



АКАДЕМИЯ
DIGITAL-ПРОФЕССИЙ
by GeniusMarketing

- занятие 1 -

Введение в поисковую оптимизацию





01 Что такое SEO

03 Основные понятия

05 Основные векторы
SEO-оптимизации
сайта

07 Как работают поисковые
системы (введение)

02 Плюсы и минусы SEO

04 Типы сайтов

06 С чего начинать работу
над сайтом



01

Что такое SEO



Что такое SEO?

SEO (Search Engine Optimization) — комплекс мер по оптимизации сайта под требования и запросы поисковых систем с целью увеличения целевого трафика из поисковых систем.

Конечная цель SEO — привлечь целевую аудиторию и конвертировать ее в клиентов представленного на сайте бизнеса.





Google:

Реклама · www.rozetka.com.ua/ ▾ 044 537 0222

Новинки Смартфонов - Купить, Отзывы, Цена - rozetka.com.ua

Большой выбор **смартфонов** на любой бюджет с быстрой доставкой по всей Украине!

★★★★★ Rating for rozetka.com.ua: 4,8 - 35 014 reviews

www.citrus.ua > smartfony ▾

Смартфоны - купить смартфон в Киеве, Харькове, Днепре ...

【Смартфоны】★ Самые низкие цены в интернет-магазине ➡ Citrus ⚡ Гарантия 📄
Кэшбэк 2% 📦 Доставка ✓ Рассрочка ✓ Кредит ✓ Оплата ...

Сколько стоят Смартфоны? ▾

Какие Смартфоны самые дешевые? ▾

comfy.ua > ... > Смартфоны и телефоны

Смартфоны купить в Харькове недорого. Лучшие цены на ...

Смартфон Apple iPhone 11 64Gb Black · 291. Доставка за 1 грн. ОПЛАТА ЧАСТЯМИ ОТ
ПриватБанка НА 15 ПЛАТЕЖЕЙ. КРЕДИТ БЕЗ ПЕРЕПЛАТ НА 25 ...





Yandex:

 **Телефоны, смартфоны** Интернет магазин Плеер.ру
[pleer.ru](#) > Телефоны-смартфоны-И... ▼ реклама
Купить в ПЛЕЕР.РУ — Выгодно, Быстро, Надежно! Срочная Доставка Сегодня — 100% успешно! · Супер Цена. 33 Дня Возврат. 100% Доволен. Блиц-Доставка. Дадим от 1300Р
Покупка — День в День · 33 Дня — Возврат · 27759 Товаров · Дадим от 1300 Р
Контактная информация · +7 (495) 775-XX-XX Показать · круглосуточно ·
м. Автозаводская (Замоскворецкая)

 **Купить смартфон в Москве — 24 предложения ...**
[Яндекс.Маркет](#) > Купить смартфон в Москве ▼
Товары из магазина М.ВИДЕО (на фото) и еще 4. Доставка из **Москвы**
и других регионов. Выбор по параметрам.
9 Показать магазины на карте



 **Купить Смартфоны в интернет-магазине М.Видео, низкие...**
[mvideo.ru](#) > smartfony-i-svyaz-10/smartfony-205 ▼
Купить Смартфоны с гарантией по выгодным условиям **покупки** (в том числе в кредит или рассрочку); Заказать **Смартфоны** в городах: **Москва**, Санкт Петербург, Екатеринбург, Новосибирск, Челябинск, Казань онлайн на сайте или... Читать ещё >
S-серия · Премиум · Яндекс · Санкт-Петербург



02



Плюсы и минусы SEO



ПРЕИМУЩЕСТВА

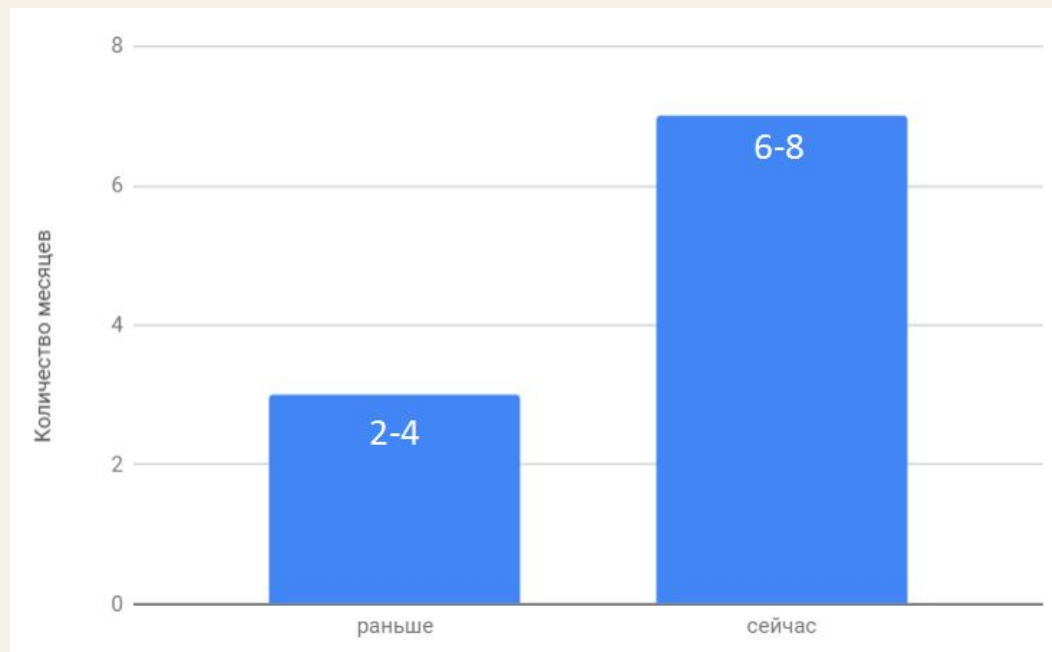
- + Естественное развитие сайта
- + Условно бесплатный трафик
- + Долгосрочный эффект
- + Доверие клиентов (не воспринимается как реклама)

