.

Строк	UAH	USD	EUR
3 місяці	16%	3,5%	2,5%

Що дає картка

1. Сервіс Fast Line забезпечить вам проходження митного та паспортного

И ЭТО...

ProКопирайтинг

Реклама · www.citrus.ua/ ▾ 044 502 7020

Интернет-магазин Цитрус - Заказывай безопасно и выгодно

Официальная гарантия. Сервисное обслуживание. Адресная доставка. Кредит до 25 платежей. 100 бонусных грн на первую покупку. Скидка до 90% с Цитрус Обмен. Кешбэк за покупку. Цитрус Сервис. Гарантия и сервис. Оплата частями с Monobank.

★★★★★ Rating for citrus.ua: 4,2 - 4 459 reviews

[Apple iPhone](#) · [Apple Watch](#) · [Apple AirPods](#) · [Телевизоры](#) · [Подарочные сертификаты](#)

Что такое копирайтинг

ProКопирайтинг

Это текст с призывом к действию,
который вызывает желание у людей доставать
свои кошельки и банковский карты и ПОКУПАТЬ

Наша задача

ProКопирайтинг

Дать потенциальному клиенту убедительные причины
сделать это прямо сейчас

Что такое копирайтинг

ProКопирайтинг

ПРЯМАЯ ПРОДАЖА:

- заказать товар или услугу
- заплатить за доставку



Бережет ваши руки



100% гарантия результата



Более 80 000 довольных покупателей



ШВАБРА ТРИУМФ

Комплект для уборки пола швабра и ведро с отжимом

СКИДКА
-78%



Очень эффективен для собирания волос и шерсти



Сушите и стирайте швабру не касаясь воды



Складная конструкция с поворотом ручки на 360°

ОБЫЧНАЯ ЦЕНА: 1815 ГРН. ЦЕНА СЕГОДНЯ: 399 ГРН.

ЗАКАЗАТЬ СЕЙЧАС

Что такое копирайтинг

ProКопирайтинг

ПОВОД ПЕРЕЙТИ НА СЛЕДУЮЩИЙ ЭТАП:

- закажите бесплатный урок
- получите бонусный материал
- кликайте по ссылке в видео
- ставьте лайк

Пройдите бесплатный вводный урок



Познакомимся



Определим уровень



Покажем, как проходит урок

Взрослым

для карьеры и путешествий

[Оставить заявку](#)



Детям и подросткам

для школы и развития

[Оставить заявку](#)

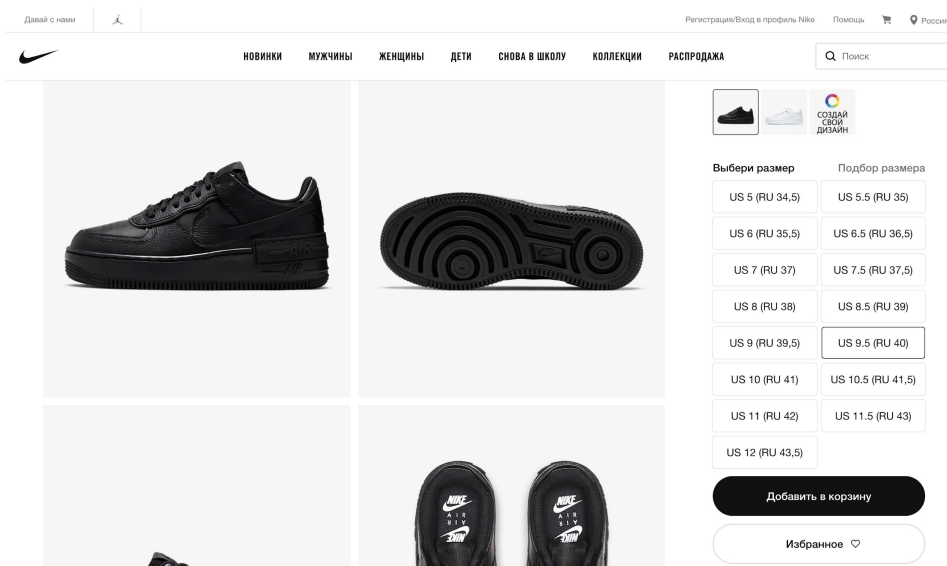


Копирайтинг ≠ брендинг

ProКопирайтинг

КОПИРАЙТИНГ = действие

БРЕНДИНГ = ОТНОШЕНИЯ



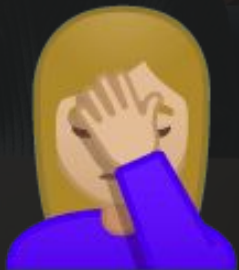
A woman with long hair and glasses is sitting cross-legged on a sofa, looking down at a laptop. The room is dimly lit, with the primary light source being the laptop screen. The background shows a dark sofa with some cushions.

