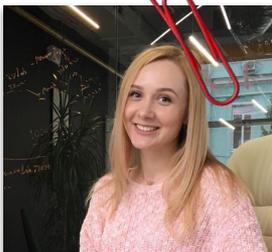


Основы продающего текста

# Анатомия продающего текста



**Татьяна Степанюк**

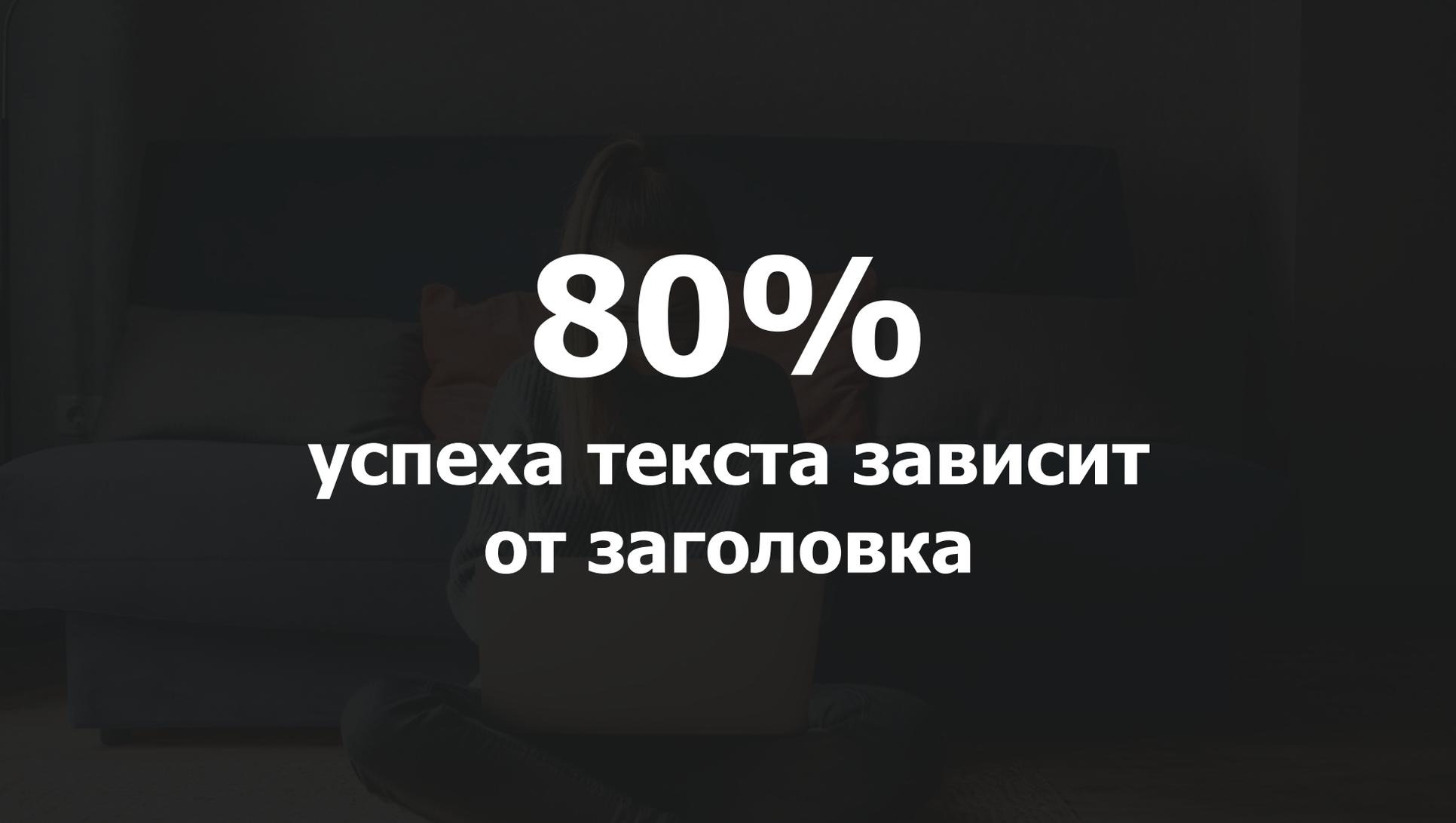
Контент-стратег, копирайтер

# О чем говорим:

- Как писать заголовки, по которым кликают
- Лид в текстах: что такое, зачем, какой должен быть
- Продающая аргументация: как характеристики превратить в выгоды
- Как правильно презентовать цену  
Зачем нужны гарантии и постскриптум



# Как писать заголовки, по которым кликают

A woman with long dark hair, wearing a dark sweater, is pointing her right index finger directly at the camera. The background is dark and out of focus.