НЕДОСТАТКИ

- Относительно длительные сроки достижения результата
- Отсутствие гарантий
- Зависимость от алгоритмов поисковых систем
- Необходимость доработок сайта



Сроки достижения первых результатов продвижения



03



Основные понятия в SEO



ПС – поисковая система, поисковик (Яндекс, Google, Yahoo и т.д.).

SERP (Search Engine Results Page) – страница результатов поиска, поисковая выдача или просто выдача.

Сниппет – это «анонс» страницы, который отображается в поисковой выдаче. Он включает title, URL-адрес и описание (meta description). ПС может самостоятельно сформировать сниппет из небольших отрывков текста страницы сайта, которые по её мнению подходяще опишут ссылку в результатах поиска.

Релевантная страница – это страница, которая наиболее соответствует поисковой фразе, введенной пользователем в поисковой системе.

Позиция сайта в поисковиках – это определенное место конкретного сайта по ключевому запросу в выдаче поисковой системы.



×
🗨
🔍

prom.ua > Потребительские товары > TOR

Молот тора в Украине. Сравнить цены, купить ...

АКЦИЯ!!! Набор для двоих: капли для потенции **Молот Тора**, 30 мл + 2 стика GOLD FLY + ПОДАРОК !!! Доставка из г. Киев.

1-я позиция

kharkov.prom.ua > ... > Потребительские товары > TOR

Молот тора в Харькове. Сравнить цены, купить ...

Молот тора. Продажа, поиск, поставщики и магазины, цены в Харькове.

2-я позиция

prom.ua > Потребительские товары

Молот Тора Украина в Украине. Сравнить цены, купить ...

Капли **молот тора**, Капель **молот тора**, капли для потенции, **купить** молот. :fire: -20% только сегодня. В наличии. 240.80 грн. 301 грн. **Купить** в корзину.

www.olx.ua > list > q-молот-тора ▾

Молот Тора - OLX.ua

Молот Тора OLX.ua. ... Молот Тора/Марвел, Мстители, Marvel Avengers/светов и звуковые эффекты. Детский мир » Игрушки. 385 грн. ... Кулон унисекс "Молот тора" славянский оберег. Аксессуары » ... **Молот Тора цена**. Мобильные ...

pakabone.com > podveski > thors-hammer-molot-tora ▾

≡ **Молот тора подвеска** ▷ **серебряный кулон молот тора ...**

▷ Подвески **【МОЛОТ ТОРА】** ⚡⚡⚡Производитель ПАКАБОНЕ ⚡⚡⚡▷ 《Ручная Работа》 ✓В наличии более 50 моделей ✓ % Скидки ⇒ **Купить** кулон ...

