

PRO Копирайтинг

Genius Academy
by GeniusMarketing





Digital-копирайтинг

ProКопирайтинг

Как писать для ведущих изданий



Михаил Сапитон
Журналист

МИХАИЛ САПИТОН

ProКопирайтинг

- Специализируюсь на текстах про IT-бизнес
- Редактор Forbes Ukraine. Ранее писал для AIN.UA, iPhones.ru, Bookmate Journal
- Работал как гост-райтер: более 50 колонок для топ-менеджеров, инвесторов и предпринимателей в ведущие СМИ Украины («Новое Время», MMR, Mind.ua, DOU.UA, Liga.net).

Журналист
Михаил Сапитон



Как писать для ведущих СМИ

Чтобы попасть на страницы ведущих СМИ (и получить за это деньги) — достаточно писать связные и оригинальные тексты.

Давайте разберемся, из чего они состоят и как заниматься журналистикой без боли и страданий.

ProКопирайтинг





Чем журналист отличается от копирайтера



**Копирайтер работает на
заказчика. Журналист —
на читателя.**

Что нужно делать

Журналист, в нашем случае, не обязательно сотрудник СМИ. Это человек, который пишет текст по редакционным стандартам изданий.

Вот самые универсальные из них.

01

Соблюдать достоверность

ProКопирайтинг

02

Не бояться идти вразрез
коммерческим интересам

03

Приносить пользу или
удовлетворять общественный
интерес

Гострайтер

Гострайтер — автор, который от имени другого человека пишет текст. Если это позволяет редполитика издания, журналисты могут этим подработать.

Главное — помнить несколько правил.

01

Нельзя пользоваться статусом журналиста.

02

Публикация от чужого имени — всегда риск для обеих сторон.

03

Нельзя менять реальность под прихоти заказчика.

ProКопирайтинг

Сколько платят в журналистике

ProКопирайтинг

12-30 тыс.

Зарплата журналиста.

20-40 тыс.

Зарплата редактора.

1-4 тыс.

Сдельная стоимость
одного текста или
колонки.

Алгоритм, как опубликоваться

Найти хорошую тему — первый шаг к публикации. Но не единственный.

01

Выберите пул изданий и «продайте» тему редактору.

ProКопирайтинг

02

Напишите развернутую заявку и план.

03

Не срывайте дедлайны.

Из чего состоит хорошая заявка

ProКопирайтинг

01 Герой

Не пытайтесь написать про абстрактные явления. Выберите компанию или человека, чтобы построить историю

02 Факты

Ваше мнение по теме никому не интересно. Напишите факты и добавьте источники

03 Чтобы что?

Ответьте себе, зачем человеку нужен этот текст?



В чем подвох

ВЫЗОВЫ

Журналистика — это тоже сложно.

Вот с чем вам придется столкнуться.

01

Успешный питчинг темы — не гарантия публикации и оплаты

02

Угрозы, оскорбления, коммерческие потери для издания

03

Проблемы с планированием времени

ProКопирайтинг

Чем отличается хороший текст

Сделать из хорошего текста плохой очень легко. Наоборот — трюк не работает.

Но у любого хорошего журналистского текста есть несколько ключевых характеристик.

01

Факты — точные и эксклюзивные

02

Читать не скучно

03

Есть ответ на вопрос «почему это важно?»

ProКопирайтинг

Важные детали

01 Живой старт

Не начинайте с обзора рынка или общих чисел. Дайте деталь, которая привлечет внимание

02 Думайте вместо дизайнера

Не все нужно описывать словами.
Сразу пропишите, что и как можно визуализировать

03 Не оценивайте банально

«Плохой», «хороший», «интересный» и другие типовые описания — табу

Как ГОВОРИТЬ

Большой кусок работы журналиста — говорить со спикерами.

Искусство интервью — отдельная тема. Но некоторые нюансы стоит обсудить.

01

Не переусердствуйте с согласованием

02

Не повторяйте ранее заданные вопросы

03

Помните, что первое «нет» — не всегда окончательное

ProКопирайтинг

Что читать, чтобы писать

Лучшая литература для любого журналиста, который хочет написать качественный текст на деловую тематику — «Догма» газеты «Ведомости».

Это свод правил, не нарушая которые, вы гарантируете честный и качественный подход к работе с текстом.