**80%**

**успеха текста зависит  
от заголовка**

# Каким должен быть заголовок

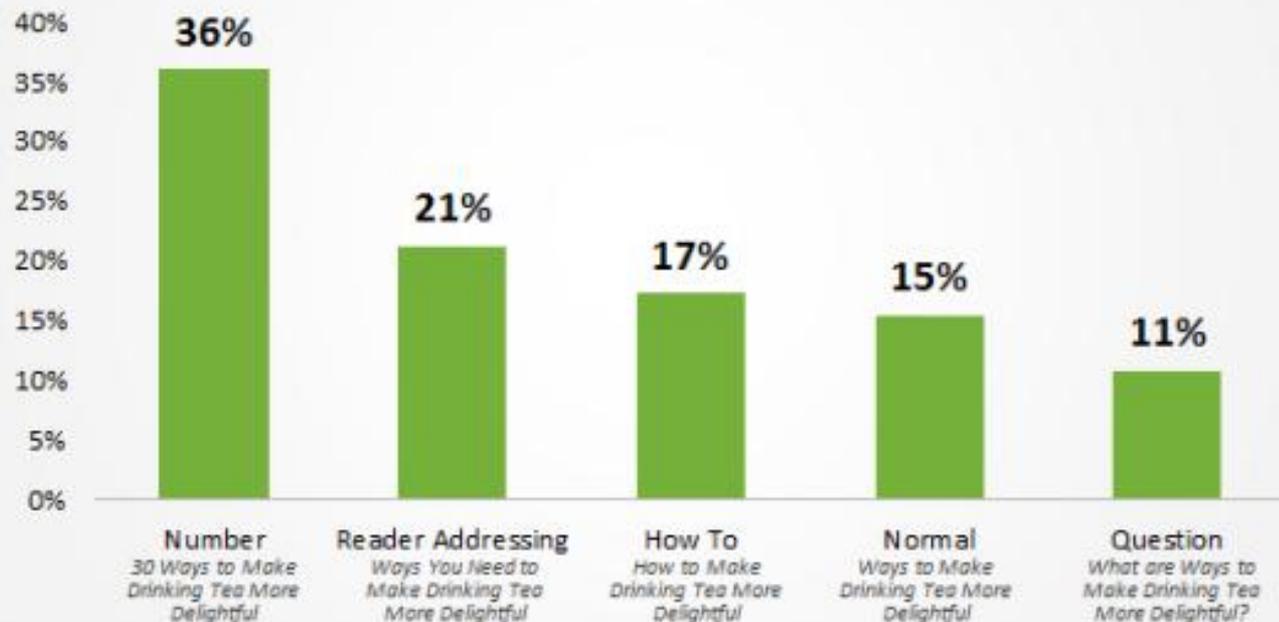
- цеплять за живое/включать эмоции
- быть четким и по сути
- без нагромождения слов

# Хороший заголовок

SMM специалист

- соответствует желаниям читателя
- интригует
- вносит ясность, что делать

## OVERALL HEADLINE PREFERENCES





Tahlia Pritchard 5 hours ago 82 responses

### The Australian Senate's Halal Food Inquiry Has Its First Submissions

Drink every time someone says "death cult."

Rob Stott 6 hours ago 16 responses



LOL

### 21 Harsh Truths Every Coffee Snob Needs To Hear

Hold onto your soy piccolo lattes.

Chris Rodley 6 hours ago 105 responses



LOL

### Ranking The "Game Of Thrones" Guys By Thirst

"Everybody on that show can get it." - Donna Meagle.

Julie Pugechevsky 6 hours ago 473 responses



YASSS

### 21 GIFs That Perfectly Sum Up Life

Life is but a GIF.

Dave Stopera 6 hours ago 1383 responses



### Make The World's Tastiest Mug Cake In Your Microwave

Give this tasty recipe a gander!