ПС

Запрос

Сниппет

Всё это SERP



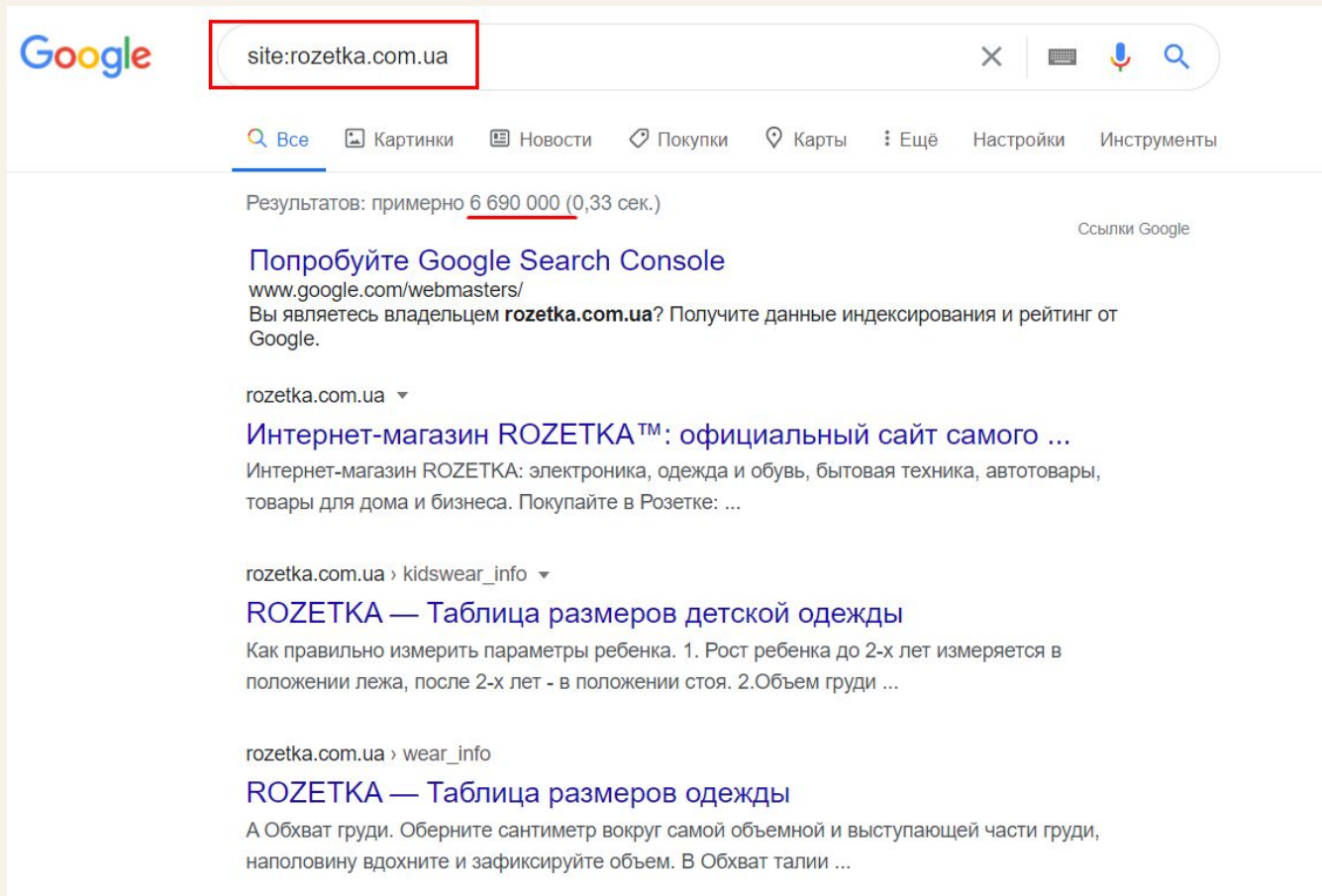
Интент **пользователя** – потребность пользователя или задача которую он хочет решить с помощью результатов поиска по определенному запросу.

Поисковый робот (бот, паук) – программа, являющаяся частью поисковой системы и предназначенная для сканирования страниц интернета с целью занесения информации о них в базу данных поисковика. По принципу действия программа напоминает обычный браузер

Индекс ПС – это хранящаяся на поисковом сервере база данных, по которой осуществляется поиск запрошенной пользователем информации. Как правило, содержит ссылки на проиндексированные ресурсы и сжатые копии веб-страниц. Если страницы нет в индексе – ее не будет и в выдаче.

Поисковые операторы – это символы и слова, с помощью которых можно уточнить и сузить поиск. То есть, инструменты для уточнения поисковых запросов.





Google

site:rozetka.com.ua

× | [Menu Icon] | [Voice Search Icon] | [Search Icon]

[Все](#) [Картинки](#) [Новости](#) [Покупки](#) [Карты](#) [Ещё](#) [Настройки](#) [Инструменты](#)

Результатов: примерно 6 690 000 (0,33 сек.)

[Ссылки Google](#)

Попробуйте Google Search Console
www.google.com/webmasters/
Вы являетесь владельцем **rozetka.com.ua**? Получите данные индексирования и рейтинг от Google.

rozetka.com.ua ▼

Интернет-магазин ROZETKA™: официальный сайт самого ...
Интернет-магазин ROZETKA: электроника, одежда и обувь, бытовая техника, автотовары, товары для дома и бизнеса. Покупайте в Розетке: ...

rozetka.com.ua › kidswear_info ▼

ROZETKA — Таблица размеров детской одежды
Как правильно измерить параметры ребенка. 1. Рост ребенка до 2-х лет измеряется в положении лежа, после 2-х лет - в положении стоя. 2.Объем груди ...

rozetka.com.ua › wear_info

ROZETKA — Таблица размеров одежды
А Обхват груди. Оберните сантиметр вокруг самой объемной и выступающей части груди, наполовину вдохните и зафиксируйте объем. В Обхват талии ...



04



Типы сайтов



Бизнес в интернете:

1. Услуги
2. E-commerce
3. Медиа

Типы сайтов:

1. Одностраничники (Landing page)
2. Корпоративные сайты (10+ страниц)
3. Интернет-магазины
4. Информационные сайты (блоги, СМИ)
5. Порталы (коммерческие, информационные, агрегаторы, доски объявлений)