НЕ ПУТАТЬ!

A woman with long hair and glasses is sitting on a couch, looking down at a laptop. The scene is dimly lit, with the primary light source being the laptop screen. The background is dark, and the overall mood is quiet and focused.

Копирайтинг ≠ рерайтинг

Копирайтинг ≠ копирайт



**Что ждет “наших” копирайтеров
в ближайшем будущем**





**copywriting и copy
пришли к нам из Запада**

Дэвид Огилви

ProКопирайтинг

- **Один из лучших копирайтеров в мире.**
Он создавал рациональную рекламу, делал упор на выгодах продукта и фактах

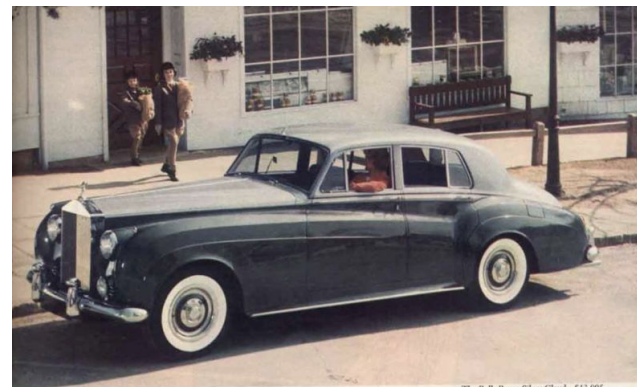


Roll-Royce, 1959 г.

ProКопирайтинг

«На скорости в 60 миль в час самый сильный шум в новом Roll's Royce — тикание часов».

В том же году продажи этой марки автомобилей **увеличились на 50%**.



The Rolls-Royce Silver Cloud—\$13,595

“At 60 miles an hour the loudest noise in this new Rolls-Royce comes from the electric clock”

What makes Rolls-Royce the best car in the world? “There is really no magic about it—it is merely patient attention to detail,” says an eminent Rolls-Royce engineer.

1. “At 60 miles an hour the loudest noise comes from the electric clock,” reports the Technical Editor of *THE MOTION*. These mufflers tune out sound frequencies—acoustically.
 2. Every Rolls-Royce engine is run for seven hours at full throttle before installation, and each car is test-driven for hundreds of miles over varying road surfaces.
 3. The Rolls-Royce is designed as an owner-driven car. It is eighteen inches shorter than the largest domestic cars.
 4. The car has power steering, power brakes and automatic gear-shift. It is very easy to drive and to park. No chauffeur required.
 5. The finished car spends a week in the final test-shop, being fine-tuned. Here it is subjected to 98 separate checks. For example, the engineers use a stethoscope to listen for axle-whine.
 6. The Rolls-Royce is guaranteed for three years. With a new network of dealers and parts-depots from Coast to Coast, service is no problem.
 7. The Rolls-Royce radiator has never changed, except that when Sir Henry Royce died in 1933 the monogram RR was changed from red to black.
 8. The coachwork is given five coats of primer paint, and hand rubbed between each coat, before six coats of finishing paint go on.
 9. By moving a switch on the steering column, you can adjust the shock-absorbers to suit road conditions.
 10. A picnic table, veneered in French walnut, slides out from under the dash. Two more swing out behind the front seats.
 11. You can get such optional extras as an Espresso coffee-making machine, a dictating machine, a bed, hot and cold water for washing, an electric razor or a telephone.
 12. There are three separate systems of power brakes, two hydraulic and one mechanical. Damage to one system will not affect the others. The Rolls-Royce is a very safe car—and also a very lively car. It cruises serenely at eighty-five. Top speed is in excess of 100 m.p.h.
 13. The Bentley is made by Rolls-Royce. Except for the radiators, they are identical motor cars, manufactured by the same engineers in the same works. People who feel diffident about driving a Rolls-Royce can buy a Bentley.
- PRICE:** The Rolls-Royce illustrated in this advertisement—i.e., principal parts of entry—costs \$13,595.
- If you would like the rewarding experience of driving a Rolls-Royce or Bentley, write or telephone to one of the dealers listed on the opposite page.
- Rolls-Royce Inc., 10 Rockefeller Plaza, New York 20, N. Y., Circle 5-1144.