LOL

### This Bear And Human Both Scare The Sh\*t Out Of Each Other And It's Hilarious

Nick Guillory 786 responses



win

### 21 Things You Never Knew About Your Period

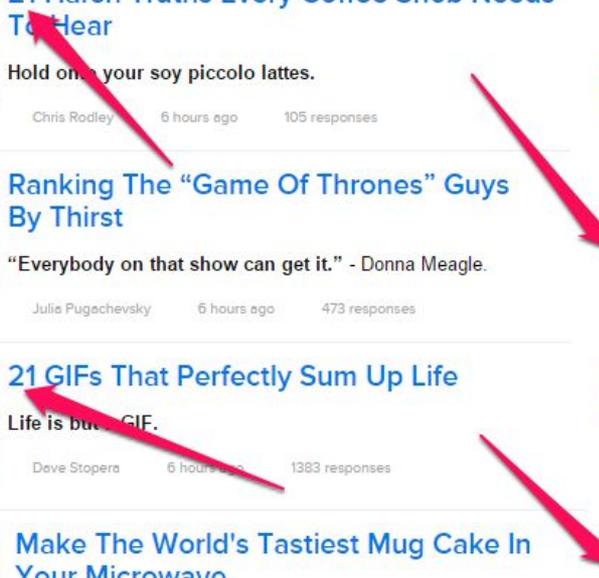
Casey Gueren 994 responses



cute

### 43 Gorgeous Disney Princess Tattoos

Leonore Epstein 1715 responses



# Примеры

SMM специалист

Как Написать Текст, Который Завоюет  
Сердца и Умы Ваших Читателей



Копирайтинг



20 834



470

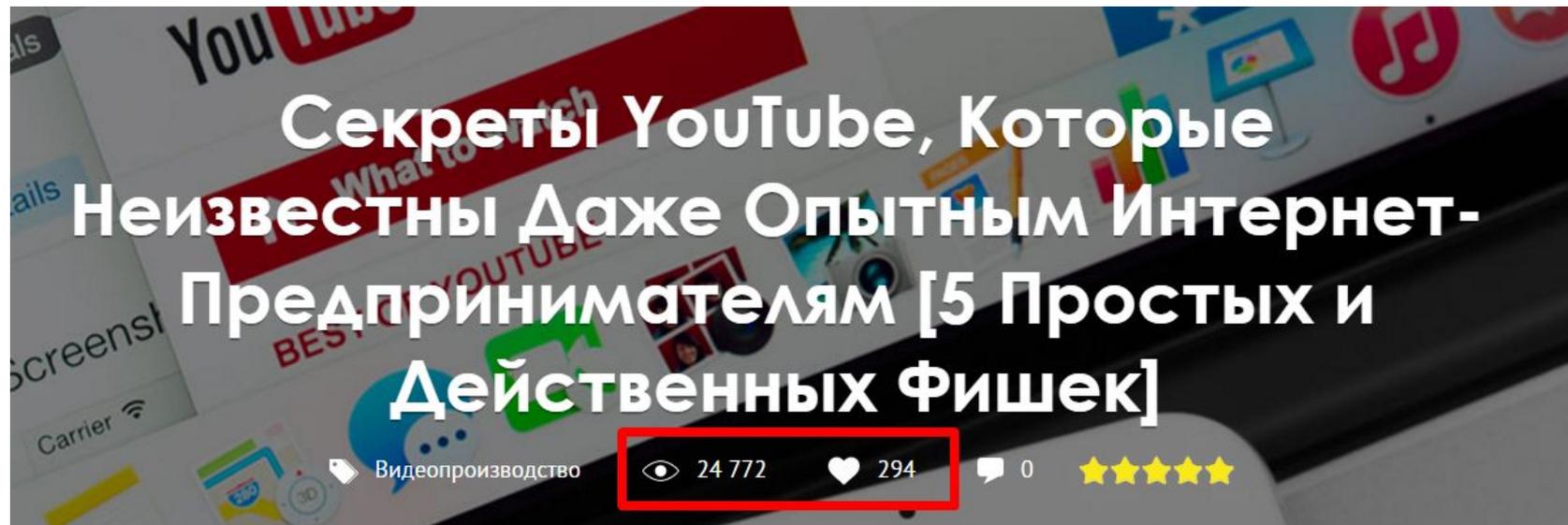


0



# Примеры

SMM специалист



# Примеры

SMM специалист

7 Катастрофических Ошибок Цены,  
из-за Которых Вы Ежедневно Теряете  
Деньги

📌 СтартАп

👁️ 22 244

❤️ 196

💬 0

★★★★★

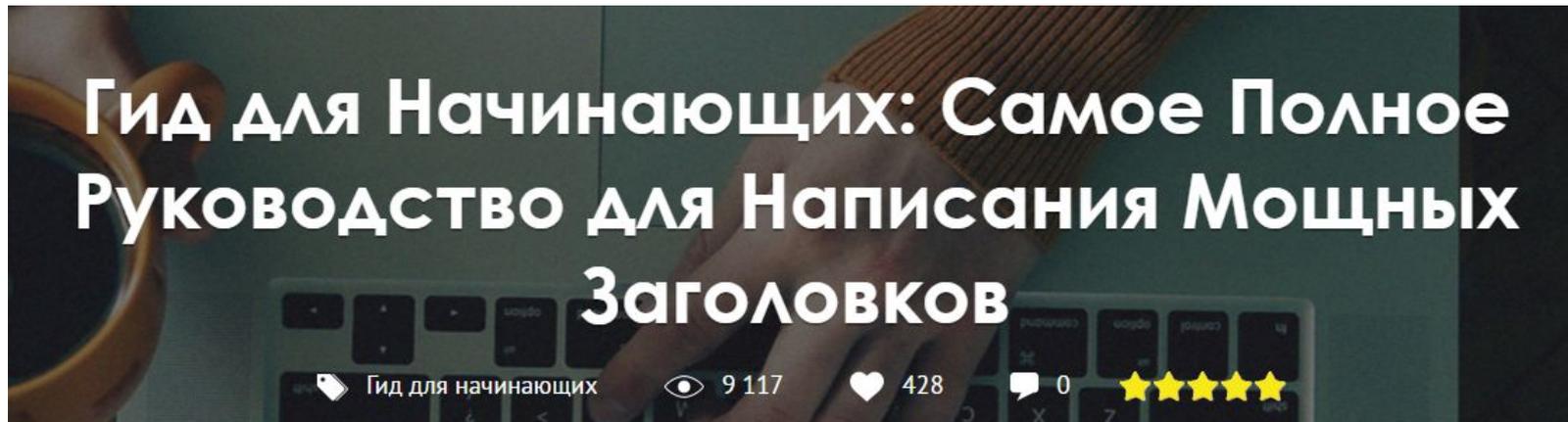


# Что делать

- создаем несколько вариантов
- оставляем пару лучших
- используем “усилители”:  
“просто”, “легко”, “быстро”, “без усилий”, “уже сегодня”,  
цифры, яркие прилагательные

# Примеры

SMM специалист



# ФОРМУЛЫ

SMM специалист

{Качество продукта} [SEO-фраза], созданный для [преимущество потребителя].