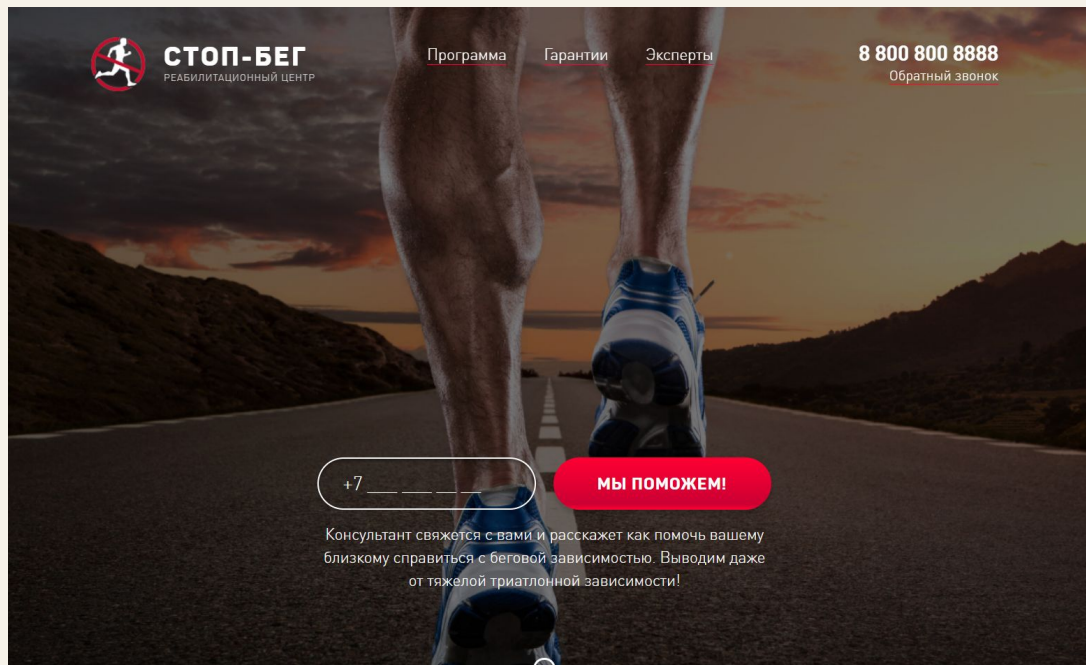


Основные цели:

1. Показать, что компания существует и увеличить доверие.
2. Собрать трафик по брендовым запросам.
3. Продать конкретный товар или услугу.

Landing page сайты одностраничники

Не подходит для SEO продвижения.



<http://24run.ru/>



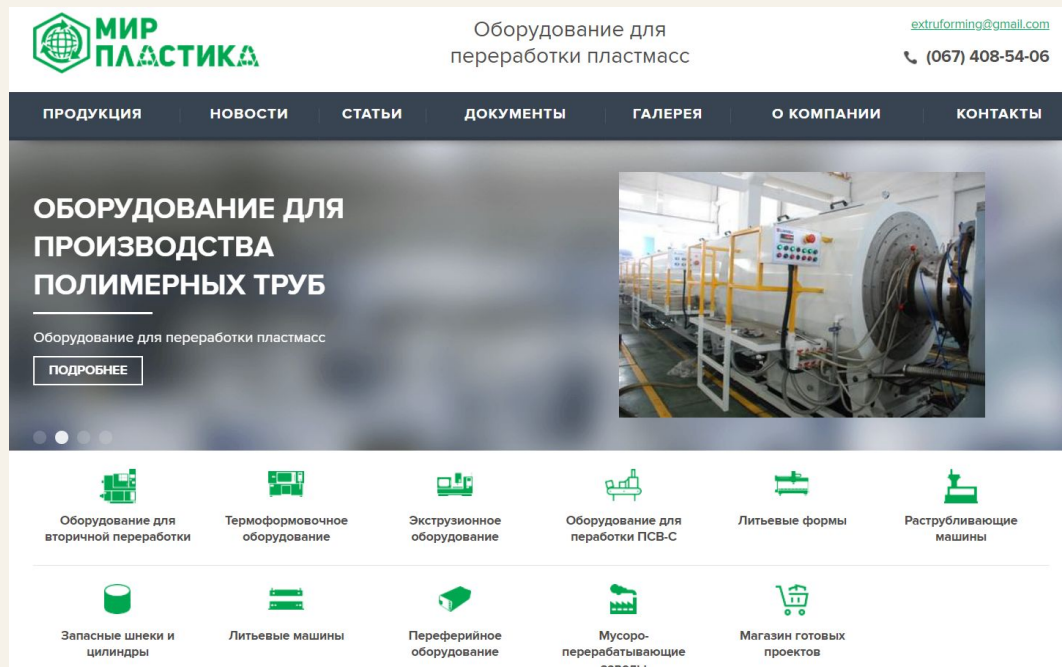
Основные цели:

1. Сайт – один из каналов лидогенерации.
2. Сайт для продвижения бренда и помощи дилерам.

Подходит для SEO продвижения. Чаще всего продвигаются за счет блога.

Корпоративные сайты

SaaS, сайты компаний, сайты-витрины



<https://www.mir-plastika.com.ua/>



Основные цели:

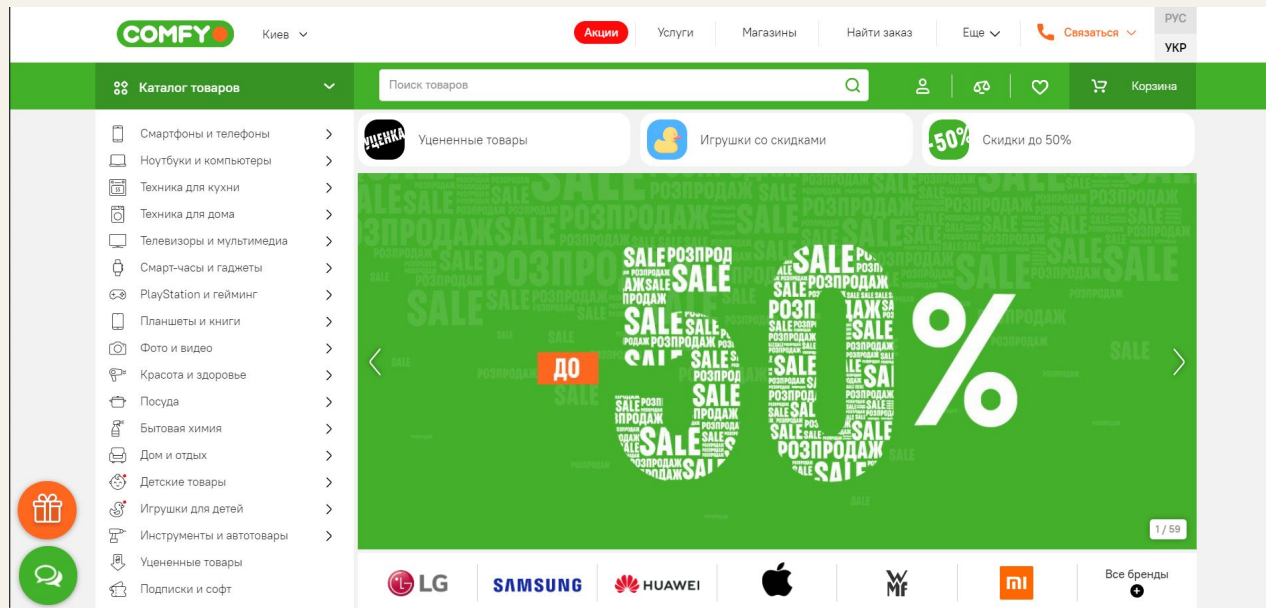
1. Продажа товаров.

Подходит для SEO продвижения.

Интернет-магазины

Страницы:

- листинги товаров
 - категория
 - фильтр
 - сортировка
 - теги
- карточки товаров
- новости
- статьи / обзоры
- технические
 - доставка и оплата
 - гарантия

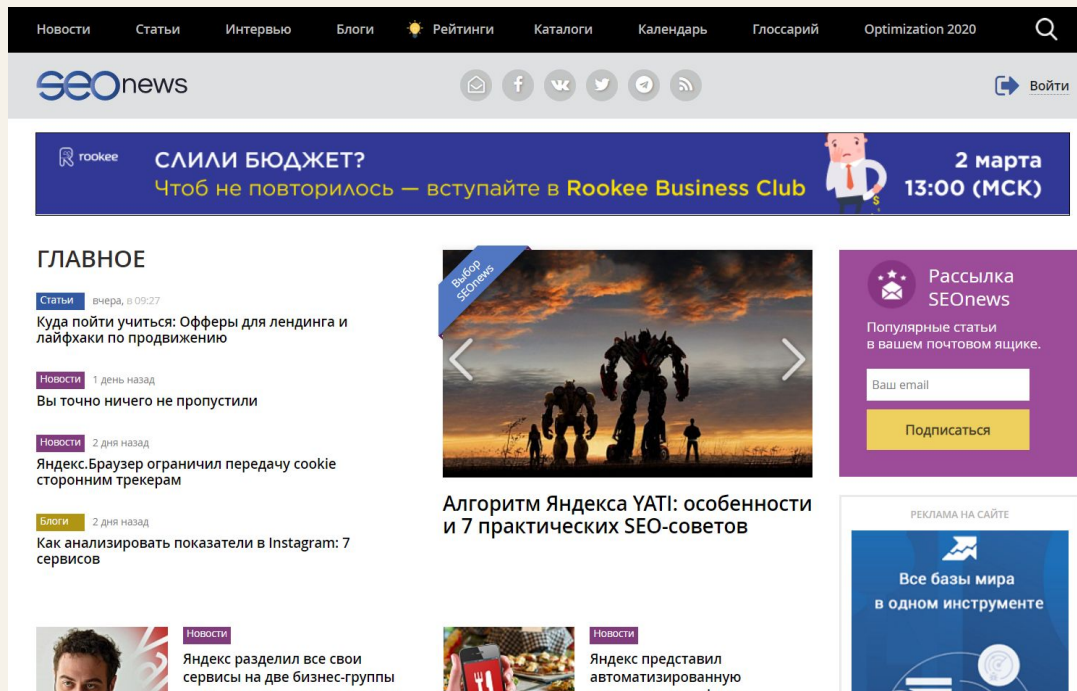


Основные цели:

1. Дать информацию посетителю (свой контент или UGC)
2. Заработать с рекламы
3. Канал лидогенерации

Подходит для SEO продвижения. Главное – генерировать контент.

