



Genius Incubator

MID
MARKETING

Урок 6

Аналитика





Genius Incubator



- ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ АНАЛИЗА
- КАКИЕ МЕТРИКИ АНАЛИЗИРОВАТЬ
- КУДА СМОТРИМ В ADS MANAGER



Genius Incubator

MD
маркетинг

Как анализировать результаты?



Genius Incubator

Пример:

Ниша: Онлайн образование

Задача: Собрать людей на Марафон, на котором им продадут курс

Точка А



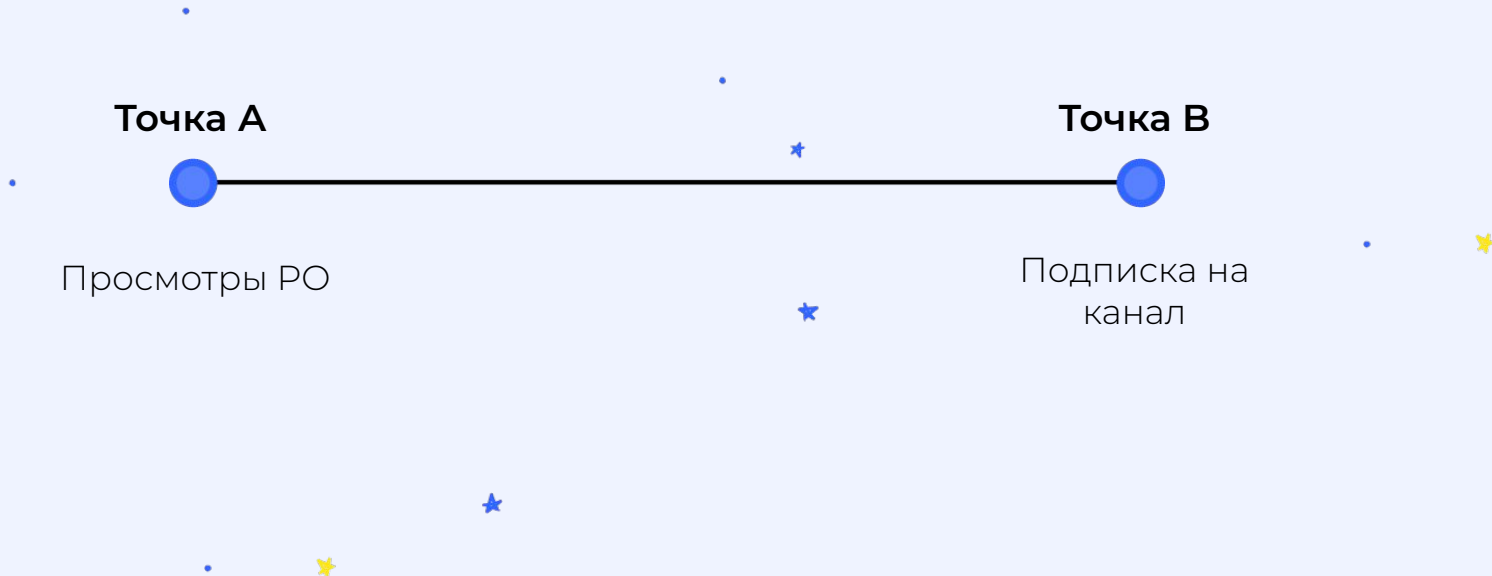
Точка В



Пример:

Ниша: Онлайн образование

Задача: Собрать людей на Марафон, на котором им продадут курс





Genius Incubator

Пример:

Ниша: Онлайн образование

Задача: Собрать людей на Марафон, на котором им продадут курс

Точка А: Просмотры РО

Точка В: Подписка на канал

| Результат | Охват | Показы | Цена за результат | Сумма затрат |
|-------------------|----------------------|----------------|-------------------|-----------------------------|
| 15 Потенциа... | 4 863 | 6 528 | 2,59 \$ За лид | 38,88 \$ из 150,00 \$ |
| 15 Потенциа... | 4 863 Пользова... | 6 528 Всего | 2,59 \$ За лид | 38,88 \$ Всего потрачено |

Пример:

Возможные проблемы:

- Рекламные объявления
- Аудитория
- Оффер
- Лендинг / сайт – визуал
- Лендинг / сайт – оффер
- Продукт