Например:

«Удобный планировщик задач, разработанный для того, чтобы привести ваши дела в порядок».

# ФОРМУЛЫ

SMM специалист

[Занимайтесь желаемым делом] без [неприятных эмоций] / [неожиданным способом]

Например:

«Займитесь тем, о чём давно мечтали, не бросая карьеру».

# ФОРМУЛЫ

SMM специалист

[Название продукта] — это [категория продукта], который [работа, которую он выполняет лучше других].

Например:

«Тер — это мимимишный фитнес-трекер, который работает, как тамагочи».

# ФОРМУЛЫ

SMM специалист

[Уменьшите боль/проблему] [неожиданным способом].

Например:

«Избавьтесь от лишних трат, когда делаете покупки».

# 52 шаблона фраз-вступлений, соединителей, заголовков

SMM специалист

→ <https://docs.google.com/document/d/11wKITFap4HUFDMP1-NkbenyVKSyWwQjEkkFqCbWe5c/edit?usp=sharing>



# Лид в текстах:

что это такое, зачем и каким  
должен быть

# Лид (зацеп)

— это первых один-два предложения

# Каким должен быть зацеп

SMM специалист

- дополнять заголовок смыслом
- удивлять и даже шокировать

ПРИМЕР:

“Как вам идея продать... почку? Что-то подобное я собираюсь сделать для вас...”

# Пример

*Хотите первыми занять место «под солнцем», там, где еще «не ступала нога» ваших конкурентов? А также мощно прокачать контент и гарантированно повысить трафик и конверсию?*

Используйте все могущество звука – погрузитесь в огромный и **свободный** рынок подкастинга!

**Подкаст** – это *звукозапись*, которая размещается на **специальной площадке**, где ее могут скачать и прослушать. Важная особенность – слушатели могут подписаться на обновления и автоматически получать новые загруженные файлы.

А теперь представьте, сколько человек **слушает что-то** в телефоне или через аудиосистему в своем автомобиле **каждый день**. Потенциально, эти люди могут **слушать вас!**