Информационные сайты



<https://www.seonews.ru/>



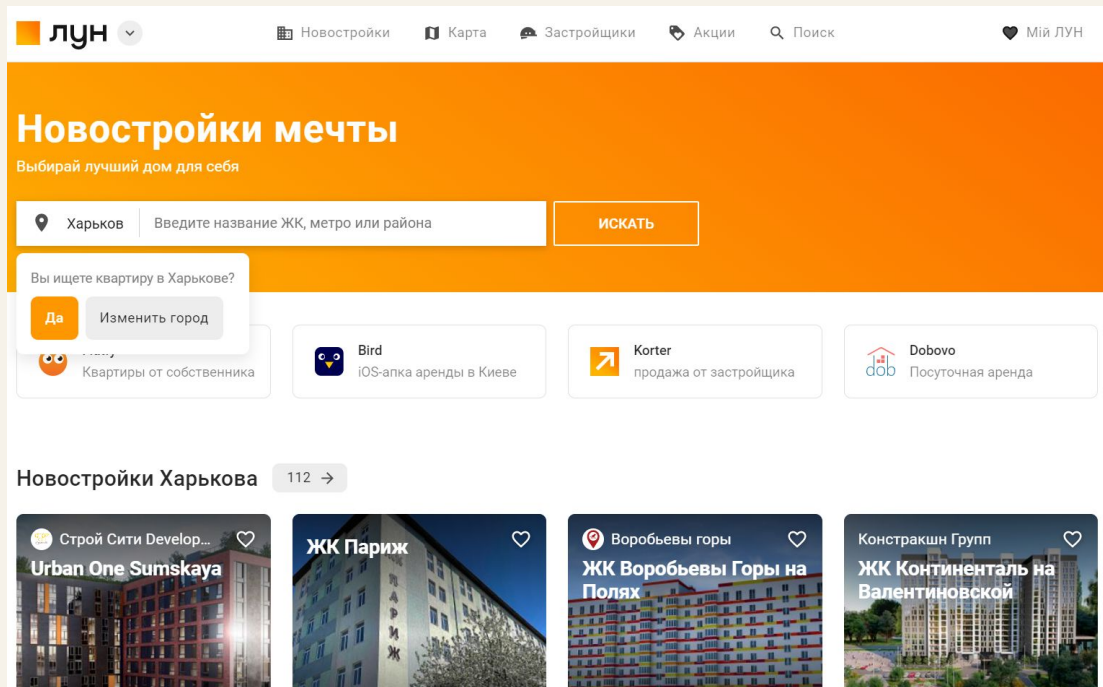
Основные цели:

1. Агрегировать чужие товары/услуги/объявления.
2. Заработать с передачи лидов, подписки, услуг или рекламы.

Подходит для SEO продвижения.

Еcommerce порталы и агрегаторы

Площадки для продажи
товаров разных
продавцов



<https://lun.ua/ru>



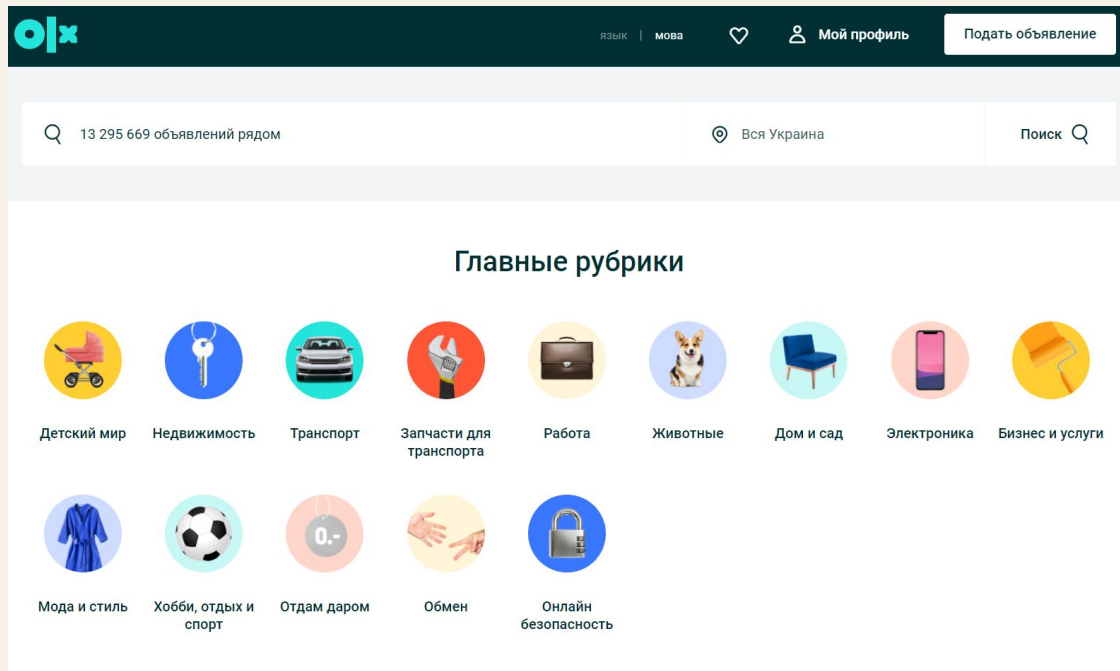
Основные цели:

1. Размещение объявлений пользователей
2. Заработать с подачи объявления, “Поднять в топ” и рекламы.

Подходит для SEO продвижения.

Доски объявлений

Примеры: [olx.ua](https://www.olx.ua/),
auto.ria.com, ebay.com,
klubok.com



<https://www.olx.ua/>



Кому не нужно комплексное SEO:

1. Если компания с узкоспециализированным направлением деятельности.
2. Тематика сайта не имеет спроса в интернете (инновационные продукты, сервисы)
3. Сайт имеет не более 20-50 целевых страниц.
4. По каким-то причинам нельзя внедрить все технические рекомендации.

Любой сайт можно оптимизировать разово и внедрить всё, что возможно!