Билл (Уильям) Бернбах

ProКопирайтинг

→ Легенда копирайтинга.

Самые известные работы Бернбах создал для Volkswagen Beetle. Американцы, привыкшие к кадиллакам, скептически отнеслись к европейской машине. «Жука» высмеивали за неуклюжий, безвкусный внешний вид. Бернбах превратил недостатки в достоинства: «Жук» позиционировался как демократичный и качественный автомобиль.

В результате Volkswagen продал более 500 тысяч машин. А кампания Think Small признана лучшей в XX веке.




Think Small, 1959 г.

ProКопирайтинг

«Это никакая не новинка. Сюда не набьется дюжина твоих однокашников. Никто не обратит на тебя внимания.

Многие из тех, кто ездят на «этой дешевке», не считают, что 32 мили на одном галлоне — это круто. А также о том, что ей нужно пять пинт масла вместо пяти кварт, что на одном комплекте резины можно проехать 40 000 миль, или что здесь не нужен антифриз.

А вот о маленькой страховке, смешных счетах на ремонт, легком trade-in на новый автомобиль и парковке в самый маленький «карман» задуматься стоит».




Think small.

Our little car isn't so much of a novelty any more.
A couple of dozen college kids don't try to squeeze inside it.
The guy at the gas station doesn't ask where the gas goes.
Nobody even stores at our shops.
In fact, some people who drive our little

fivever don't even think 32 miles to the gal-
lon is going any great guns.
Or using five pints of oil instead of five
quarts.
Or never needing anti-freeze.
Or racking up 40,000 miles on a set of
tires.
That's because once you get used to

some of our economies, you don't even
think about them any more.
Except when you squeeze into a small
parking spot. Or renew your small insur-
ance. Or pay a small repair bill.
Or trade in your old VW for a
new one.
Think it over.



Avis, 1964 г.

ProКопирайтинг

“Быть вторым — значит, работать лучше. Или проиграть.

На то и щука в озере, чтоб карась не зевал — Avis прекрасно знает справедливость этой поговорки. На рынке проката авто мы всего лишь вторые — и нам приходится очень стараться, чтобы нам не сожрали.

Нам нет покоя — мы вытряхиваем все пепельницы, всегда заливаем полный бак, подзаряжаем аккумуляторы и проверяем исправность «дворников». И выставляем в прокат только новенькие мощные «Форды».

Потому что до тех пор, пока ты не стал самой крупной рыбой в аквариуме, ты не можешь позволить себе разгильдяйства.”

**When you're only No.2,
you try harder.
Or else.**



Avis can't afford to relax.

Little fish have to keep moving all of the time. The big ones never stop picking on them.

Avis knows all about the problems of little fish.

We're only No.2 in rent a cars. We'd be swallowed up if we didn't try harder.

There's no rest for us.

We're always emptying ashtrays. Making sure gas tanks are full before we rent our cars. Seeing that the batteries are full of life. Checking our windshield wipers.

And the cars we rent out can't be anything less than lively new super-torque Fords.

And since we're not the big fish, you won't feel like a sardine when you come to our counter.

We're not jammed with customers.



**Профессия копирайтера
у нас только набирает силу**



**Формируется рынок.
Растет спрос**

Навык копирайтинга нужен при создании...

- Видео для YouTube.
- Продающих роликов для сайтов.
- Скриптов продаж для менеджеров компании.
- Статей в блог.
- Публичных выступлений.
- Сценариев вебинаров.
- Коммерческих предложений.
- ... *Список можно продолжать бесконечно.*



**В бизнесе всегда нужно
много писать**

Пример для сети фитнес-клуба

- Тексты для сайта
- Описание лид-магнита
- Серия велкам-писем
- Регулярная рассылка по email-базе
- SMS-сообщения
- Сценарий рекламного ролика для ТВ, внутри клуба
- Сценарий ролика для радио
- Коммерческое предложение для B2B
- Рекламные постеры
- Рекламные объявления (креативы) для соцсетей
- Тексты для контекстной рекламы
- Описание страниц в соцсетях
- Тексты для лендингов по отдельным продуктам/услугам
- Посты в соцсети
- Статьи в блог на сайте
- Пресс-релизы, внешние публикации
- Тексты для рекламных интеграций и лидерами мнений

И это далеко не все...