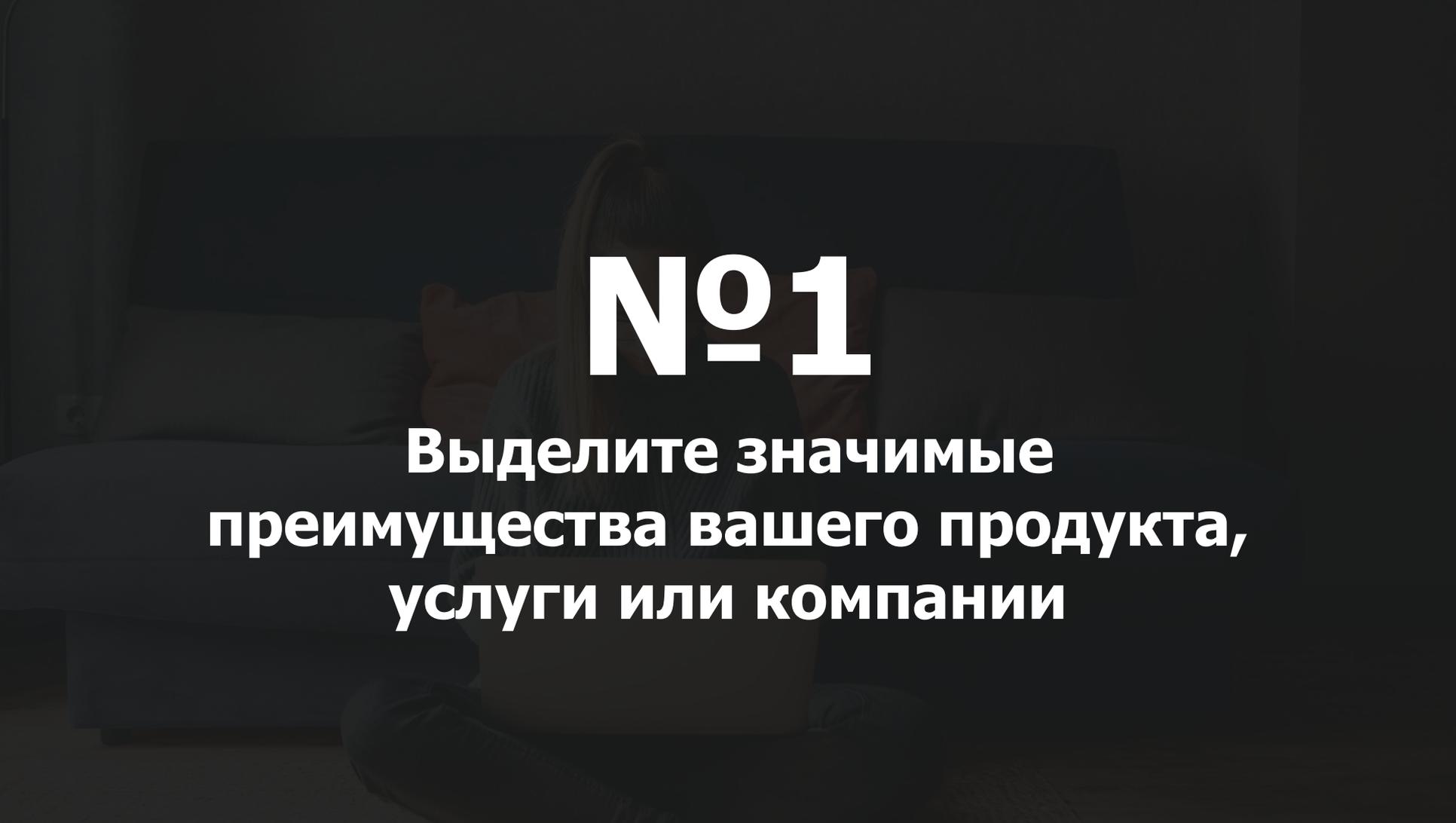
# Что делать

SMM специалист

- докопаться до самой глубины — понять главную проблему, решение которой есть в посте
- убедить человека, что ему как воздух нужно прочитать этот пост



# Продающая аргументация: как характеристики превратить в выгоды

A woman with long dark hair is sitting on a sofa, giving a thumbs up gesture. The background is dark, and the text is overlaid on the image.

# №1

**Выделите значимые  
преимущества вашего продукта,  
услуги или компании**

# Таблица для определения преимуществ

SMM специалист

→ [https://docs.google.com/spreadsheets/d/1j1yuLDYtU12w8waeS\\_jShjLQC2cE1uhW4k-iYxei7o/edit#gid=0](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1j1yuLDYtU12w8waeS_jShjLQC2cE1uhW4k-iYxei7o/edit#gid=0)

(скопируйте шаблон в отдельный документ)

# №2

**Составьте буллиты,  
раскрывающие главную ценность  
вашего предложения**

# 4 качества буллитов

- Подчеркивают выгоду использования ваших продукта/услуги для клиента
- Показывают уникальность продукта, услуги и/или предложения
- Создают чувство важности и неотложности
- Обращают внимание клиентов на конкретные преимущества, а не на общие

# №3

**Оцените буллиты, используя конкретную инструкцию**

# Вопросы

- Подчеркивает ли предложение выгоду продукта?
- Подчеркивает ли предложение уникальность продукта?
- Создает ли предложение чувство важности?
- Предложение содержит конкретные преимущества или общие?

# №4

**Исправьте буллиты,  
добавив усиливающие элементы**

# Добавьте

SMM специалист

→ Полезности

→ Уникальности

→ Срочности

# №5

**Расставьте тезисы в правильном порядке, чтобы человек почувствовал WOW-эффект**

# Самое интересное в начало

- Начало и конец любого списка – то, на чем люди обычно фокусируют основное внимание.

Каждый буллит имеет свою ценность. Некоторые из них будут сильнее других.

Расположите самые интересные предложения в начале и конце. Те, которые не вызывают максимально сильных эмоций, оставьте в середине.

# №6

**Сделайте список максимально  
разнообразным и интересным**

# Делайте списки привлекательными с помощью дизайна

SMM специалист

→ Например, добавьте иконки

Пример →

## Что Вы получите в результате обучения

-  Настроенную страницу в Facebook
-  Контентный план по SMM на ближайший месяц
-  10 различных таргетированных объявлений, которые подходят любому бизнесу
-  Настроенная воронка в Facebook Messenger
-  Первый поток клиентов и первые заказы из Facebook
-  Положительный ROMI

[Принять участие](#)

# Меняйте длину и структуру текста

SMM специалист

- Есть предложения, которые можно выгодно оформить буквально в 2 слова. Другие требуют большего пространства. Не старайтесь подгонять все под один вид. Главное – разнообразие.

# Выделяйте важные моменты

SMM специалист

→ Жирный и курсивный шрифты, выделение цветом

# ПРИМЕРЫ

SMM специалист

→ [Пример 1](#)

→ [Пример 2](#)

→ [Пример 3](#)



# **ХИТРОСТИ**

**продающего текста**

# №1. Слова-действия

SMM специалист

- “узнайте”
- “получите”
- “используйте”
- “вы поймете”
- и другие слова, которые описывают конечный результат

# №2. Язык ценности

SMM специалист

- “Что мне это дает?”
- “И че?”
- Почему человек должен тратить время на действие — заполнить форму?
- В чем выгода предложения?