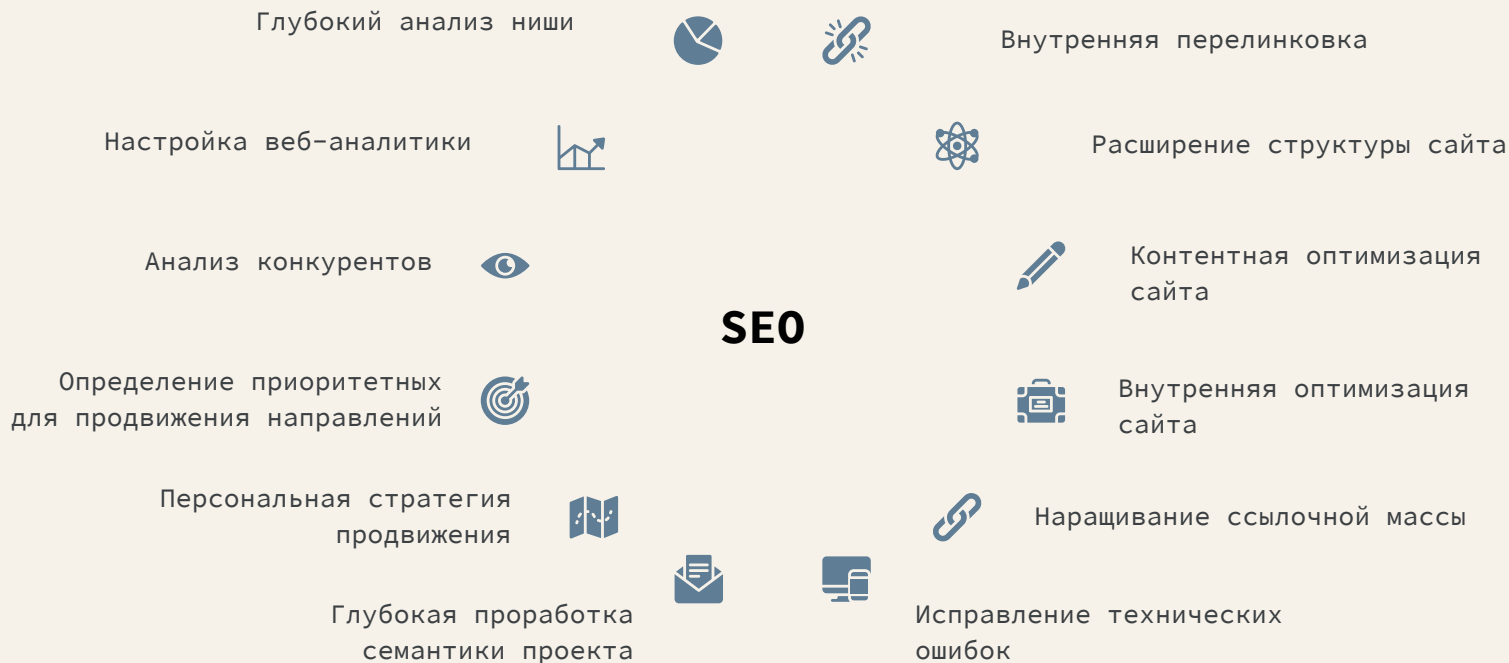
05

Основные векторы SEO-оптимизации сайта



SEO — это комплексный подход.

Введение в поисковую оптимизацию



Технический аудит – всесторонний анализ сайта; выявление ошибок, проверка на соответствие требованиям поисковых систем. Базовая часть технической оптимизации. Фундамент.

Технический аудит

Какие задачи решает:

- помогает базово привести сайт в соответствие требований поисковых систем;
- помогает понять, в чем проблема у проекта;
- помогает найти точки роста, если особых проблем у проекта нет.

Периодичность:

Желательно проводить раз в год полный технический аудит.





Расширение структуры – создание новых “посадочных” страниц для привлечения дополнительного трафика, т.е. аудитории сайта.

Расширение структуры

Какие задачи решает:

- помогает улучшить навигацию;
- помогает обеспечить рост трафика (аудитории) на проекте.

Периодичность:

- чем раньше, тем лучше;
- когда расширяется ассортимент;
- поэтапно (ежемесячно) для крупных проектов.



Ежемесячные технические задачи – постоянный мониторинг появления и исправления критических ошибок на сайте.

Техническая оптимизация

Какие задачи решает:

- помогает сделать сайт дружественным к поисковым системам;
- помогает вовремя обнаружить критические ошибки;
- помогает постоянно улучшать сайт.

Периодичность:

- раз в месяц;
- индивидуально для крупных проектов.



Контент

Какие задачи решает:

- улучшает видимость сайта в поисковых системах;
- улучшает релевантность страниц;
- помогает отвечать на запросы пользователя (улучшает поведенческие факторы).

Периодичность:

- постоянно.



Работа со ссылками – активности, направленные на увеличение количества ссылающихся на сайт других ресурсов.

Ссылки

Какие задачи решает:

- помогает растить авторитетность сайта;
- улучшает ранжирование сайта;
- улучшает релевантность страниц (анкор);
- приводит дополнительный трафик (переходы по ссылкам).

Периодичность:

- постоянно.





Работа с аналитикой – анализ статистических данных (поведение пользователей, типы трафика, трафик приносящие страницы и т.д.) и составление списка действий по оптимизации на основании полученных данных.