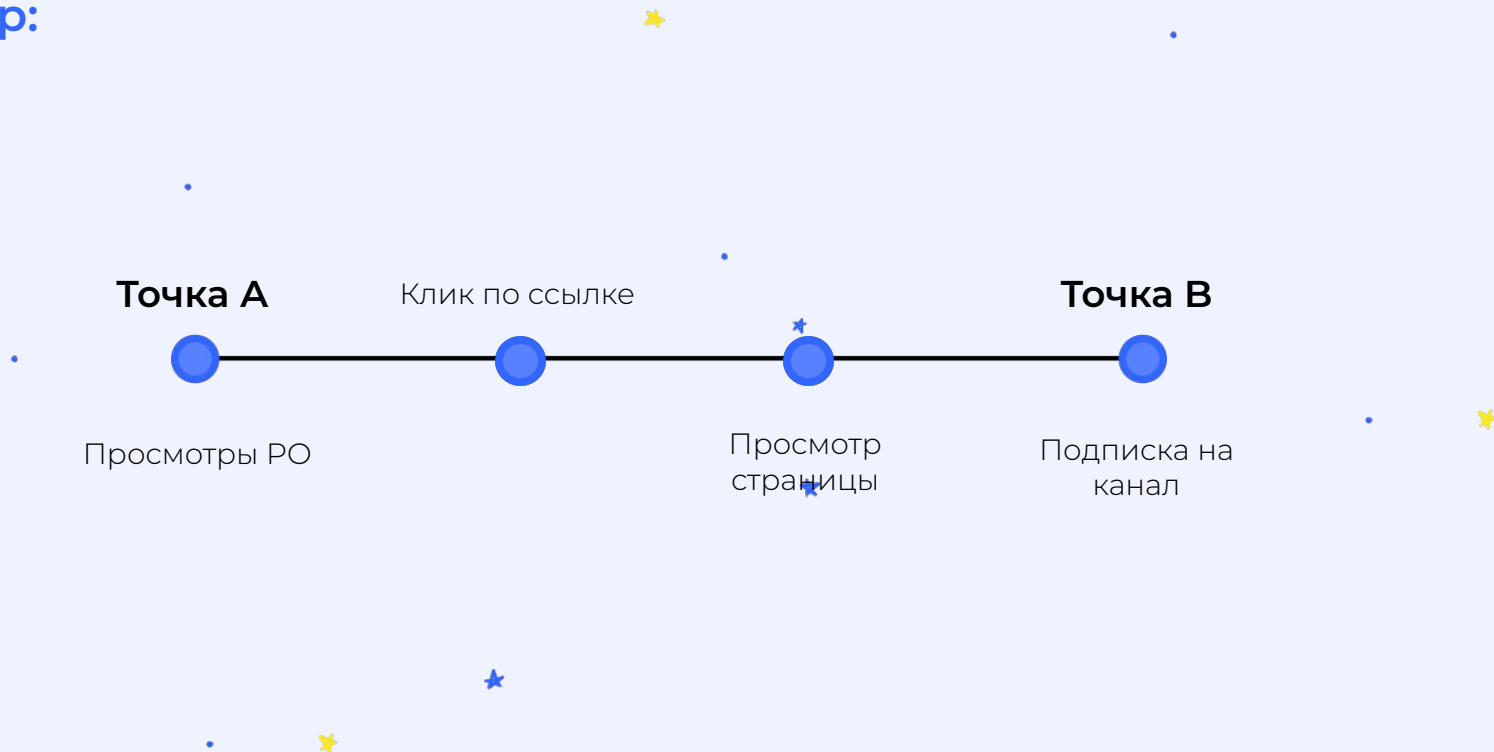


Genius Incubator

MD
маркетинг

Воронка продаж

Пример:



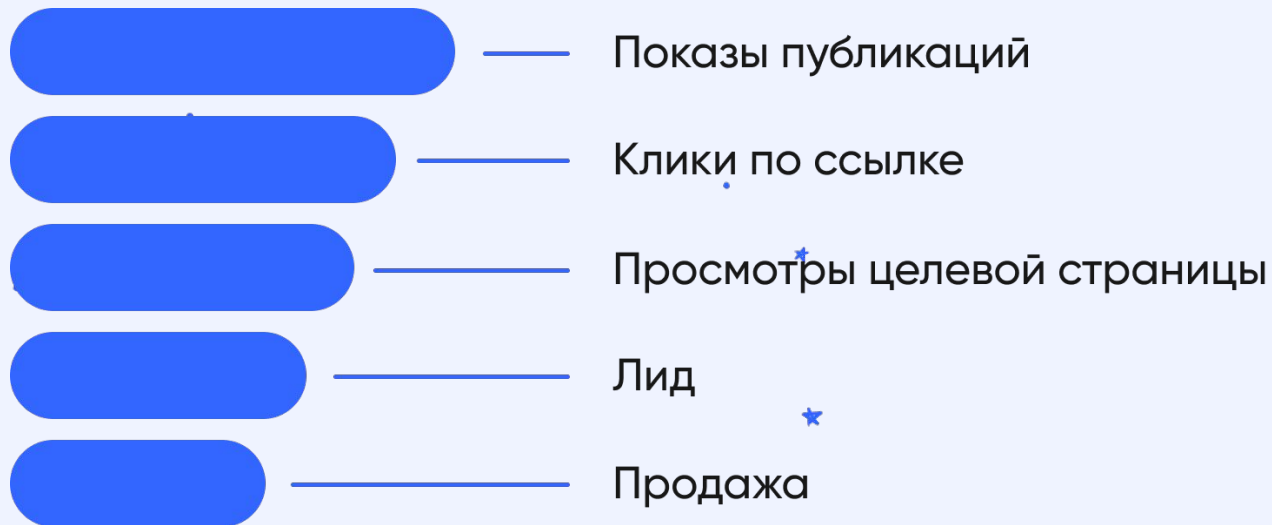




Genius Incubator



РАЗБЕРЕМСЯ В ПРИЧИНАХ НИЗКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ВП





Genius Incubator



Алгоритм действий

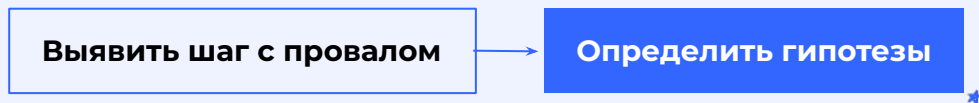
Выявить шаг с провалом





Genius Incubator

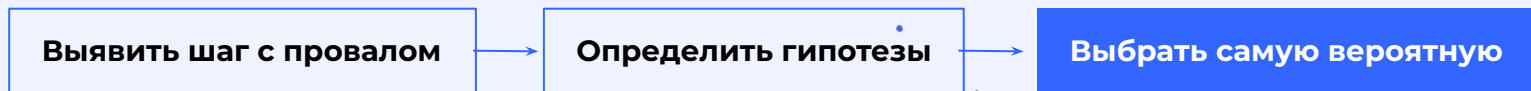
Алгоритм действий





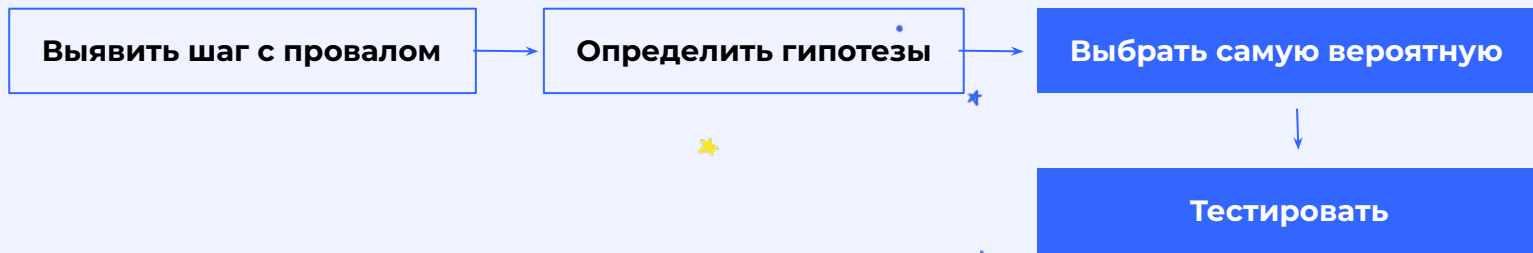
Genius Incubator

Алгоритм действий





Алгоритм действий





Genius Incubator

Гипотезы:

ШАГ 1: Показы РО – Клик по ссылке

Низкая конверсия в клик по ссылке в РО

ВОЗМОЖНЫЕ ПРИЧИНЫ:

1. Не та ЦА
2. Не те визуалы



Гипотезы:

ШАГ 1: Показы РО – Клик по ссылке

Низкая конверсия в клик по ссылке в РО

ВОЗМОЖНЫЕ ПРИЧИНЫ:

1. Не та ЦА
2. Не те визуалы

Уменьшение вероятности:

1. Тест разных крео
2. Тест разных ЦА



Гипотезы:

ШАГ 2: Клик по ссылке – Просмотр Страницы

Низкая конверсия в открытие сайта

ВОЗМОЖНЫЕ ПРИЧИНЫ:

1. Медленная скорость загрузки





Genius Incubator



Гипотезы:

ШАГ 2: Клик по ссылке – Просмотр Страницы

Низкая конверсия в открытие сайта

ВОЗМОЖНЫЕ ПРИЧИНЫ:

1. Медленная скорость загрузки

Уменьшение вероятности:

1. Перед запуском проверяем сайт/лендинг на скорость загрузки

developers.google.com › speed › pagespeed › insights ▼

PageSpeed Insights - Google Developers

Вы хотите спросить что-то конкретное по поводу использования PageSpeed Insights и уверены, что ответ можно найти? Задайте свой вопрос на сайте ...

Вы посещали эту страницу несколько раз (5). Дата последнего посещения: 04.06.20

Гипотезы:

ШАГ 3: Просмотр Страницы - Лид

Низкая конверсия сайта

ВОЗМОЖНЫЕ ПРИЧИНЫ:

1. Не та ЦА
2. Визуал сайт (картинка)
3. Смыслы
4. Оффер на первом экране





Genius Incubator

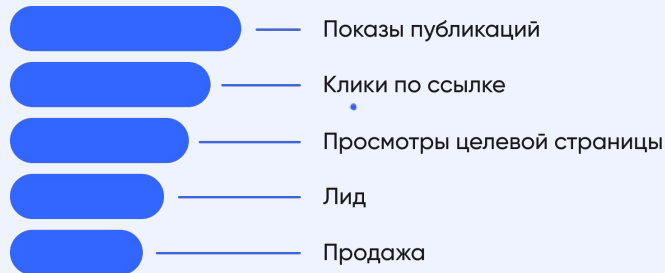
Гипотезы:

ШАГ 3: Просмотр Страницы - Лид

Низкая конверсия сайта

ВОЗМОЖНЫЕ ПРИЧИНЫ:

1. Не та ЦА
2. Визуал сайт (картинка)
3. Смыслы
4. Оффер на первом экране



Уменьшение вероятности:

1. Тестируй разные ЦА
2. Оффер в РО должен коррелироваться с оффером на первом экране
3. Сайт должен понятно описывать ПРОДУКТ/УСЛУГУ, которую продает



Гипотезы:

ШАГ 4: Лид - Продажа

Низкая конверсия отдела продаж

ВОЗМОЖНЫЕ ПРИЧИНЫ:

1. Неплатежеспособная ЦА
2. Большой чек – период принятия решения долгий
3. Плохая работа менеджеров





Genius Incubator



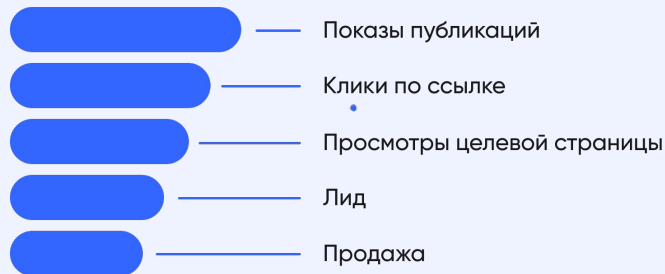
Гипотезы:

ШАГ 4: Лид - Продажа

Низкая конверсия отдела продаж

ВОЗМОЖНЫЕ ПРИЧИНЫ:

1. Неплатежеспособная ЦА
2. Большой чек – период принятия решения долгий
3. Плохая работа менеджеров



Уменьшение вероятности:

1. Тестируй разные ЦА
2. На больших чеках вводи промежуточное значение "ЦЕЛЕВОЙ ЛИД"
3. Собирай КОНСТРУКТИВНУЮ обратную связь по качеству лидов и причинам отказов.



Genius Incubator



ДАВАЙ ПОСМОТРИМ В РЕКЛАМНОМ КАБИНЕТЕ