# №3. Слова-триггеры

SMM специалист

- привлекают внимание человека, когда он просматривает текст
- помогают понять смысл, не читая весь текст полностью

# №4. Я → ВЫ

SMM специалист

→ люди хотят слышать/читать о себе

# №5. Наглядность

SMM специалист

- убираем все, что отвлекает внимание от сути
- добавляем полезные схемы, графики, картинки

# №6. Визуальная чистота

SMM специалист

- буллиты
- подзаголовки
- читабельный шрифт
- контрастный цвет текста и фона
- акцент на ключевые моменты:  
жирным, курсивом, другим цветом

# №7. Согласованность

SMM специалист

- одинаковое название продукта/услуги
- точность данных (факты, цифры, адреса, телефоны)
- правильные имена, названия
- проверенные характеристики, дата запуска

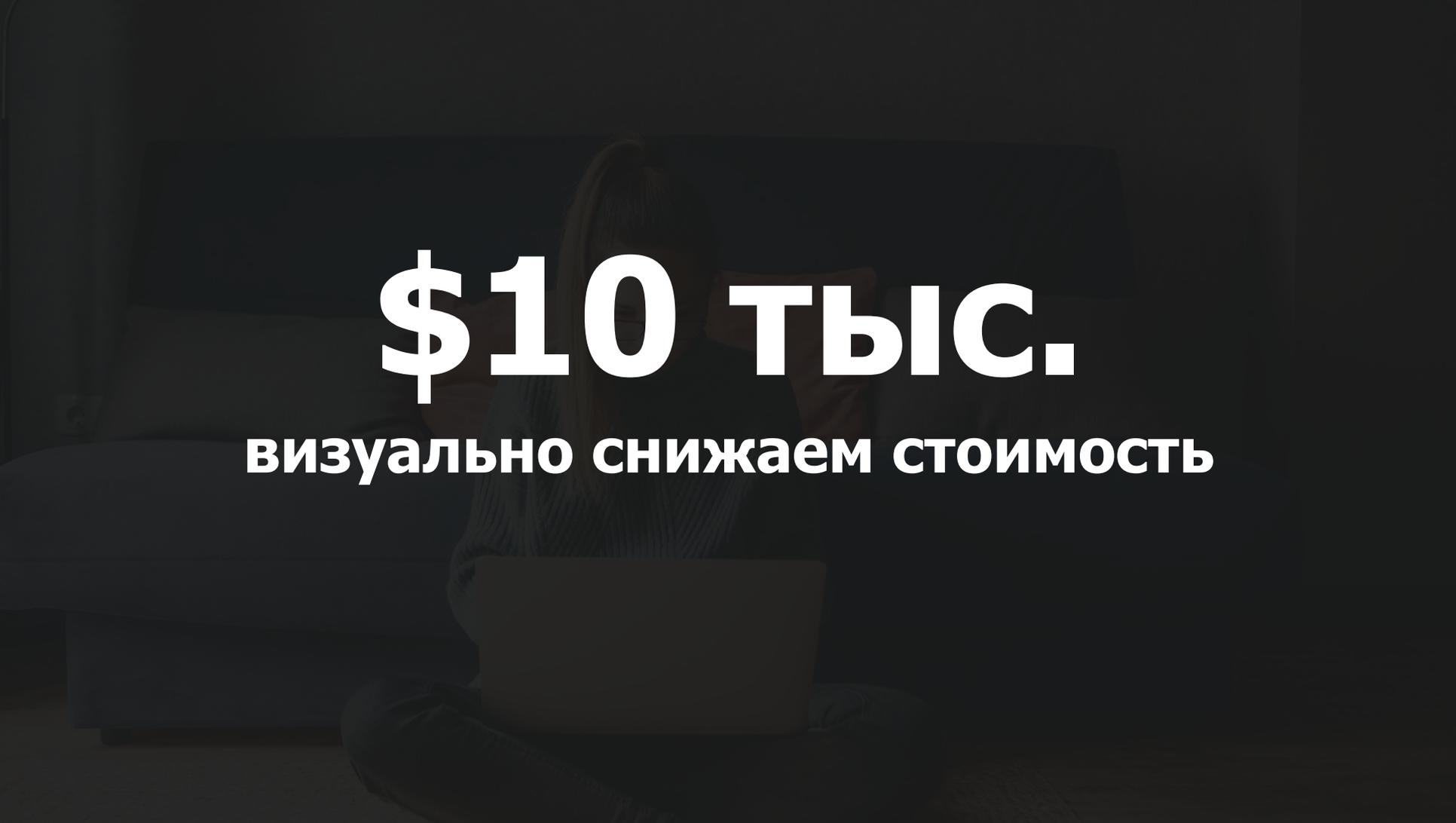


# Как правильно презентовать цену



**\$10 000**

**показываем высокую выгоду  
услуги/товара**

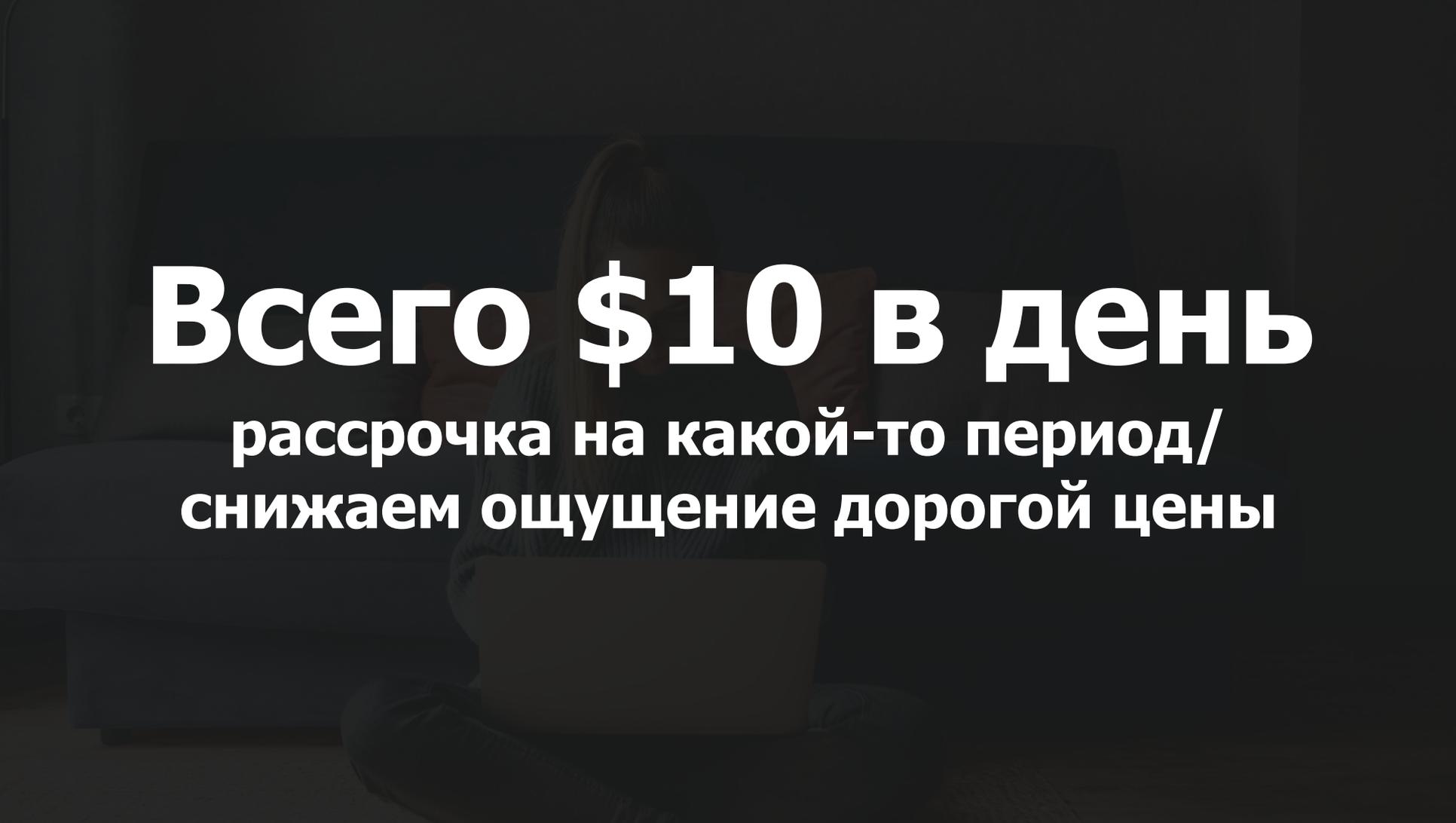


**\$10 тыс.**

**визуально снижаем стоимость**

**\$10 000.00**

**визуально повышаем стоимость,  
показываем высокий ROI  
(возврат инвестиций)**



**Всего \$10 в день**

**рассрочка на какой-то период/  
снижаем ощущение дорогой цены**