Аналитика

Какие задачи решает:

- помогает оценить и задать приоритетные направления по продвижению;
- помогает оценивать результат работы и использовать дальше успешные практики;
- помогает понять причину изменения (резкого падения трафика, например).

Периодичность:

- постоянно.



06

С чего начинать работу над сайтом





В самом начале нужно точно разобраться в типе бизнеса клиента и типе сайта. От этого зависит стратегия продвижения.



Анализ сайта:

1. Анализ текущего состояния сайта (аудит).
2. Анализ тематики и понимание ее специфики.
3. Анализ ключевых запросов в тематике.

Анализ конкурентов по всем направлениям:

1. Степень расширения структуры.
2. Охват ключевых запросов.
3. Текстовый контент.
4. Внутренняя оптимизация.
5. Внешняя ссылочная масса.
6. Фишки.



Формирование целей

Формирование целей исходя из:

- анализа текущего состояния сайта;
- анализ сезонности;
- анализ “глубины” ниши;
- анализ трафика конкурентов.

KPI:

- органический трафик;
- видимость в поисковых системах;
- увеличение количества продаж/действий;
- количество полученных лидов;
- позиции.



Стратегия продвижения

Зафиксируйте план действий, который охватывает все основные направления продвижения с учетом приоритетов и проведенных анализов, состояния сайта, потенциала ниши.

SEO – это комплексный подход!



07



Как работают ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМЫ (введение)



Этапы работы поисковой системы

Сканирование

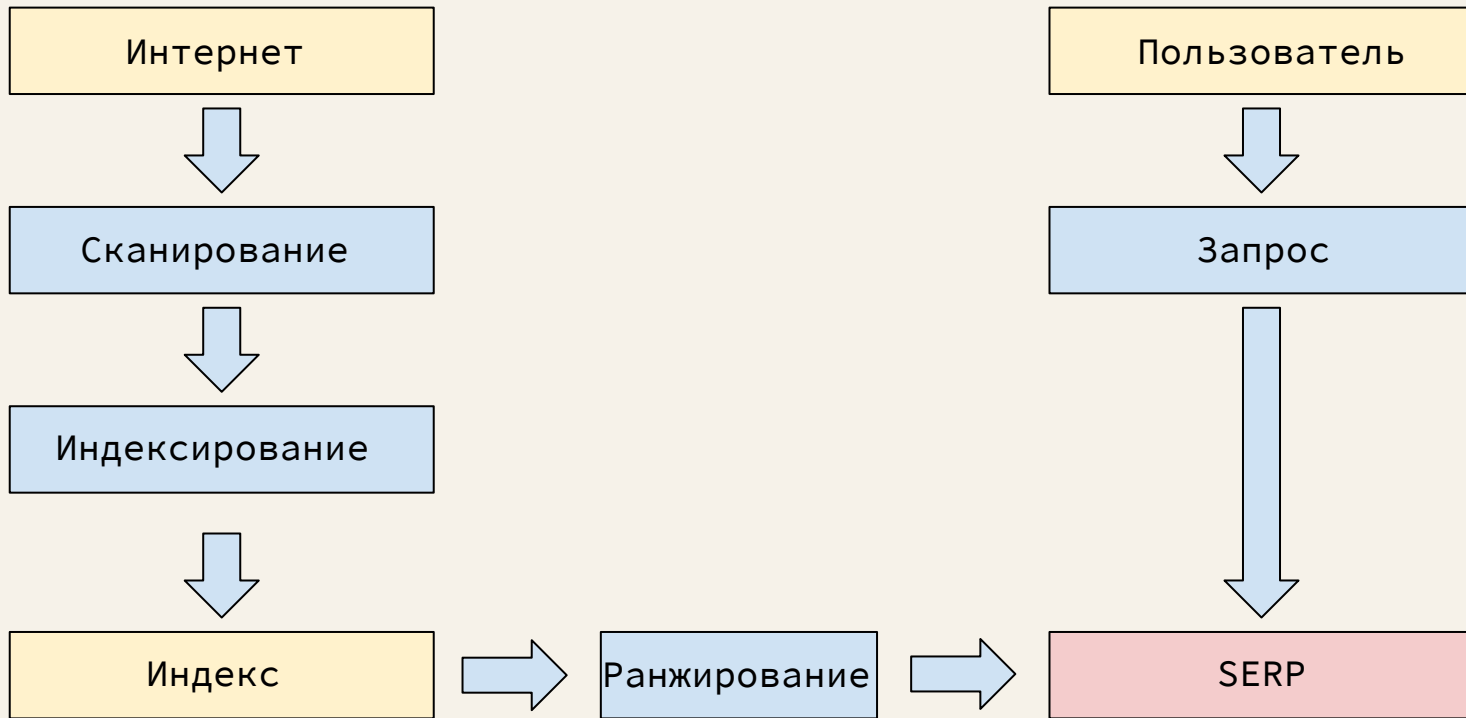


Индексирование



Ранжирование







Полезная информация:

1. [Как работает Google Поиск.](#)
2. [Введение в поисковую оптимизацию.](#)
3. [Как работают поисковые системы.](#)
4. [Как работает поиск Яндекса.](#)
5. [Поисковые операторы Google.](#)
6. [Поисковые операторы Яндекс.](#)





АКАДЕМИЯ
DIGITAL-ПРОФЕССИЙ
by GeniusMarketing



Thanks :)