**Это пример только
1 бизнеса. А их тысячи...**

3900+ вакансий

ProКопирайтинг

hh Помощь

копирайтер

Вакансии Резюме Компании

1 360 вакансий «копирайтер»

WORK.ua Найти ва

копирайтер Вся Украина

Похожие: [Copywriter](#) [Рерайтер](#) [SMM-менеджер](#) [Переводчик](#) [Таргетолог](#) [Администр](#)

119 вакансий
Копирайтер за 30 дней ▾

Сортировка: по дате ▾

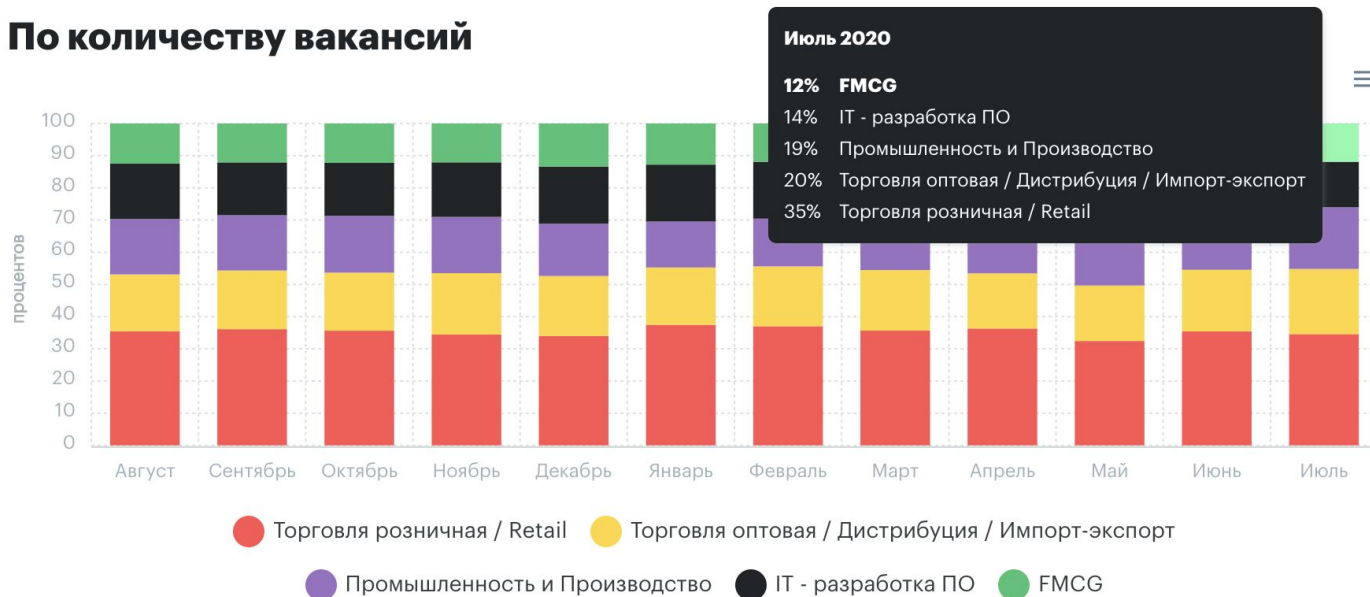


ТОП сфер деятельности в Украине

Вакансии

Кандидаты

По количеству вакансий



Фиксируем ключевое:

- копирайтинг — это о действии
- копирайтинг — это инструмент маркетинга
- задача маркетинга — мягко провести человека по пути клиента
- спрос на копирайтеров растет

Что дальше:

- 3 фундаментальных правила продаж через тексты
- Что умеет и понимает дорогой копирайтер
- Что такое большая идея и как она связана с текстами
- Проверенная классическая формула продающего текста (не AIDA)

Увидимся на лекции №2