**\$19 990**

**акционные предложения/  
визуально снижаем стоимость**

~~\$1000~~ \$745

подчеркиваем выгоду  
предложения



# Зачем нужны гарантии и постскриптум

# Гарантии

снимают возражения,  
клиент чувствует себя защищенным

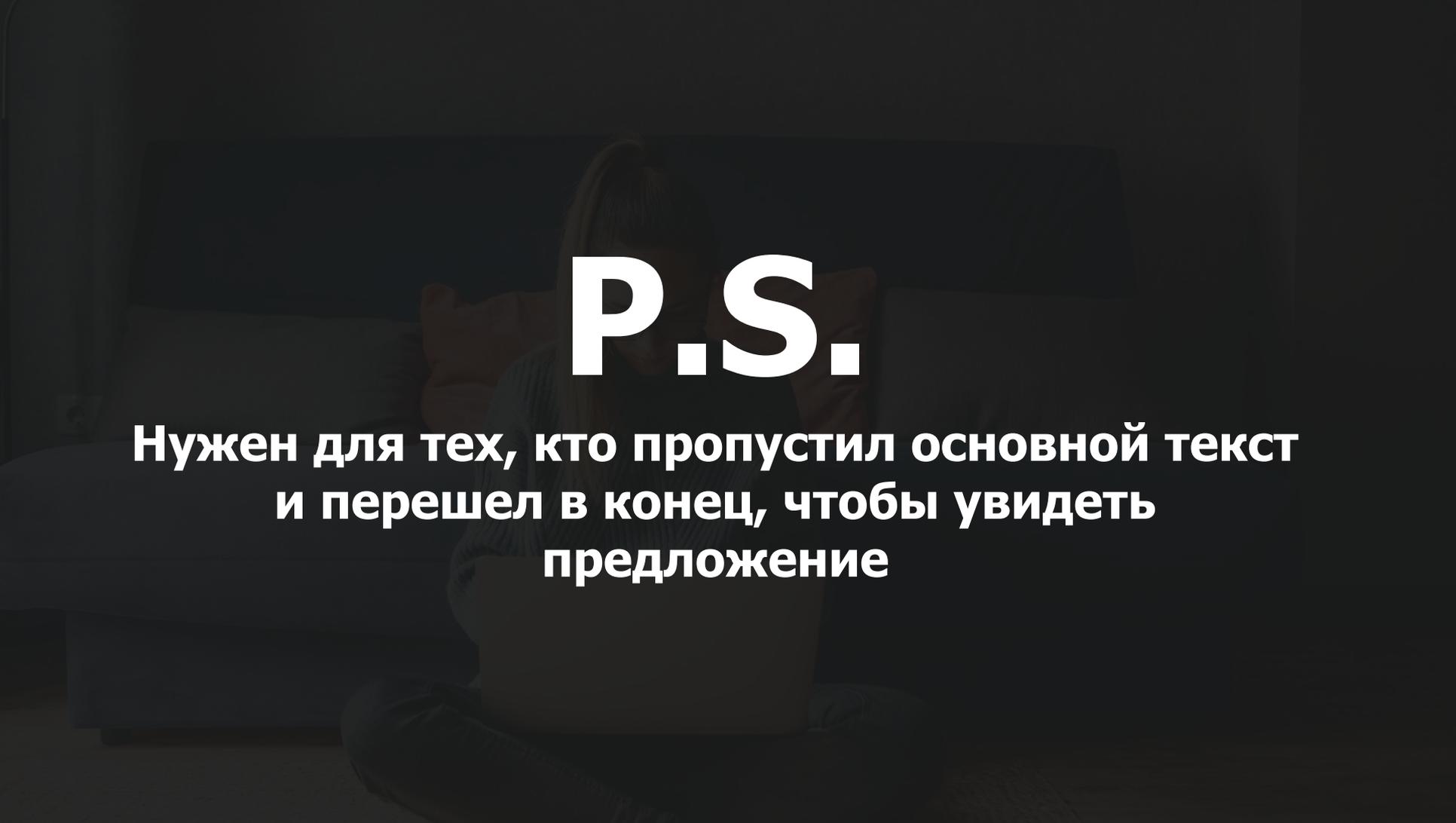
# Результат

SMM специалист

→ выше отклик на призыв к действию

# Примеры

- Гарантируем, вы будете в восторге от события.
- Если в первый день тренинга вы поймете, что информация не соответствует вашим ожиданиям, подойдите ко мне в перерыве, и я верну ваши деньги без лишних вопросов.
- Гарантируем: если вы будете использовать нашу зубную пасту в течение месяца, ваши зубы станут на два тона белее. Если нет – принесите нам купленный тюбик пасты и получите свои деньги обратно.
- Если в течение первых 2-х недель вам хоть что-то не понравится, вы сможете вернуть деньги без объяснения причин.

A person with long hair is sitting on a dark-colored sofa in a dimly lit room. They are looking at a laptop screen which is the primary source of light. The person is wearing a dark top. The background is dark and indistinct.

**P.S.**

**Нужен для тех, кто пропустил основной текст  
и перешел в конец, чтобы увидеть  