ProКопирайтинг

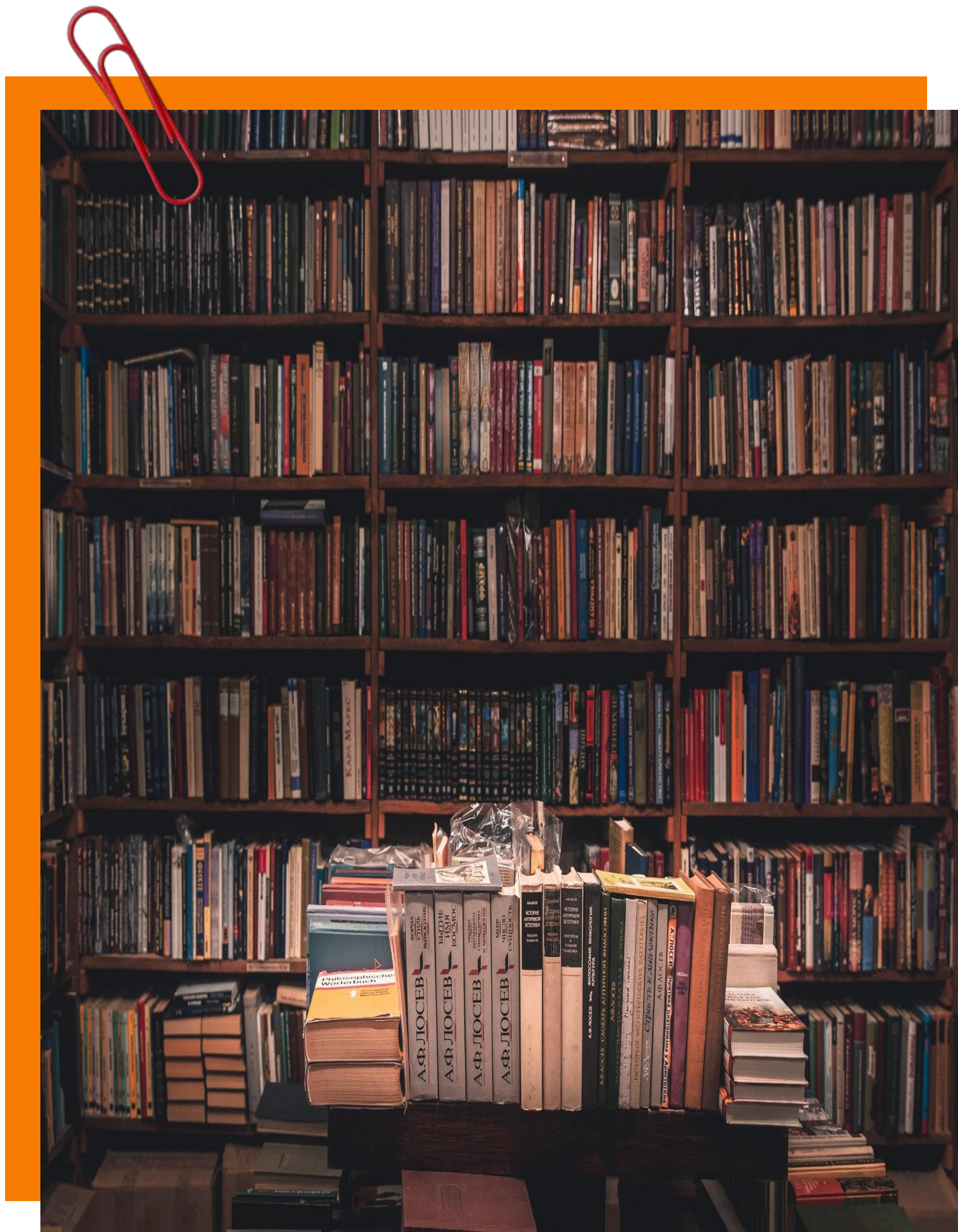
ДОГМА

газеты "Ведомости"

1 января 2001

Что еще

- «Ремесло» Леонида Бершидского
- «Слово живое и мертвое» Норы Галь
- «Новостная интернет-журналистика» Александра Амзина
- «История на миллион долларов» Роберта Макки





Секретное оружие журналиста



**Приучите себя писать чек-листы:
последовательно записывайте
все задачи, которые нужны
для сдачи текста**

Как соблюдать дедлайны?

Взять побольше времени и максимально спланировать работу над материалом.

У вас никогда не должно быть свободного времени: думайте, пишите, говорите, анализируйте или собирайте данные.

Но срыв дедлайнов — все равно неизбежность.



**СПАСИБО.
ПРИЯТНОГО
ОБУЧЕНИЯ!**