предложение**

# Что делать

SMM специалист

- обобщите предложение
- сделайте призыв к действию

# Примеры

- P.S. Пока вы думаете над этим предложением, конкуренты переманивают очередного вашего клиента. Как долго вы намерены это терпеть?!
- P.S. Эти открытые бутильоны из благородной замши прекрасно сочетаются с нашими фирменными фетровыми шляпками (ссылка)
- P.S. Это единоразовое событие, и количество мест ограничено. Обязательно приходите пораньше.

# ТОП-5 инструментов для работы с текстом

SMM специалист

→ [https://docs.google.com/document/d/1YNmXM7LoxP2jmkRyhB4-iYR\\_JTy-yrzgzKUs8UCOBno/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/document/d/1YNmXM7LoxP2jmkRyhB4-iYR_JTy-yrzgzKUs8UCOBno/edit?usp=sharing)

# Фиксируем ключевое:

SMM специалист

- 80% текста зависит от заголовка. Сделайте его цепляющим
- Используйте лид, который дополнит заголовок смыслом и убедит прочитать весь текст
- Людям не важны характеристики, они хотят видеть выгоды
- Помогите людям легче воспринять ваш текст визуально
- Уделите внимание гарантиям и правильной презентации цены

**Благодарю вас 🧡**  
**Увидимся!**

